新加坡站点市场周报

2025-07-21

内容概览（目录）：

- 政策通知
  - Shopee新加坡站点佣金费率及SPSF（卖家支付运费）调整通知
  - 新加坡商品及服务税（GST）调整
  - 优选卖家入选标准更新
  - 商城卖家标准更新
  - Shopee新加坡站点跨境直邮店铺佣金费率调整通知
  - 仿冒品整改
- 关键词&商品分享
  - 平台热搜关键词
  - CFS（闪购活动）热销品分享（跨境卖家）
- 其他
  - 2025年8.8、8.15、8.25大促资源包

一. 政策通知/准则公告

1、Shopee新加坡站点卖家交易手续费率及卖家支付运费SPSF调整通知

为了给您持续提供更优质的服务和资源，**Shopee**将于**2025**年**3**月**18**日（北京时间）起调整新加坡站点本地化履约店铺的佣金、交易手续费及尾程运费及卖家支付运费**SPSF**，具体费率请见下方表格：

- Shopee新加坡站点本地化履约店铺尾程卖家支付运费调整。其中，海外仓尾程卖家支付运费下调0.2 SGD，三方仓尾程卖家支付运费上调0.5 SGD
- Shopee新加坡站点本地化履约店铺（三方仓及海外仓）交易手续费率统一上调1%
- Shopee新加坡站点三方仓独立店铺和PFF（一店多运）3PF订单的佣金费率上调2%
  海外仓卖家每个运费档次下调 0.20 SGD
- 三方仓（3PF）卖家每个运费档次增加 0.50 SGD

（1）Shopee新加坡站点三方仓（3PF）店铺佣金、交易手续费费率（含税率）

费用类型		原费率（含VAT）2025年3月18日前	新费率（含VAT）2025年3月18日及之后
		三方仓	三方仓
佣金费率	三方仓独立店铺	9%	**11%**
	PFF（一店多运）	3PF 订单：9% SLS 订单：13%	**3PF 订单：11%** SLS 订单：13%
交易手续费率		2%	**3%**

（2）Shopee新加坡站点海外仓交易手续费

费用类型	原费率（含VAT）2025年3月18日前	新费率（含VAT）2025年3月18日及之后
	海外仓	海外仓
交易手续费率	2%	**3%**

（3）Shopee新加坡站点本地化履约店铺尾程卖家支付运费

尾程	重量段	原运费费率（含VAT）2025年3月18日前		新运费费率（含VAT）2025年3月18日及之后	
		海外仓	三方仓	海外仓	三方仓
新加坡元（每个包裹）	< 1KG	1.00	1.53	**0.80**	**2.03**
	1-5KG	1.83	2.37	**1.63**	**2.87**
	5-10KG	2.34	2.88	**2.14**	**3.38**
	10-20KG	4.35	4.92	**4.15**	**5.42**
	20-30KG	8.90	9.50	**8.70**	**10.00**

*注：

1、新费率仅适用于在生效日期（即**2025年3月18日**）后生成的订单。

2.交易手续费具体费率取决于买家支付方式，部分分期付款交易手续费率您可参考：买家分期付款（SPayLater）和专项买家分期付款（SSPayLater）。

Shopee新加坡站点跨境直邮卖家的交易手续费率将统一调整为**3%**（含税率），具体费率请见下方表格：

费用类型	原费率（含VAT） 2025年3月18日前	新费率（含VAT） 2025年3月18日及之后
交易手续费率	2%	3%

*注：

1.以上调整仅适用于除三方仓以外的跨境直邮卖家。

2.三方仓费率调整将另行通知，请您查阅：Shopee新加坡站点本地化履约店铺费率调整通知和Shopee新加坡站点跨境直邮卖家交易手续费率调整通知 。

3.新的费率仅适用于在生效日期（即**2025年3月18日**）后生成的订单。

4.交易手续费具体费率取决于买家支付方式，部分分期付款交易手续费率您可参考：买家分期付款（SPayLater）和专项买家分期付款（SSPayLater）。

2、新加坡商品及服务税（GST）调整通知

根据新加坡税务局（IRAS）刊登的商品及服务税（GST）税率分阶段调整指南，从2024年1月1号起，GST将有目前的8%上调至**9%**。从2023年起，消费者在购买通过空运或邮寄方式进口、价值在400元或以下的低价商品时也需要付GST。

自2024年1月1号起，非海外仓产品的页面展示价格会自动包含9%的消费税，详情如下图：

Shopee卖家学习中心官方出品 严禁

3、优选卖家入选标准

自北京时间**2024年9月16日起**，Shopee所有站点将更新优选卖家标准（如下所示）。

（更新点）新加坡站点：平均备货时长**(APT)**指标将由快速发货率**(FHR)**指标替代；如果您过去30天的快速发货率<75%，您的优选资格将会被移除。

标准明细 (2024年9月16日起)	优选卖家	
	原标准	更新后标准
~~APT平均备货时长 (过去30天)~~	~~<=1~~	~~<=1~~
FHR快速发货率（新增） (过去30天)	-	>=75%

更多优选卖家内容，请您进入优选卖家政策学习！

4、商城卖家入选标准

自北京时间**2024年9月16日起，Shopee**新加坡和马来西亚站点将更新商城卖家标准。

（新增）平均备货时长(APT)指标将由快速发货率(FHR)指标替代；如果您过去30天的快速发货率<75%，您的商城卖家资格会有被移除的风险(新加坡站点)。

标准明细	商城卖家	
	原标准	更新后标准
~~APT平均备货时长 (过去30天)~~	~~<=1~~	~~<=1~~
FHR快速发货率（新增） (过去30天)	-	>=75%

更多优选卖家内容，请您进入Shopee商城卖家政策学习！

卖家学习中心 严禁转载

5、Shopee新加坡站点跨境直邮店铺佣金费率调整通知

亲爱的卖家：

您好！为了给您持续提供更优质的服务和资源。自**2025年5月12日**（北京时间）起， **Shopee**新加坡站点跨境直邮店铺佣金费率将调整为**14%**（含税率）。具体费率如下：

Shopee新加坡站点跨境直邮店铺佣金（含税率）		
费用类型	**原费率 2025年5月12日前 （北京时间）**	**新费率 2025年5月12日起 （北京时间）**
佣金 （含增值税）	13%	14%

*请注意：

Ⅰ:新费率仅适用于在生效日期（即**2025年5月12日**）后生成的订单

Ⅱ:以上费率仅适用于跨境直邮店铺，对于新加坡站点三方仓店铺费率调整，您可参考：Shopee新加坡站点三方仓佣金费率调整通知

关于Shopee其它站点佣金费率，您可参考：Shopee跨境直邮卖家 - 收费标准（佣金服务费等）。

6、新加坡仿冒品和产品侵权相关通告

新加坡站点会严格对仿冒品进行及时地清理以及整改。没有品牌方授权的卖家不可在产品标题、描述、图片以及品牌属性中滥用品牌名称和商标。例如，近日发现很多无品牌的蓝牙TWS耳机在产品名称以及图片中加其他品牌的相关字眼或者在白牌耳机印上其他品牌的商标。此类产品一经查实会被下架，并且店铺会被罚分，如果店铺严重违规会被冻结。另外，没有小米官方授权的店铺和小米生态系统的产品不得滥用小米品牌的名称和商标。请各位卖家严格遵守卖家行为规范，需获得品牌方的授权才可使用该品牌的名称或者商标。

Shopee卖家学习中心官方出品

二. 关键词&商品分享

1. 平台热搜关键词 (**搜索量排名不分先后)*

Keyword/关键词	**Category/**类目	翻译
sunscreen	Beauty & Personal Care	防晒霜
lego	Toys, Kids & Babies	乐高
power bank	Mobile & Gadgets	充电宝
water bottle	Sports & Outdoors	水瓶
labubu	Hobbies & Books	Labubu
owala water bottle	Sports & Outdoors	Owala 水瓶
esim malaysia	Mobile & Gadgets	马来西亚 eSIM
skintific	Beauty & Personal Care	Skintific
shampoo	Beauty & Personal Care	洗发水
apple watch	Mobile & Gadgets	苹果手表
airpods	Mobile & Gadgets	苹果无线耳机
socks	Women's Apparel	袜子
bag	Women's Bags	包/背包
crocs	Men's Shoes	Crocs洞洞鞋
medicube	Beauty & Personal Care	Medicube
portable fan	Mobile & Gadgets	便携式风扇
muji	Home & Living	无印良品
pillow	Home & Living	枕头
lovito	Women's Apparel	Lovito
iphone 16 pro max case	Mobile & Gadgets	iPhone 16 Pro Max 手机壳
luggage	Travel & Luggage	行李箱
keychain	Jewellery & Accessories	钥匙扣
nintendo switch 2	Video Games	任天堂 Switch 2
durian	Food & Beverages	榴莲

Shopee卖家学习中心 禁止盗用 严禁转载

2. 7月市场趋势

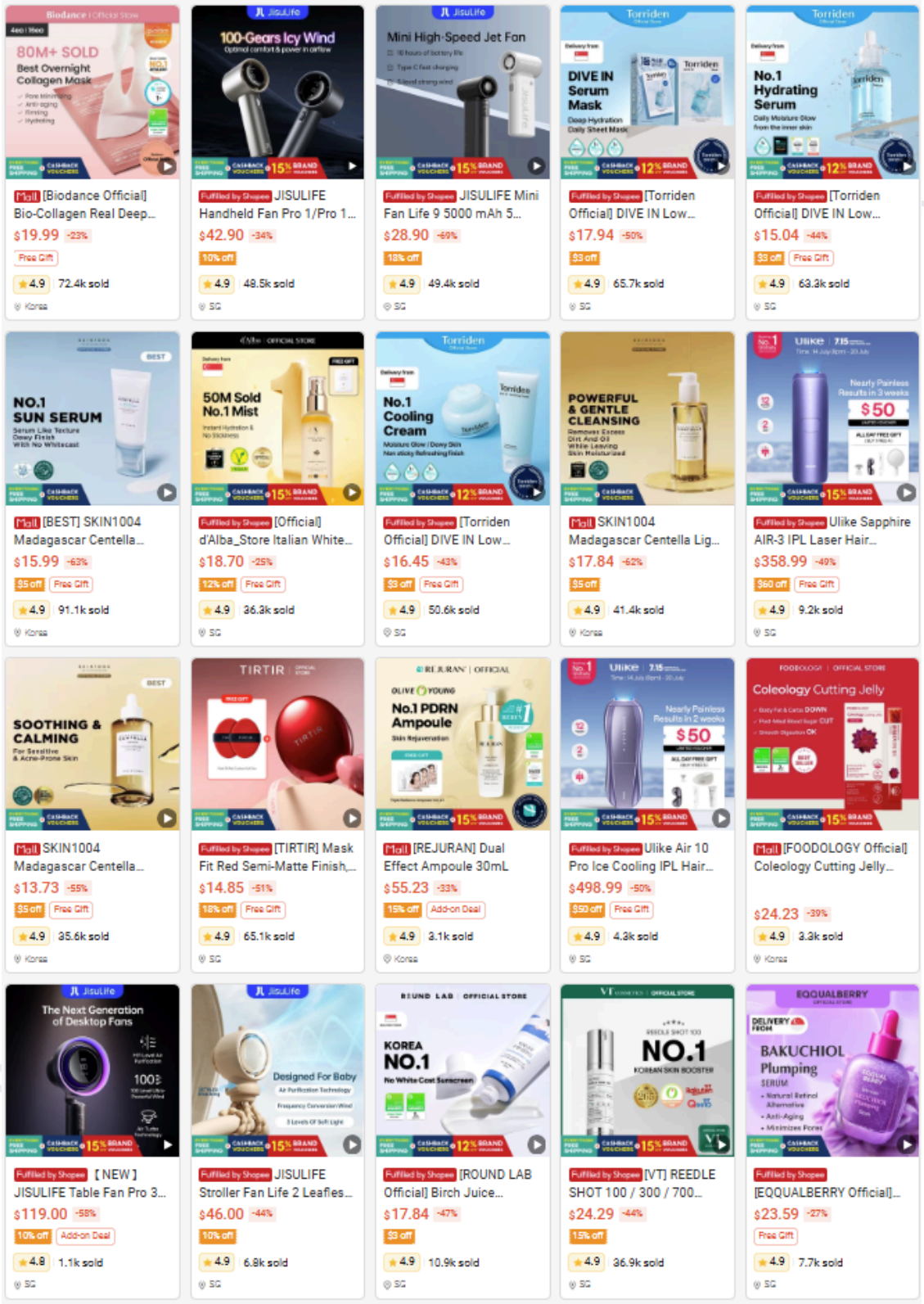
类目	市场趋势 & 跨境卖家较有潜力的品类/产品
Home & Living 家居	类目热点：：枕头、收纳盒、钥匙扣（keychain）等小型实用家居品类搜索热度稳定上升；MUJI（无印良品）相关产品持续受到欢迎，主打简约、实用、无logo设计的风格深得用户喜爱。家居类产品整体表现平稳，季节性电器（如吸尘器、便携空调）因季节转换热度有所回落，但基础生活用品热度维持稳定，尤其适合日常复购与低价促销策略。
Beauty & Personal Care 美容	类目热点：护肤及洗护类产品维持热搜状态，Skintific、medicube、sunscreen（防晒）等品牌与品类仍具热度，尤其是适合敏感肌的修复精华、防晒霜、美白淡斑产品关注度高。shampoo（洗发）、护发素等头发护理关键词在7月呈回暖趋势，日韩系护肤品牌继续受到喜爱。
Mobile & Gadgets 数码电子	类目热点：Apple新品相关配件带动整体热度上涨，关键词如 iPhone 16 Pro Max case、AirPods、Apple Watch 相关商品搜索量显著增长；便携电子配件如 power bank（充电宝）、portable fan（降温小风扇）需求持续强劲，尤其是在东南亚地区；同时，eSIM Malaysia、支架、线材等旅游/办公相关配件也热度提升，反映暑期出行与移动办公需求增长。
Hobbies & Books 爱好与书籍	类目热点：Labubu、Lego、Pop Mart（泡泡玛特）等潮玩/盲盒类产品热度持续攀升，具收藏属性的手办与限量款尤受学生、年轻用户追捧；Nintendo Switch 2 成为游戏类热搜关键词，推动游戏配件与二次元文化相关产品需求上涨；Cosplay 关键词亦有明显提升，或与暑期活动、漫展密集有关。
Travel & Luggage 旅行与行李	类目热点：Luggage（行李箱）、旅行收纳包等关键词在7月搜索上涨，结合东南亚区域公共假期与暑期出行高峰有关；eSIM Malaysia（电子上网卡）搜索热度上涨，表现出东南亚游客对境外上网便捷性的关注。整体旅途类商品呈现短期爆发趋势，适合结合限时活动进行推广。
Sports & Outdoors 运动户外	类目热点：Owala water bottle（owala水壶）、一般 water bottle（水瓶）、socks（运动袜）等轻户外/日常运动用品热度提升；尤其适用于通勤族、健身群体与学生群体，便携与颜值兼具的产品尤为受欢迎；portable fan（便携风扇）在高温天气持续热销，成为不少消费者的随身用品。
Food & Beverages 食品饮料	类目热点：榴莲类相关食品因应时节热度上升，成为当前热搜关键词之一；热带水果类干果零食受到欢迎，方便携带、甜而不腻的特性适合年轻人通勤、聚会、居家等多个场景消费。

接下来的大促日：

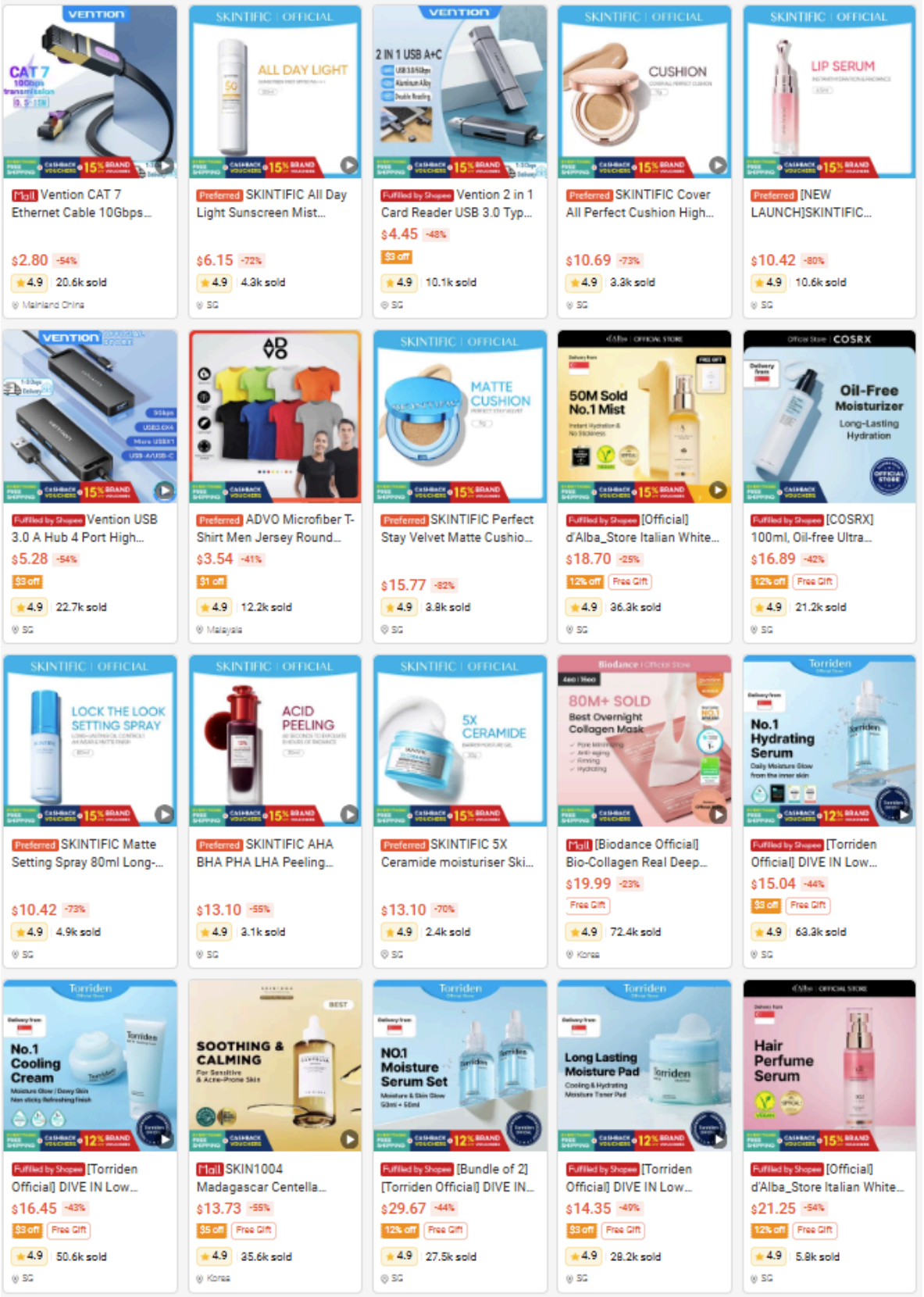
- **7.25** 大促和**8.8 Mega** 大促

3. CFS（闪购活动 ）热销品分享（跨境卖家)

上周CFS（闪购活动 ）热销品：高客单价选品



上周CFS（闪购活动）热销品：高单量选品



三. 其他

1. 2025 18日全球特卖日（GDD）促销包介绍

18日全球特卖日（GDD）为卖家带来了绝佳的销售机会！这是一个利用高曝光活动展示产品、提升店铺流量和销量的好时机。参与GDD资源包的卖家将享受每日首页卡片曝光（25%曝光率）、闪购活动位、品牌专属区域和卖家优惠券页面等丰富权益，帮助您的产品在众多卖家中脱颖而出。同时，Shopee还提供广告支持和AMS（联盟营销解决方案），帮助吸引更多流量并转化为销量。通过结合现金激励、广告曝光和灵活的品牌推广工具，GDD资源包为卖家提供了高效的营销支持计划，让您实现销量爆单！

此外，首次购买可享高达50%折扣，三件捆绑购买享10%折扣，六件捆绑购买享25%折扣，营销投入更具性价比！如需了解更多活动详情或报名，请联系您的客户经理。让我们一起开启成功的销售旅程！

Shopee卖家学习中心官方出品 严禁转载

2. **2025年8.8、8.15、8.25大促资源包**

为了帮助平台卖家在Q3爆发关键节点全面提升流量与销量，SGCB正式推出**2025年8.8大促、8.15月中大促与8.25超级大促资源包**计划！本次大促将全面延续**3.3**活动的权益与执行标准，为品牌提供多渠道强曝光资源，包括活动主页 **Banner**、品牌专区、闪购活动位、**SBD**标签等，助力商品在年中大促中脱颖而出、抢占流量高地！

同时，参与资源包的卖家将获得**Shopee**广告支持与**AMS**推广方案，并结合现金激励与品牌推广工具，打造高性价比营销组合；再叠加首购与捆绑专属优惠政策，有效提升用户转化与整体投产比，助力品牌在8月大促强势突破！ 想抢占Q3爆单核心窗口期，绝对不容错过！立即报名，与Shopee新加坡站点携手冲刺年中销量新高峰！

更多选品干货：
1 子类目选品攻略（不定时更新）
2 其他所有选品内容
3 选品指南分享平台

Shopee卖家学习中心官方出品 严禁转载