



台灣站點市場週報

2025-07-14

台灣站點活動日曆

近期政策及激勵計劃

台灣站點品類商機

各品類趨勢

各品類熱搜關鍵字

台湾站点 7月活动日历

周一	周二	周三	周四	周五	周六	周日
	7/1	7/2	7/3	7/4	7/5	7/6
	跨境卖家日	FSS Day 周三免运日 [Lifestyle-Motors] 车百货夏杀祭	[Lifestyle-Motors] 车百货夏杀祭	[Lifestyle-Motors] 车百货夏杀祭	FSS Day 周六免运日 [Lifestyle-S&O] 运动大牌出清	[Lifestyle-S&O] 运动大牌出清
7/7	7/8	7/9	7/10	7/11	7/12	7/13
Main Spike 7.7大促	[FMCG-Pets] 暑期宠物展	FSS Day 周三免运日 [FMCG-Pets] 暑期宠物展	[Fashion] 夏出清	[Fashion] 夏出清	FSS Day 周六免运日 [Fashion] 夏出清	[Fashion] 夏出清
7/14	7/15	7/16	7/17	7/18	7/19	7/20
[FMCG-H&L] 美好生活节	[FMCG-H&L] 美好生活节	FSS Day 周三免运日 [FMCG-H&L] 美好生活节	[FMCG-H&L] 美好生活节	Second Spike 7.18会员日 [FMCG-H&L] 美好生活节	FSS Day 周六免运日	[Electronics-3C] 资讯展
7/21	7/22	7/23	7/24	7/25	7/26	7/27
[Electronics-3C] 资讯展	[Electronics-3C] 资讯展	FSS Day 周三免运日 [FMCG-Beauty] 盛夏美肌日	[FMCG-Beauty] 盛夏美肌日	Mall Day 商城大促日	FSS Day 周六免运日 [Lifestyle-LE+Books] 娱乐非你BOOK	[Lifestyle-LE+Books] 娱乐非你BOOK
7/28	7/29	7/30	7/31			
[Lifestyle-LE+Books] 娱乐非你BOOK	[Lifestyle-LE+Books] 娱乐非你BOOK	FSS Day 周三免运日 [Fashion] 付清购物车	[Fashion] 付清购物车			

近期政策及激励计划

[台湾站点预售商品要求调整及收费更新通知](#)

亲爱的卖家：

为了持续提供平台用户更好的体验，台湾站点的预售商品政策将作以下调整：

自2025年1月1日起，平台将针对跨境卖家的预售商品酌收2%的预售商品订单服务费(部分商品类别免收订单服务费，详细内容见下文)；

2025年1月6日起，将预售商品占比要求由 $\leq 5\%$ 调整为 $\leq 10\%$ ，预售商品数量要求由 ≤ 300 件调整为 ≤ 500 件。

注意

请在新规范上线前，检查您店铺中的商品备货天数是否设定正确，以避免被酌收额外的费用。

详情请[点击查看](#)

台湾站点品类商机

未来趋势分享：

女装与配件

近期女装热卖商品主要以挺胸美养胸Bratop&养胸睡衣裙、离子远红外线内衣、凉带胸垫睡衣为主。目前趋势主要以洋装/内裤/内衣，风格上欧美低胸爆乳及无内衬短裙有成长。台湾站点天气仍炎热，以凉感内著，短袖睡衣素色短T表现较好。

近期女配件热卖商品整体以大众款的防晒商品持续热销，如简约款的墨镜、防晒纺品等。并延伸出功能性更全面的商品，例如：近视套式墨镜、折叠墨镜、凉感止滑手套、凉感护眼角口罩。夏季机能性商品，如：墨镜、帽子、防晒手套等，持续稳居排行榜前端。除此之外，六月国际品牌 PANDORA 进驻，也带来搜寻量明显上升。饰品品牌 Bonny & Read 与知名 IP 三丽鸥联名，在品牌关键字及商品关键字方面都有所提升。

至于女包，热销商品以娃包、中短夹/零钱收纳包(多白牌)、后背包(多白牌)、皮质包包(保龄球包、斜垮包)、帆布斜垮包为主。相较上月，出游休闲类关键字搜寻量提升，例如：轻量侧背包、理理包(收纳包)、carlyn云朵包 cozy、防水后背包、carlyn云朵包、lululemon 包等。

男装与配件

近期男装热卖商品主要以石墨烯抗菌内裤、凉感透气防晒冰磁外套、凉感空气循环衣为主。整体以凉感/透气/防晒等机能型服饰为主，具备抗菌功能的内著类商品表现也很好。

受高温影响关键字搜寻多与凉感有关，本月搜寻排行第一为空调服及水冷服，其余凉感衣、冰丝裤、工装短裤、polo衫亦维持在搜寻前十名，建议7/8月持续大力操作夏季品行及关键字投放。

男包配除了上月同样的袜子热销品外，明星同款帽子、出游侧背包、防晒产品排名上升。出游旺季到，整体以大容量背包(如多功能腰包、大容量后背包)商品表现力强。遮阳产品：棒球帽、遮阳帽、墨镜、袖套流量上升；包包中，防水后背包流量上升。

男女鞋

近期男女鞋热卖商品主要以整体以防水洞洞鞋&安全鞋&鞋扣/鞋材(鞋子清洁幕斯)为主，例如：防震工作鞋、乐福鞋、洞洞鞋等。

高温季节来临,除拖鞋、凉鞋、室内拖鞋还是维持TOP1-3排名,几款新颖特殊鞋款搜寻排行上升,可参考趋势并上架相关商品,也因为暑假出游需求增加,建议增加关键字“防水”字眼拉抬点击等等。韩国懒人鞋、凉靴,拖鞋品牌则与上月趋势一致。

居家日用

居安/其他类热销商品以避难包、救难包为主。生活用品方面,口罩、牙线及水管疏通粉等持续热销。寝具与餐厨类则以Brita滤芯、吸管杯,以及具备凉感功能或素面设计的床包与床垫为主要热卖品项。近期搜寻量上升的居安/其他商品有急救包、防灾包、避难包、收音机、防灾、太阳能充电板、酒精、口罩。水枪、凉风扇、凉感喷雾、挂腰风扇、冰风扇、行动KTV、冰坝杯等凉夏/暑期用品也有上升的趋势。

母婴

玩具方面以韩国Konny 品牌旗舰店的口水巾、婴儿背带热卖和Piececool拼酷旗舰店的各式立体拼图。

搜寻量上升的商品为暑期玩具(例如:安抚玩偶、拼图、蒙特梭利)和服饰(例如:泳装、遮阳帽)。

运动&户外

运动鞋服-国际品牌折扣力度深且货量足够,带动今年整体运动鞋业绩动能。主要款式以复古跑鞋、机能跑鞋为大宗,流行款则以薄底鞋、德训鞋为主。便宜的运动袜类是值得业绩占比大且稳定成长的商品。目前台湾站点当地已进入夏天,目前在凉夏防晒机能服饰(袖套、外套、凉感衣、风扇衣)需求强,游泳相关周边商品的需求也逐渐上升(充气泳池、蛙镜、泳裤、泳帽、冲浪服)。

运动健身配件&运动户外配件-健身相关的商品需求强(瑜珈、健身相关配件如单杠、健身手套、超慢跑垫、健腹轮、战绳),另外在运动水壶、自动搅拌杯(搭配运动补给商品)近期的销量增加。另外近期在话题商品如美腿滑雪机和足弓、腰部、颈部按摩器/伸展器需求强。

户外相关-台湾站点入夏炎热,遮阳防晒商品为销售主力,户外使用的冰箱、户外风扇、保冰砖、保冰袋也逐渐销量增加。其余专业露营玩家以登山杖、露营桌椅、充气床垫等中小型商品为主。近期则因地震频传,带动防灾相关商品的业绩,如户外刀具、绳索、净水吸管(野外滤水器)、手电筒、头灯灯具、防水登山包等商品。

旅行相关-目前已经进入暑假,行李箱以低单价前开箱款为主,另可主推旅行配件如颈枕、分装袋/瓶、收纳袋、行李吊牌、行李保护套销量最多。

雨具-台湾站点机车族多,可主推侧开雨衣、免脱安全帽可穿雨衣,防水鞋套等商品。

球类-羽球球拍、握把布、羽球练习球等耗材为主，桌球拍、桌球为主。高球相关周边需求强，主要以球杆套组为主。

近期搜寻量上升的商品有季节品，例如：凉感衣、冰丝衣、薄瑜珈服饰、薄外套、遮阳帽、凉夏服饰(凉感、抗UV)、戏水相关、保冷箱、凉鞋、排汗衫(机能服饰)、冰霸杯、运动水瓶、特步跑鞋、准者篮球鞋、361跑鞋&篮球鞋、风扇衣、乳清摇杯。趋势话题品，例如：抗UV防晒外套、足弓训练器、滑雪机、可调式哑铃、露营椅、行李吊牌、行李箱保护套、露营推车、钓鱼相关周边、按摩滚轮、肩颈按摩器、户外刀具、绳索、净水吸管、手电筒、头灯灯具、防水登山包。

汽机车零件百货

在汽车方面，近期进入夏季炎热期，汽车遮阳帘、车用风扇等抵抗酷暑之商品热销趋势最为明显；适逢年中同时发生保养热潮，汽车电瓶、点火、车灯相关保养与轻改装为短期内较强需求之产品。

机车零件方面，近月关键字围绕(1)安全相关 (2)毕业季交车 (3)出游便利等等为主，安全相关用品以全罩半罩安全帽最为热销；其余以交车用机车配件为主，如蓝芽耳机、机车手机架、机车饮料架等商品。

品牌方面，618期间机车本体热销，话题款式相关零配件如MMBCU、RTS R165、Augur等三大机车热销款式皆有一定流量；品牌改装品主要以握把、螺丝、小改装品海外较易操作。

近期搜索量上升的汽车相关有：车用摆饰、车用遮阳帘、车用冷气风扇、车用电风扇、隔热纸、车顶架、车罩、车内芳香、汽车电瓶。同时，机车相关有：安全帽、机车手机架、儿童安全帽、机车罩、机车手把、机车蓝芽耳机、机车饮料架。品牌与机车型号相关搜寻量上升的如：rts r 165 改装、cuxi 100、bws改装、kylt、xmax、augur、mmbcu。

娱乐收藏

热销品类为模型动漫和玩具例如泡泡玛特(新品上市&热销品返场)、玩具盲盒直播卖场、Mezastar 宝可梦新机台、驯龙高手、吉伊卡哇、史迪奇。另热门遥控玩具如：遥控车、遥控飞机；热门经典玩具-战斗陀螺、魔术方块。热门IP有泡泡玛特、crybaby、labubu、吉伊卡哇、宝可梦。至于偶像周边，下半年演唱会消息陆续释出，偶像周边&手灯热销，TWICE周边、NCT WISH周边、AESPA单曲专辑、blackpink周边、GD手灯、babymonster周边。

趋势话题字词(如毕业礼物、拼图、痛包、水枪、泡泡机、盲抽盒玩)的搜索量有上升的趋势。热门IP品有：泡泡玛特、史迪奇、jellycat、宝可梦、大耳狗、咖波、小马宝莉、角落生物、柯南、芙莉莲、游戏王、龙猫、lulu 猪、丑鱼汉顿、鬼灭之刃。近期偶像搜寻量上升：blackpink、权志龙、gd雏菊、stray kids、skzoo、txt、lesserafim、宋雨琦、ZERObaseone、ive、twice。其他相关周边有应援物订制、小卡收纳册、吊饰、卡膜、卡砖也有上升的趋势。

手机平板与周边

热销品以手机壳、挂脖／挂腰风扇 & 制冷小风扇为主。转接头、可旋转／磁吸手机支架也有上升的趋势。制冷／降温设备、5000mAh 以上行动电源高 CP 值平板／智慧型手机热机型、eSIM(中国大陆／韩国)、手机防水袋、泰国手机壳也渐渐有搜寻量上升的趋势。

3C与笔记本电脑

笔记型电脑周边热销品以USB、SSD、记忆卡为主。而相机周边热销品以平价拍立得、针孔镜头为主。近期较受欢迎的商品有：Type-C耳机、支架／散热周边、密录器、胶片相机。搜寻量上升的商品有：高阶主机、迷你电脑、便携式印表机、拍立得、即拍即印、二手相机。

家电影音

热销品以延长线插座、防灾收音机、手摇应急设备为主。销量快速上升品项如扫地机器人配件、牙齿清洁器、美容家电、小型生活家电。凉感／降温设备类、居家实用家电／用品类、特殊设备与防灾商品都有上升的趋势。

台湾站点品类趋势

男女装

热销商品参考资

名称	工装裤裙	直筒休闲裤	防晒连帽外套	短袖T恤
商品链接	https://shopee.tw/product/1563430740/44355328103	https://shopee.tw/product/1445667892/27186934767	https://shopee.tw/product/1501966554/41853209270	https://shopee.tw/product/1551194197/43054414257

男女配件

热销商品参考资讯

名称	歪头鸭钥匙扣	十形吊坠项链	油亮丝滑袜	四宫格按键钥匙圈
商品链接	https://shopee.tw/product/207031202/29179979658	https://shopee.tw/product/935378991/42901523122	https://shopee.tw/product/1493122566/41855333888	https://shopee.tw/product/122017447/42956573378

运动&户外

热销商品参考资讯

名称	雨伞	游泳镜	篮球鞋	长款雨衣
商品链接	https://shopee.tw/product/1194509438/41005480945	https://shopee.tw/product/1179967114/28508241412	https://shopee.tw/product/493962376/24816988308	https://shopee.tw/product/1494596974/40101915715

居家日用

热销商品参考资讯

名称	水槽过滤篮	水壶盖	垃圾桶	果味环
商品链接	https://shopee.tw/product/1513529972/43854891678	https://shopee.tw/product/1378951439/28886395482	https://shopee.tw/product/1490052383/41456584451	https://shopee.tw/product/1005778184/25667324561

母婴

热销商品参考资讯

名称	妈妈包	婴儿车风扇支架	电动玩具狗	儿童枕头
商品链接	https://shopee.tw/product/921003483/19986669540	https://shopee.tw/product/499557657/24645589863	https://shopee.tw/product/1156910300/28482593781	https://shopee.tw/product/601915900/44151621828

- 以上热搜商品排名不分先后

7.5-7.10 热搜排行商品

各品类热搜关键字		
品类	关键字	与上周相比
运动&户外	雨衣	▲
	雨伞	▲
	泳衣	▽
	防晒外套	▽
	两件式雨衣	▲
	手电筒	-

*排名不分先后

更多选品干货：

- 1 [子类目选品攻略\(不定时更新\)](#)
- 2 [其他所有选品内容](#)
- 3 [选品指南分享平台](#)