



Shopee

泰国 市场概览

2024.4

目录

📍 坐标：泰国

- 1 基础信息
- 2 电商市场规模及相关设施
- 3 人口特征及消费习惯
- 4 消费品类

泰国是东南亚第二大经济体，人均收入东南亚第三；国民经济稳定增长

地理：位于东南亚中心位置，北部山区，中部平原；大部分地区属热带气候，分雨季、凉季、热季三季。

首都：曼谷

语言：泰语（官方语言），英语普及率较低

人口：约7,170万人，同比增长0.13%；男性占比49%

宗教：92.5%信仰佛教，5.4%伊斯兰教

年龄结构：中年人口较多，43%人口在25-54岁



泰国地区发展不平衡，50%的人口居住在曼谷、暖五里府、清迈等主要城市，其余人口则分散在农村地区

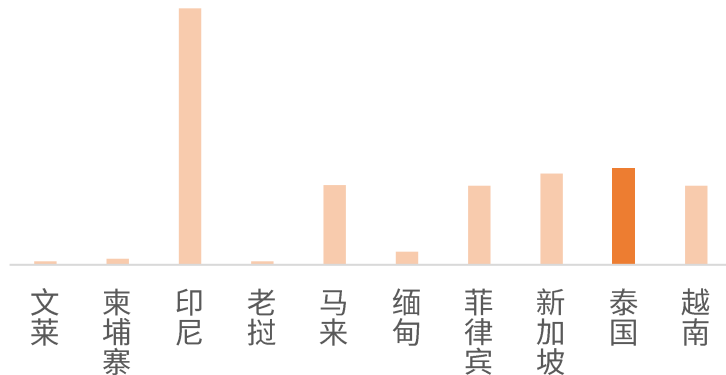
国民经济：2022年GDP 4,954亿美元

人均GDP：6,910美元，次于新加坡、马来西亚

对外贸易：2023年中泰贸易额1262亿美元，同比下降5.0%，中国对泰出口757亿美元，同比下降0.9%



东南亚第二经济体（以GDP衡量）



目录

📍 坐标：泰国

- 1 基础信息
- 2 电商市场规模及相关设施
- 3 人口特征及消费习惯
- 4 消费品类

泰国电商用户数量及线上花费持续增加，推动电商市场规模持续扩大，年复合增长达22%

电商用户渗透率直至2025年将达 **46.0 %**

用户数预计可持续增加到2,653万

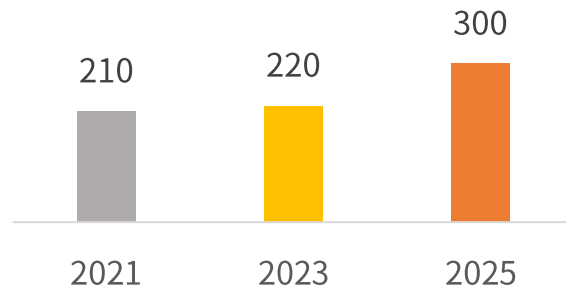


预计ARPU增长 **4.7 %**



2023年泰国电商市场规模**220亿美元**，预计2025年市场规模可达**300亿**，年均复合增长率 **16%**

泰国电商市场规模 (GMV, 亿美元)



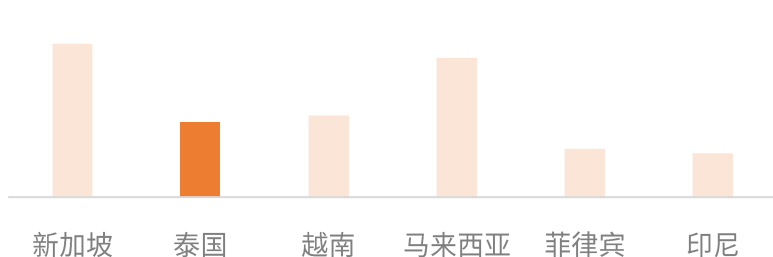
电商与总零售占比已增长至12%



移动互联网方面，流量费用高于东南亚平均，5G应用或助力网络提速

- 移动网络下载速度平均**43.17 Mbps**，处于东南亚领先水准

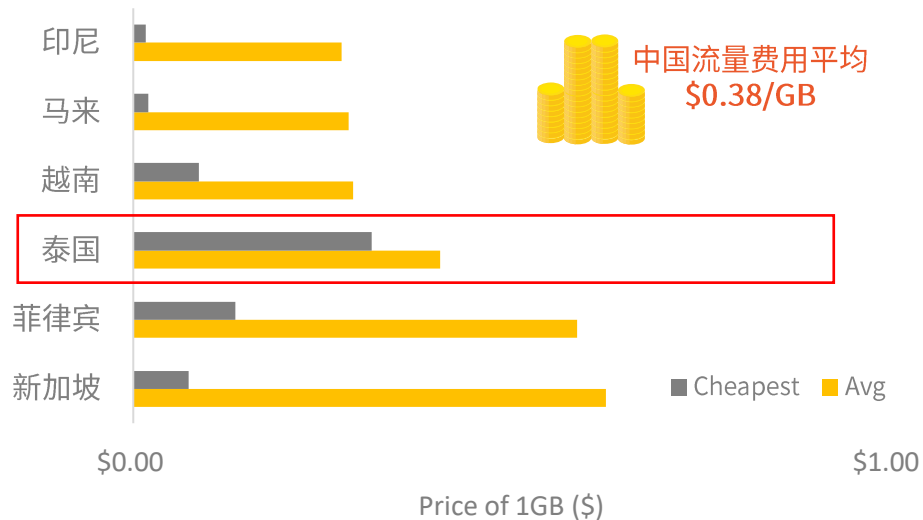
各国下载速度对比 (Mbps)



- 泰国是东南亚第一个正式启动5G商用的国家。
- 2022年6月华为与合作伙伴举办泰国5G峰会，成立5G联盟。
- 预计泰国的5G用户数量到2025年将达到**1400万**。



移动流量费用平均 **\$0.41/GB**，最低 **\$0.32/GB**，处于东南亚平均水平



泰国政府大力支持跨境电商发展，打造跨境电商中心



政府致力于将清孔打造为**湄公河-澜沧江跨境电子商务物流中心**。

中心第1阶段已于2022年内启用，并在2025年完成第2阶段发展计划。



泰国政府在边境贸易便利方面给予大力推进，包括海关为进出关报关提供**快速便捷服务**，**提高物流效率**，**减少企业成本**等。商业部正在研究制定发展清孔经济特区政策规划，其宗旨包括：

- 1、**将清孔打造成为物流和跨境电商中心**；
- 2、利用连接泰国、老挝和中国的R3A公路促进泰国和东盟商品出口，该公路主要的城市有清孔、会晒、磨丁、磨憨和昆明，以及昆明自贸区；
- 3、为今后与中国北方地区，甚至欧盟贸易升级。

税收方面，对进口商品征收关税与增值税；2021年9月1日起对电商平台征收增值税

主要征收两种税：

1) 关税

- 泰国进口关税在0-80%之间，平均值为20.9%，电子产品、电脑等无需支付关税。

2) 增值税

- 泰国增值税的税率起征点为7%，税收门槛为1500泰铢。若年度营业额达180万泰铢(60,000美元)或以上，必须缴纳增值税。



****价格在1000泰铢(约45美元)以下的商品进口到泰国，不需要向海关提交正式的进口报关单，也不需要支付进口税或增值税。**

****烟草，酒精饮品会被收取额外的消费税。**

支付方面，银行转账仍是主要的电商交易方式，数字支付逐渐显现



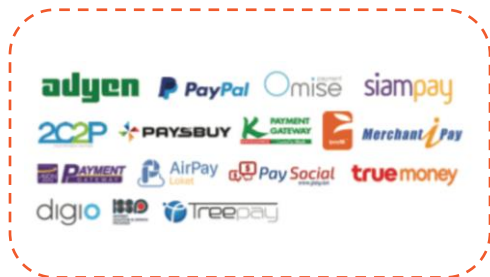
政府鼓励数字支付发展

- 泰国财政部和商业银行共同在全国范围内安装了总计55万个电子数据采集（EDC）终端，以支持数字支付；
- 2017年启动PromptPay服务，允许注册用户使用手机号或公民身份证转账。截至2023年，PromptPay的注册用户总数达**6700万**，占总人口**93.4%**。

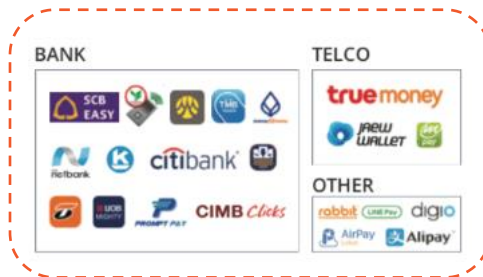


2017-2022年，电子钱包的使用率从2%跃升至**23%**，在电商支付总额中占据**25%**的份额。在泰国受欢迎的支付品牌，包括**TrueMoney**，**GrabPay**和**LinePay**。

数字支付平台



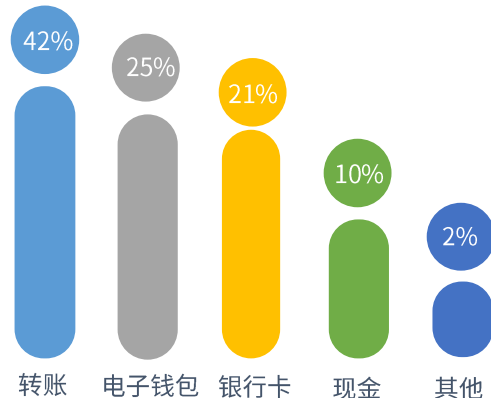
电子钱包



银行转账是电商交易最主要的方式



42% 订单
银行转账



目录

📍 坐标：泰国

- 1 基础信息
- 2 电商市场规模及相关设施
- 3 人口特征及消费习惯
- 4 消费品类

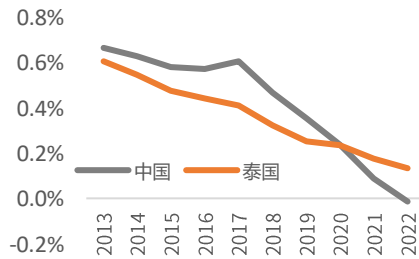
泰国人口增长率维持低位，人口老龄化初显；中产阶级日益崛起，消费市场潜力大

日益平缓的人口增长



2022年，泰国人口同比增长0.13%，增长率逐年走低

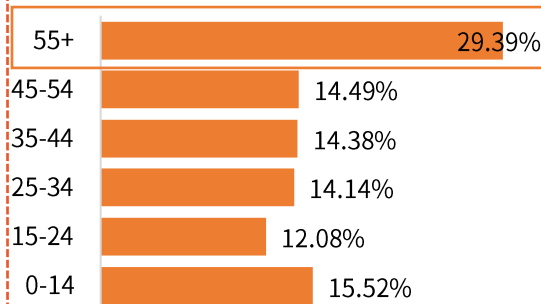
泰国与中国人口增长率对比



老年人比重大



近**29%**的人口在55岁以上；平均年龄41.5岁



中产阶级崛起



中产阶级约占总人口的**37.5%**（日人均家庭消费超过15美元），并持续保持增长



人均消费支出增长



互联网渗透率高，移动端网购为首选；用户画像为中青年女性；消费时间集中在中午和晚间



泰国拥有6321万网民，占总人口的 **88%**

网民中，移动用户渗透率高达**98.3%**

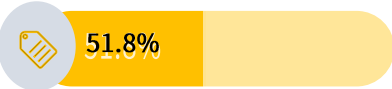
71%的智能手机用户平均每月在线购物两次

从**消费习惯**上看，54.0%的网购者看重免费送货

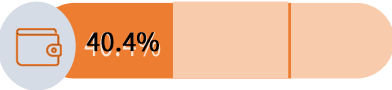
免费送货



优惠券和折扣



货到付款



手机是最常用的在线购物方式，占有交易的**65.9%**。

从**性别**上看，女性网上购物者略多于男性

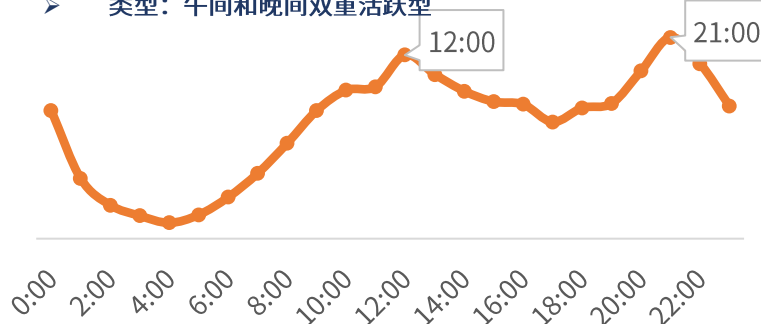


从**年龄**上看，主要网上购物者年龄为25-44岁



泰国网购用户**手机App**活跃时间段

- 活跃时间：12点与21点
- 类型：午间和晚间双重活跃型



消费品类Top为电子、时尚及食品；跨境消费占比超半数，国际品牌与商品需求旺盛

从消费品类上看，电子、时尚、食品为主流类别



电子产品
36.1亿美元



时尚
13.4亿美元



食品
18.8亿美元

食品、时尚、奢侈品为增长最快的类别



食品
+15.7%



时尚
+14.1%



奢侈品
+12.8%



泰国消费者青睐国际品牌

- 根据Y&R 的调查，相比本土品牌，泰国消费者更愿意为知名国际品牌花钱
- 跨境消费占电商总消费金额的一半以上，表明泰国消费者对国际品牌与商品的需求旺盛
- 中国是最受欢迎的海外购物市场，其次是日本和美国

泰国互联网用户社交媒体黏性大，Facebook与Instagram或为卖家广告营销提供契机



泰国网民平均每天花**8**小时上网，其中**2.5**个小时活跃于各种社交媒体，**脸书**最受欢迎；其次是**TIKTOK**，**Line**

**2H 31M**

使用社交媒体

**3H 23M**

看视频

**1H 34M**

听音乐

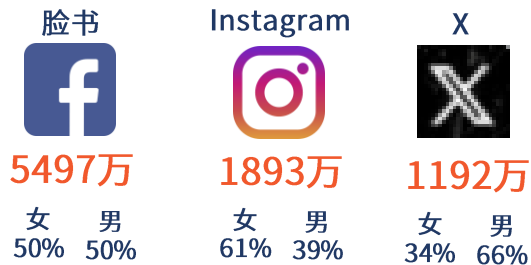
92%的网购者在购买商品前会使用Facebook研究新产品

58%的网购者通过社交媒体进行购物

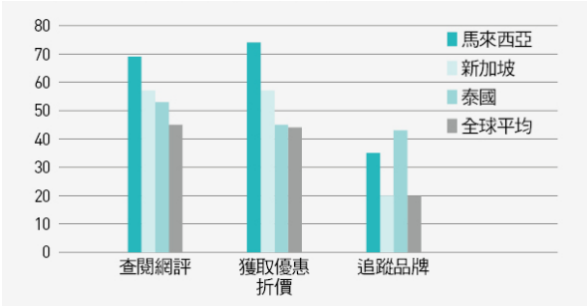
许多电商卖家设置了脸书和Ins页面，发布产品图像与详情信息



广告受众人群（月活跃用户）



使用社交媒体辅助购物比例（%）

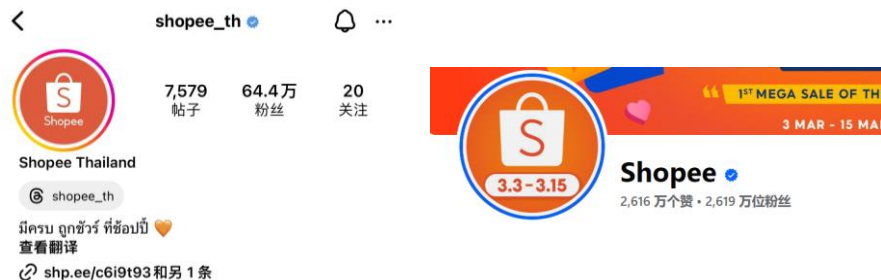


Shopee在泰国广受欢迎，综合访问量与App下载量均位列22Q1第一

下载排名	统一应用
1	Shopee 3-3-15
2	Lazada Lazada
3	Tiktok Seller TikTok Pte Ltd
4	SHEIN Shein
5	Tesco Lotus App Tesco Lotus
6	Big C TH Big C Supercenter
7	Makro by Makro Atacadista SIAM MAKRO PUBLIC
8	Nike Nike
9	Thissshop แอปช้อปปิ้ง ผ่อนสินค้า THAI FINTECH
10	UNIQLO TH UNIQLO

根据Data.ai统计：

- ✓ 23年购物app排名第一：Shopee2023年IOS购物App排行榜排名第一。
- ✓ MAU排名No.2：以IOS和Goggle Play活跃用户为评价依据，Shopee MAU超过2,942万，列购物类应用第二名。
- ✓ 官方账号社交媒体表现优异：24Q1，Shopee泰国官方Ins账号粉丝数达超过64万，Facebook粉丝数超过2,619万。



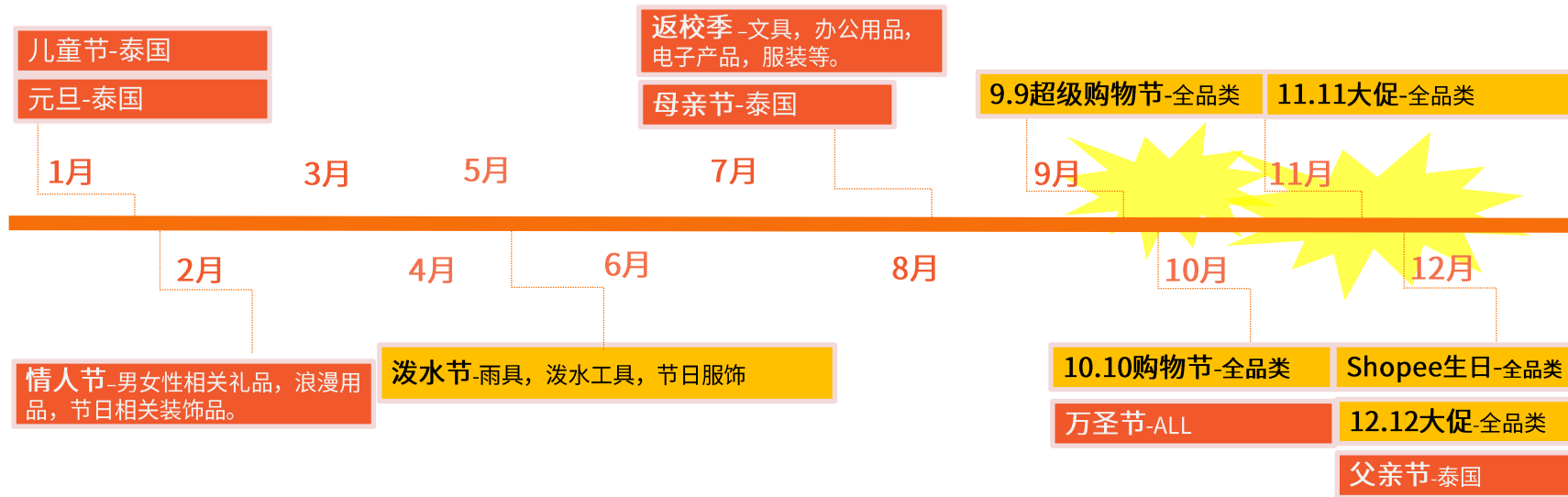
目录

📍 坐标：泰国

- 1 基础信息
- 2 电商市场规模及相关设施
- 3 人口特征及消费习惯
- 4 消费品类

CALENDAR

营销日历



泼水节

泼水节（泰语称สงกรานต์），是泰语民族和东南亚地区最盛大的传统节日。泼水节的时间在傣历六月的月圆日前后，节日活动持续3天或4天。泰国把泼水节定于每年公历**4月13日至4月16日**间。

节日背景与习俗

- 泼水节是泰国一年中最盛大的节日，全国**放假4天**。
- 泼水节首日，男女老幼均着**新衣**，带着食物供品前往寺庙供奉。
- 节日期间，大家用纯净的清水相互泼洒，祈求洗去过去一年的不顺，新的一年重新出发。
- 泼水节期间，**雨具、泼水工具、节日服饰** 为热卖品类。水枪是当地人泼水节互动常使用的玩具。具有防水功能的拖鞋，凉鞋会十分畅销。



4大品类

时尚

生活
方式

电子
产品

快消
品

婴儿奶瓶消毒器

Philips
B007-01 เครื่องนึ่งขวดนมและ
แป้นพิมพ์ ที่นึ่งขวดนม ตู้อบขวดนม
New User Promotion 30% off

฿390 ฿569 -33%

★★★★★ 2.3k sold

จังหวัดกรุงเทพมหานคร

Philips
PHILIPS AVENT BOTTLE
STERILIZER & DRYER เครื่อง
10% off

฿4,580 ฿5,999 -23%

★★★★★ 541 sold

จังหวัดกรุงเทพมหานคร

Haier
TGONEJ91 เครื่องนึ่งขวดนม
สูงสุด 1.00m เครื่องนึ่งขวดนม

฿879 ฿1,135 -23%

★★★★★ 950 sold

จังหวัดนนทบุรี

HiBabe
Hi Babe เครื่องนึ่งขวดนม Baby
Bottle Sterilizer ที่นึ่งขวดนม
199 0-34 ชิ้น

฿899 ฿1,299 -31%

★★★★★ 513 sold

จังหวัดสมุทรปราการ

梯子

HMM บันได ขั้นบันได สูงดีเยี่ยม
บันไดพับได้ 300 KG (3ชั้น 4ชั้น 5...

฿259 ฿499 -48%

★★★★★ 7.7k sold

จังหวัดกรุงเทพมหานคร

บันได บันได ขั้นบันได สูงดีเยี่ยม
บันไดพับได้ 300 KG (3ชั้น 4ชั้น 5...

฿1,875

★★★★★ 49 sold

จังหวัดขอนแก่น

บันได บันได ขั้นบันได สูงดีเยี่ยม
บันไดพับได้ 300 KG (3ชั้น 4ชั้น 5...

฿1,590 ฿2,416 -44%

★★★★★ 5.7k sold

จังหวัดสมุทรสาคร

FBS บันได ขั้นบันได สูงดีเยี่ยม
บันไดพับได้ 300 KG (3ชั้น 4ชั้น 5...

฿769 ฿999 -32%

★★★★★ 304 sold

จังหวัดสมุทรปราการ

บันได บันได ขั้นบันได สูงดีเยี่ยม
บันไดพับได้ 300 KG (3ชั้น 4ชั้น 5...

฿399

★★★★★ 7k sold

จังหวัดกรุงเทพมหานคร

搅拌机

Leon เครื่องปั่นมือถือ 7in Hand
Blender Set EP74 เครื่องปั่นมือถือ
1% off

฿489 ฿757 -36%

★★★★★ 100 sold

จังหวัดกรุงเทพมหานคร

Tefal
เครื่องปั่นมือถือ 550W
ขนาด 2L/3L/5L โดรน 4 ใบมีด

10% off

฿296 ฿365 -66%

★★★★★ 4 sold

จังหวัดกรุงเทพมหานคร

Philips
เครื่องปั่นมือถือ 550W
ขนาด 2L/3L/5L โดรน 4 ใบมีด

10% off

฿296 ฿365 -66%

★★★★★ 17 sold

จังหวัดกรุงเทพมหานคร

SINCERE
เครื่องปั่นมือถือ 550W
ขนาด 2L/3L/5L โดรน 4 ใบมีด

10% off

฿296 ฿365 -66%

★★★★★ 10 sold

จังหวัดสมุทรปราการ

便盆

Fin ที่รองโถชักโครก แบบพับได้
ที่รองโถชักโครก 300KG (3ชั้น 4ชั้น 5...

฿599

★★★★★ 18 sold

จังหวัดกรุงเทพมหานคร

DODOLOVE ที่รองโถชักโครก
ที่รองโถชักโครก 300KG (3ชั้น 4ชั้น 5...

฿19 ฿49 -77%

★★★★★ 116.4k sold

จังหวัดกรุงเทพมหานคร

DODOLOVE ที่รองโถชักโครก
ที่รองโถชักโครก 300KG (3ชั้น 4ชั้น 5...

฿14 ฿365 -96%

★★★★★ 2.4k sold

จังหวัดกรุงเทพมหานคร

DODOLOVE ที่รองโถชักโครก
ที่รองโถชักโครก 300KG (3ชั้น 4ชั้น 5...

฿86 ฿236 -63%

★★★★★ 2.5k sold

จังหวัดสมุทรสาคร

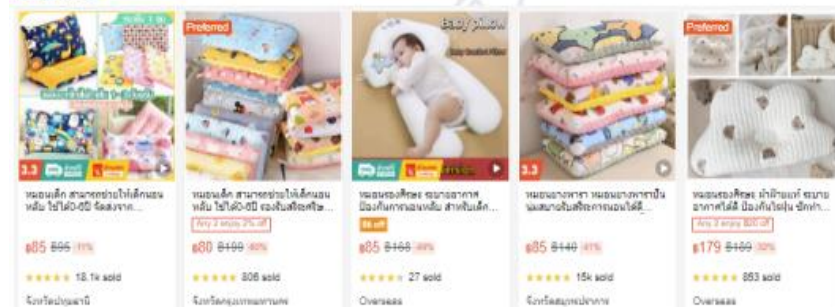
DODOLOVE ที่รองโถชักโครก
ที่รองโถชักโครก 300KG (3ชั้น 4ชั้น 5...

฿299 ฿599 -50%

★★★★★ 2k sold

จังหวัดปทุมธานี

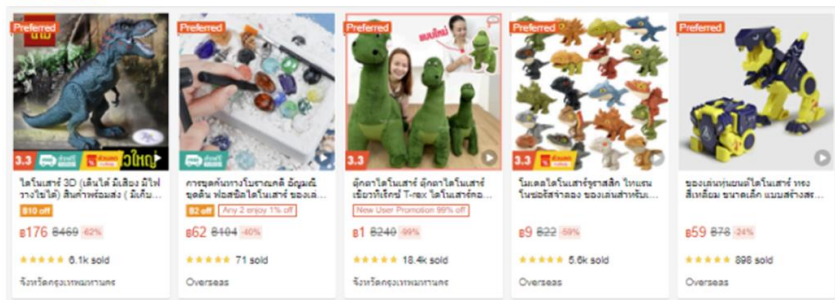
婴儿枕头



马桶盖



恐龙玩具



➤ 关注Shopee卖家学习中心 [“Shopee市场周报”](#)，获取更多最新市场动态！



Shopee

Thank you

ขอขอบคุณ

2024.4