



Shopee

台湾虾皮电商市场概览

2024.06

目录

📍 坐标：台湾虾皮

- 1 基础信息
- 2 电商市场规模及相关设施
- 3 人口特征及消费习惯
- 4 消费品类

台湾中年人口偏多，人均GDP非常高，且连年稳步提升

地理：全岛面积为36188平方公里，人口主要集中在新北市、台中市、高雄市和台北市；便利店密集度全球排名第2

行政中心：台北市

语言：中文（繁体），英语，闽南语及其他民族语言；

人口：截止2023年底，人口总数为2342万余人，同比增长0.6%；96.4%汉族，2.5%高山族

年龄结构：平均年龄为42.7岁，45.2%的人在25-54岁之间

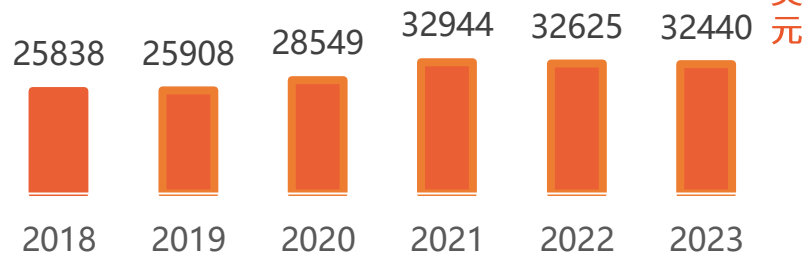


经济规模：2023 GDP 23.54万亿新台币，增长1.4%

人均GDP：32,440美元（2023年）

中台贸易：中国海关总署数据显示，2023年大陆与台湾进出口贸易额同比下降15.6%。2023年两岸贸易额为2678.35亿美元。其中，大陆从台湾进口1993.49亿美元，同比下降15.4%；大陆向台湾出口684.85亿美元，同比下降16%。大陆持续稳居台湾地区最大出口市场和最大贸易顺差来源地

人均GDP持续走高，人均购买力高



目录

📍 坐标：台湾虾皮

1 基础信息

2 电商市场规模及相关设施

3 人口特征及消费习惯

4 消费品类

台湾虾皮网购消费能力强，平均客单价较高，电商市场成长迅速

2024年4月，虾皮在台湾电商平台
排名第一，总访问量达6,490万
(台湾互联网普及率90.7%)



消费者线上花费 增长率 **53.2%**



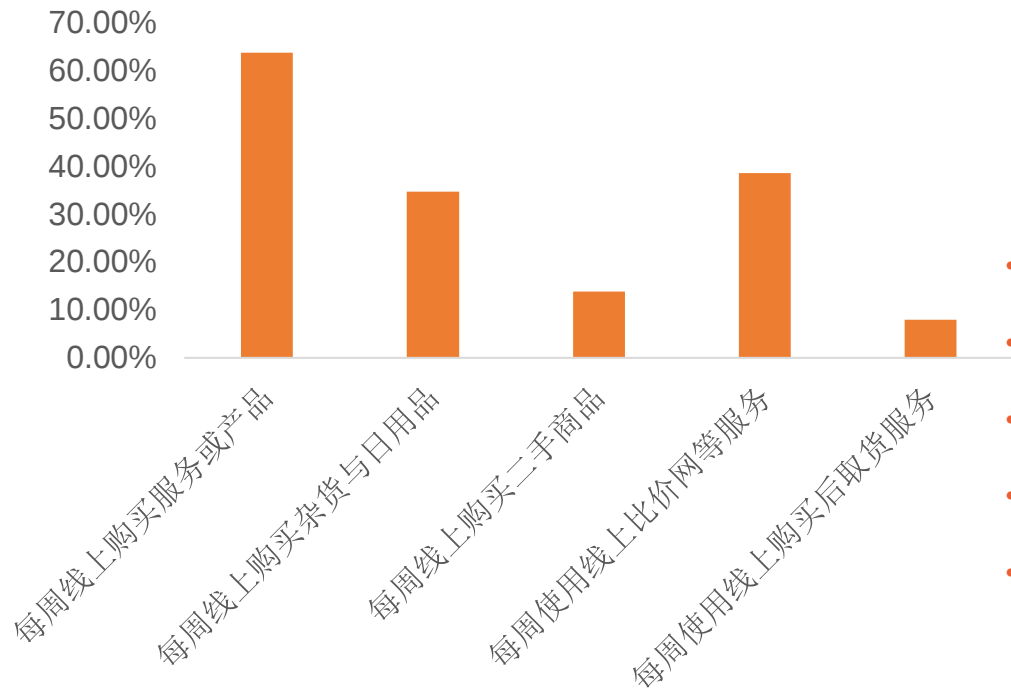
订单的平均价格预计从2017年到2022年 年复合增长率 **3%**



平均每笔订单
价格将达 **44.1 美元**

- 根据Statista预测，台湾电商预计收入年增长率 (CAGR 2024-2029) 为7.79%，到 2029 年市场规模预计达到122.4亿美元，用户数量将达到690万

台湾人喜欢线上购物



- 63.8% 的人每周会线上购买服务或产品
- 34.7% 的人每周会线上购买杂货与日用品
- 13.9% 的人每周会线上购买二手商品
- 38.6% 的人每周会使用线上比价网等服务
- 7.9% 的国人每周会使用线上购买后取货服务

支付方面，信用卡仍是主流付款方式；店配支持货到付款

- 台湾人习惯线上付款，其中信用卡付款仍是台湾虾皮最多数人使用的付费方式，消费者对移动支付的认知度已高达96.6%

台湾虾皮行动支付代表厂商



- 台湾虾皮的便利店除了在物流配送上的特殊地位之外，还承担着重要的支付功能；买家在线下单，确定取货门店后，在取货时将钱交付。超过85%的店配包裹选择COD（货到付款）这一支付方式。
- Shopee平台针对不取货买家有相应惩罚措施，当前COD的拒付率极低，有效地保障了卖家的权益。

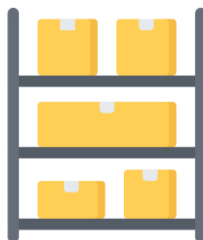


*备注: 此处“境外”指的是“关境”

物流方面，Shopee使用自有渠道，时效快、覆盖范围广



- Shopee 台湾地区的跨境物流主要使用 Shopee 自有渠道 SLS (Shopee Logistics Service)，并提供宅配与店配两种服务。
- Shopee平台针对不取货买家有相应惩罚措施，当前COD的拒付率极低，有效地保障了卖家的权益。



目录

📍 坐标：台湾虾皮

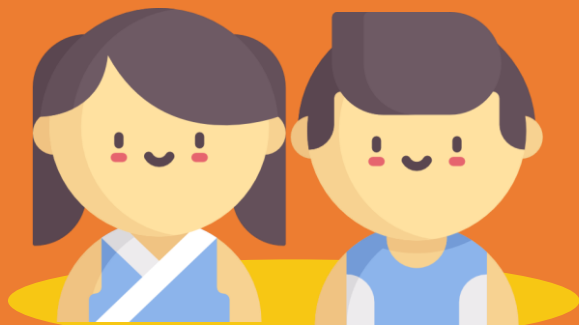
1 基础信息

2 设施和政策

3 人口特征及消费习惯

4 消费品类

台湾文化与大陆地区相似，语言相通，消费者喜欢日韩风



语言：习惯使用繁体中文

宗教：80%台湾民众有宗教信仰（佛教、道教）

风格：受日本文化影响深远，日常生活保留有很多日本文化印记，是哈日、哈韩的典范

网购习惯：2023年台湾民众的网络购物比率为50.76%且金额均较高

最大的网购消费群体为年龄在18-49岁之间的消费者

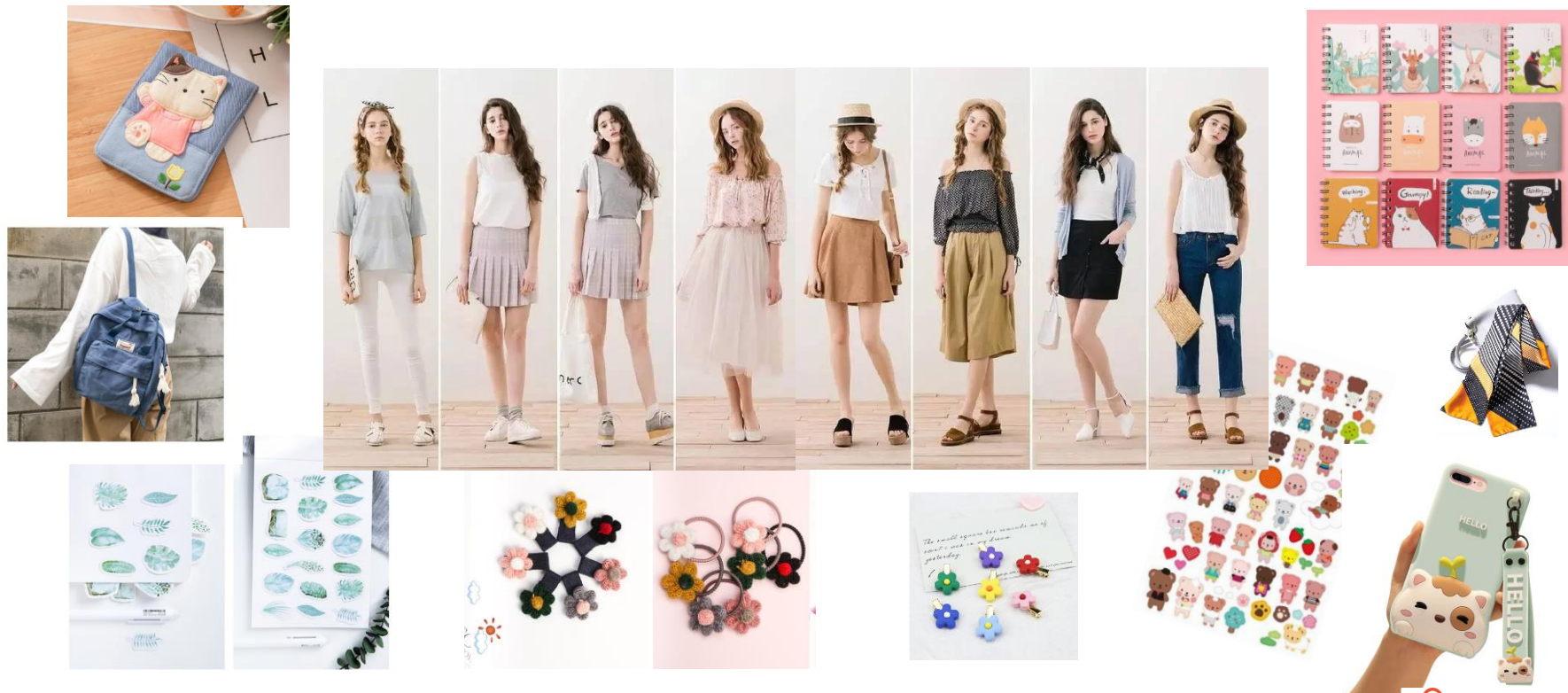


全年龄皆最常使用台湾虾皮，特别是18-25族群高达80%，26-55岁也有近70%的比例。

成长速度最快的群体
55-70岁熟龄男性



日韩风格产品在台湾虾皮线上及线下销量都很火爆



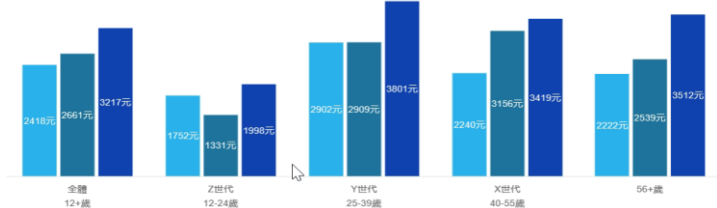
台湾电商消费人群及消费习惯概览 (1/3)

- 台湾拥有**2,171万**网民，占总人口的**90.7%**，同比增加0.8%
- 台湾人平均每天使用移动互联网**7小时14分钟**
- 信用卡是台湾民众线上消费的最主要支付方式（47%），其次是线上钱包（22%），13%的人会使用银行转账进行支付

从**性别与年龄**上看，Y世代（25-39岁）消费力最强；女性购物频率高，男性消费金额高

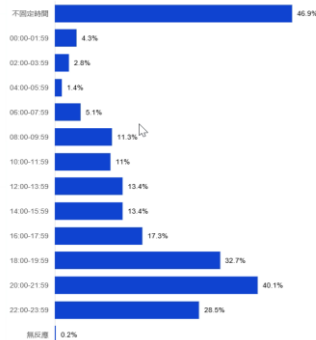
網路購物金額 單位：元

● 2018 (n=1500) ● 2019 (n=1177) ● 2020 (n=2209)



从**购物时间**上看，台湾人喜欢在晚上上网；

民眾平常上網時段 單位：%



台湾居民的上网时间一般都在**夜间**，从每天的**18:00左右**开始，一直持续到当天的**24:00**

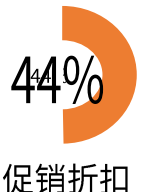
从**购买因素**上看，台湾虾皮消费者对于价格和免邮非常敏感



调查数据显示，不论是「抽奖活动」或「满额赠」等奖励方式，都没有最直接的「**价格折扣**」更让网购消费者有感；高达93%的网购消费者就指出，若是电商平台祭出「**免运费**」优惠，会因此提升购买意愿。

台湾电商消费人群及消费习惯概览 (2/3)

从**消费动机**上看，免运费和促销折扣是台湾网购人群最关注的两方面因素。由于大部分人群价格敏感，电商的**促销活动**十分有吸引力。



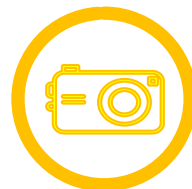
✓ 此外，台湾人也会由于线上支付简便、货到付款、顾客评价而进行线上购物。



从**消费品类**上看，时尚、电子产品、食品为主流类别



时尚
40.8亿美元



电子产品
15.1亿美元



食品
11.8亿美元

家居用品、时尚、家具为增长最快的类别



家居用品
+33.6%



时尚
+11.7%



家具
+9.5%

台湾电商消费人群及消费习惯概览 (3/3)

台湾虾皮消费者在人人一机、天天上网的趋势下，发展出懂得精明消费、享受生活的“精享族”

更爱搜：

60%以上消费者在购物前，会上网进行搜索，超50%网路用户在过去30天皆曾造访任一品牌的官方网站

更会买：

70%愿意花更高金额来提升生活品质、做事效率

更会分享：

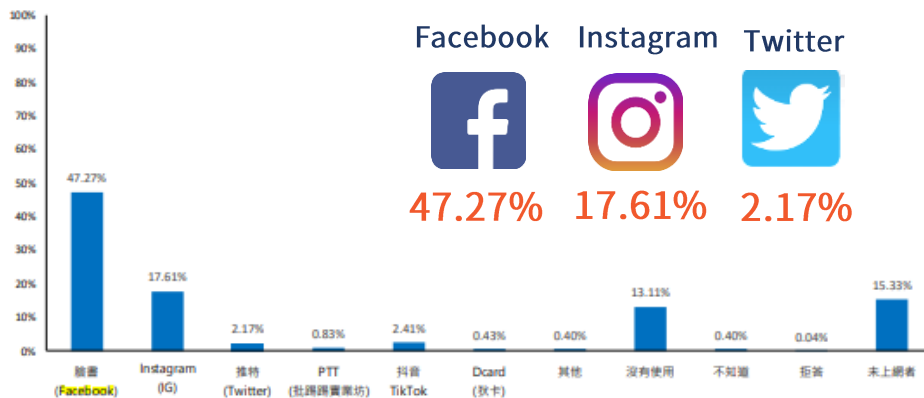
网络参与和分享动力更高

75%购物前会透过数位管道做功课

66%在数位平台时间多于实体店面

活跃的社交用户达**2,171万人**，占总人口的90.7%，
平均每天花费超过**2小时**使用社交媒体

最常使用的社群软件



Shopee是最受欢迎的电商购物网站, 在App购物榜排名第一



据 BOXFUL 电商物流首次发布的《2022 网购 & 物流议题白皮书》显示，2022年虾皮是台湾消费者网购最常用的电商平台，占比89%，远远超越排名第二的 MOMO（63%） 的第三名 PChome（57.1%）。

2024年4月，虾皮在台湾电商平台仍然保持排名第一。

目录

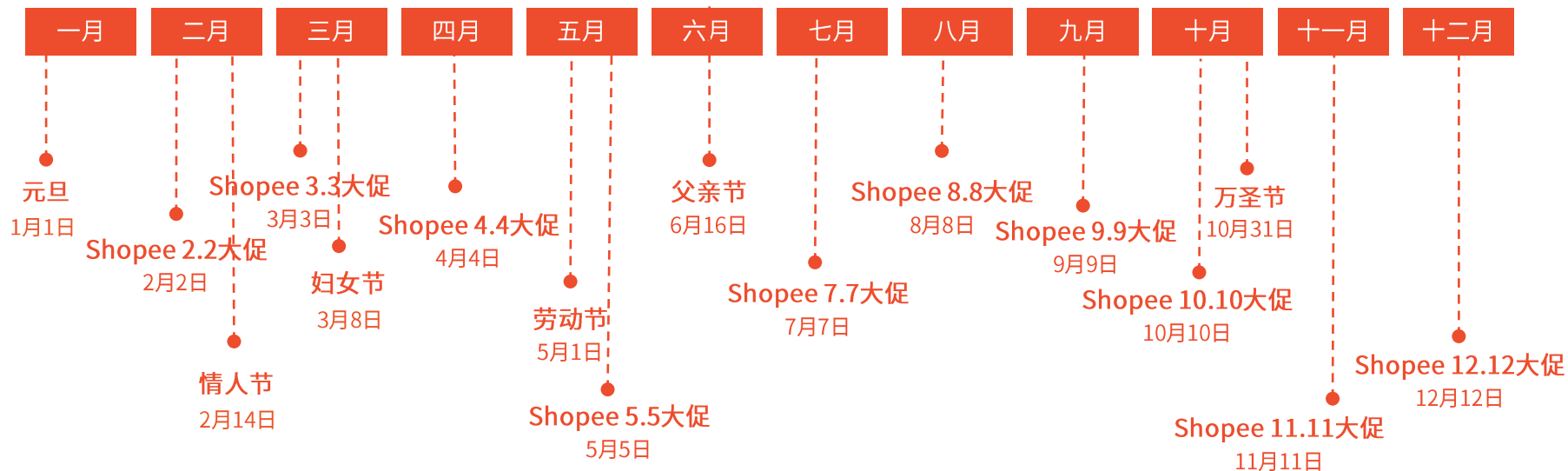


📍 坐标：台湾虾皮

- 1 基础信息
- 2 电商市场规模及相关设施
- 3 人口特征及消费习惯
- 4 消费品类

CALENDAR

营销日历



5大热门品类

母婴
品类

台湾虾皮常年
热销大品类

台湾虾皮强劲
增长势头热销
大品类

时尚
品类

美妆
护肤

台湾虾皮容易打
造爆品的品类

多种类商品满足
多需求客人，跨
境卖家有优势

家居
用品

3C
品类

台湾虾皮跨境卖
家发展潜力极大
的热销大品类

男女配件

热销商品参考资讯				
名称	雪纺花朵发夹	夏季大草帽	毛绒玩偶发夹	PU皮革小吊饰
商品链接	https://shopee.tw/product/140502920/6752873689	https://shopee.tw/product/130836843/12686908431	https://shopee.tw/product/965644225/23432497684	https://shopee.tw/product/547598824/18985535443

居家日用

热销商品参考资讯				
名称	桌面装饰手机架	小型迷你钳子	磁吸拍照保温杯	折叠晒衣架
商品链接	https://shopee.tw/product/103576946/12659765869	https://shopee.tw/product/227047423/20084867286	https://shopee.tw/product/1178385410/25127012594	https://shopee.tw/product/1152192752/25613149850

男女装

热销商品参考资讯				
名称	U领短袖T恤	抽绳短裙	西装落地裤	后背抽绳洋装
商品链接	https://shopee.tw/product/1032879438/24519514173	https://shopee.tw/product/12029472/24975887679	https://shopee.tw/product/92464304/22276591876	https://shopee.tw/product/129699212/25417996558

母婴

热销商品参考资讯				
名称	婴儿防吐奶斜坡垫	按压游戏机	儿童卡通雨伞	英伦学院风套装
商品链接	https://shopee.tw/product/85561492/20354419908	https://shopee.tw/product/1113923355/25928754448	https://shopee.tw/product/1112260651/24266235916	https://shopee.tw/product/893232378/19474286233

运动&户外

热销商品参考资讯

名称	成人加长雨衣	速干运动五分裤	旅行收纳包	真皮护照夹
商品链接	https://shopee.tw/product/170474322/24825775185	https://shopee.tw/product/1200705062/24421338060	https://shopee.tw/product/401839354/18993560657	https://shopee.tw/product/1131967696/25865133721

➤ 关注虾皮卖家大学“[Shopee市场周报](#)”，获取更多最新市场动态！

不了解如何选品？[点击查看《子类目选品攻略》](#)



Shopee

谢谢

2024.06