



Shopee

智利 市场概览

2024.05

目录



📍 坐标：智利

1 基础信息

2 电商市场规模及相关设施

3 人口特征及消费习惯

4 消费品类

智利年轻人比例大，人均GDP高，中智贸易额快速攀升

地理：智利共和国位于南美洲西南部，东与阿根廷为邻，北与秘鲁、玻利维亚接壤，西临太平洋，南与南极洲隔海相望，是世界上地形**最狭长**的国家，和全球**最南端**的国家。

智利北段主要是沙漠气候；中段是冬季多雨、夏季干燥的亚热带地中海型气候；南为多雨的温带阔叶林气候。

大多数地区有四个季节：**夏季**（12月至2月）相对干燥，**秋季**（3月至5月），**冬季**（6月至8月）潮湿寒冷，**春季**（9月至11月）。

首都：圣地亚哥

官方语言：西班牙语

人口：约1960万人口，人口增长率连续四年放缓至0.6%

宗教：15岁以上人口中信仰**天主教**的占**67%**

年龄结构：35岁以下人口占比**48%**，年轻人比例大

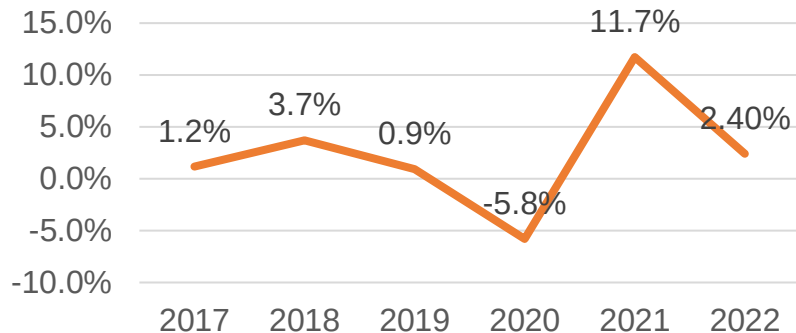
国民经济：2022年 GDP **3010.2亿美元**

人均GDP：15,355美元，整体收入水平较高

对外贸易：中国是智利全球第一大贸易伙伴、第一大出口目的地国和第一大进口来源国。2022年，中智双边贸易总额达到625.5亿美元，其中中国**出口195.1亿美元**



2017-2022年GDP增速情况



目录



📍 坐标：智利

1 基础信息

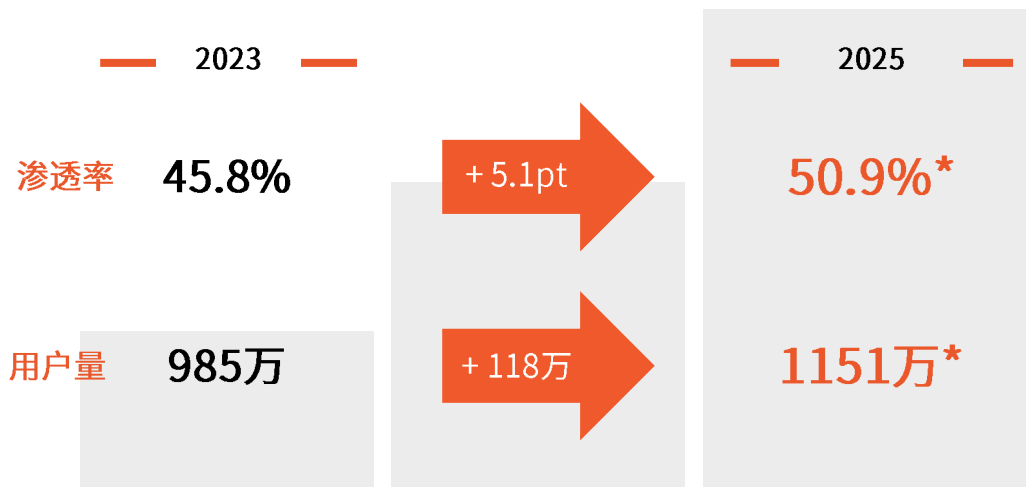
2 电商市场规模及相关设施

3 人口特征及消费习惯

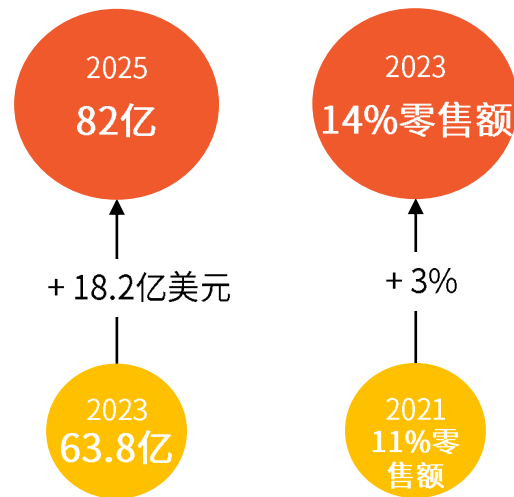
4 消费品类

智利电商渗透率提升空间巨大，电商市场规模增长可期

- 2023年，智利线上购物渗透率**45.8%**，仍有较大的增长空间，Statista预测到2025年将达到**50.9%**
- 相当于网购用户量从**985万**增长到**1151万**



- 2023年智利电子商务市场规模达到**63.8亿美元**，预计将以**13.4%**的复合增长率在2025年达到**82亿美元**规模
- 2023年，B2C电子商务占智利零售总额比例较2021年增长3%，达到**14%**。



移动互联网方面，智利网络基础设施建设较好

智利移动互联网渗透率高，整体网络质量好，具备较强的竞争力



互联网渗透率**91%**

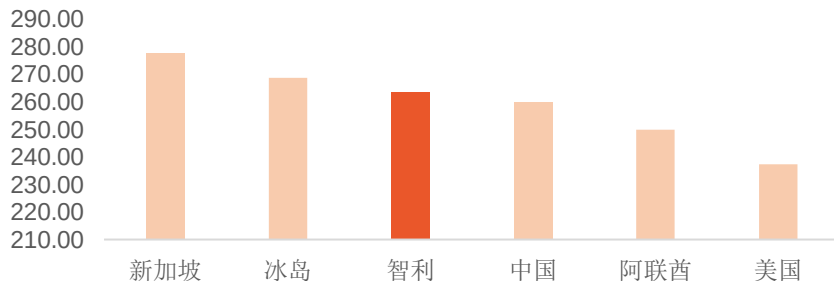


互联网用户中智能手

机渗透率**97.4%**

2022年智利固网下载速度平均**205.96 Mbps**，处于世界领先水平

世界下载速度对比 (Mbps)



征税方面，关税6%，增值税19%

主要征收两种税：

1) 关税

- 智利平均关税税率为6%
- 货物关税按成本、保险和运费 (CIF) 价格征收，不扣除特殊折扣
- 中国与智利2019年3月1日签订自贸协定升级《议定书》，98%商品关税降为零。

2) 增值税

- 智利增值税=标准增值税税率19%×（CIF价+关税）。



物流方面，Shopee智利主要使用自有渠道，时效快，同业内有优势

智利 SLS 标准渠道卖家费率与参考时效 (CLP)								
目的地	物流渠道	费率						参考时效
		首重(KG)	首重 价格	<=100g		>100g		
				续重单位 (KG)	每续重单位 价格	续重单位 (KG)	每续重单位 价格	
智利	标准渠道	0.03	2700	0.01	280	0.01	190	12-30 天



250g商品所需运费(人民币)

57.47元

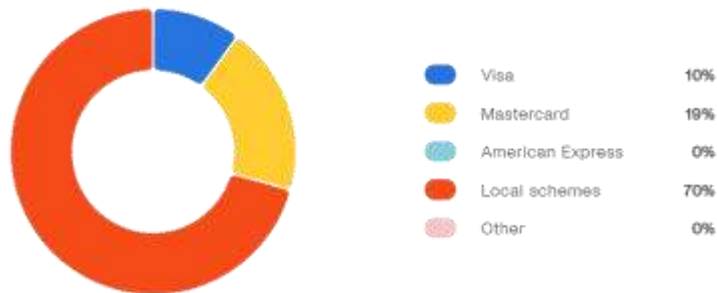
- ✓ 对于中国大陆地区卖家,Shopee在智利的跨境物流主要使用 Shopee 自有渠道 SLS (Shopee Logistics Service) 。
- ✓ 商品从发货到妥投到买家，智利所需时间是**12-30天**。

支付方面，信用卡和借记卡是智利最主要的线上购物支付方式

智利支付方式概览

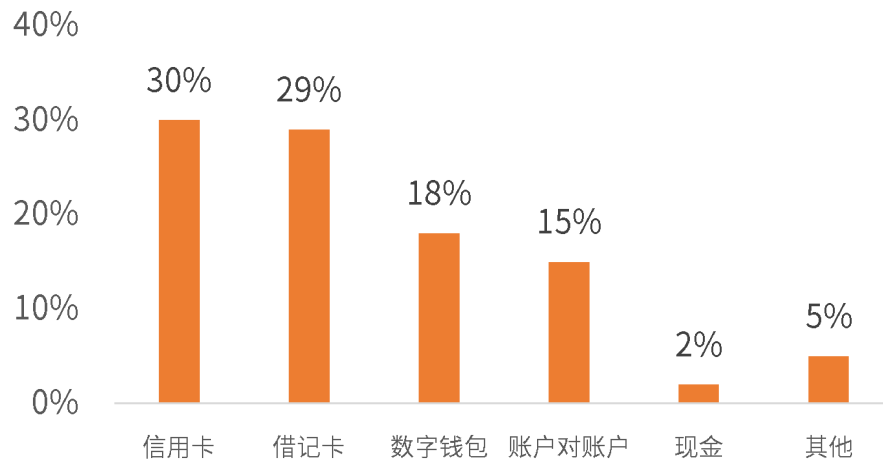
- 银行卡是智利市场的主要支付方式；数字钱包继续增长，主要侵占现金支付份额。
- 过去10年，智利普惠金融取得重大进展。据世界银行统计，2021年，87%的智利成年人至少在一家金融机构或移动支付服务商开立了一个账户，比2011年（42%）翻了一番。

智利银行卡品牌细分



电子商务支付方式

银行卡支付是电商交易最主要的方式，占比达到60%。（2022年）



目录



📍 坐标：智利

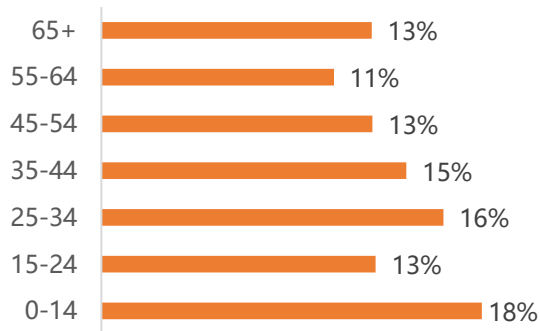
- 1 基础信息
- 2 电商市场规模及相关设施
- 3 人口特征及消费习惯
- 4 消费品类

智利中青年人口居多，城镇化程度高，消费力和我国水平相当

中青年人口居多



44.2% 的人
口
在25-54岁;
年龄中位数 **36.3**



天主教国家

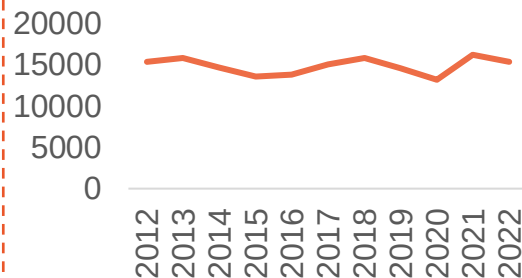


67%人口为基
督教徒

- 因宗教因素反对避孕与堕胎，新生儿众多。
- 圣诞节假日：12月25日-1月4日
- 智利的社会文化受天主教影响大，如忌讳“13”数，“星期五”。

消费力强

智利人均GDP (美元)



- 智利**86.9%**人口居住在城镇，2022年人均GDP在**15,355美元**左右的水平。
- 城市建设成熟，公路、航线等物流基建完善。

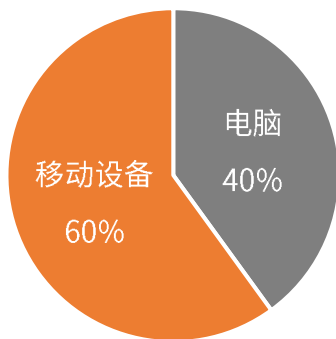
智利电商消费人群及习惯概览（1/3）：智利用户已形成网上购物习惯，以年轻群体为主

智利拥有1,788万网民，占总人口的 **91%**，智利人平均每

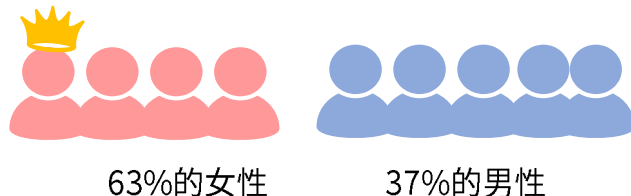
天使用互联网的时间为 **8.5h**

2023年，智利**60%**的电子商务交易通过移动设备完成

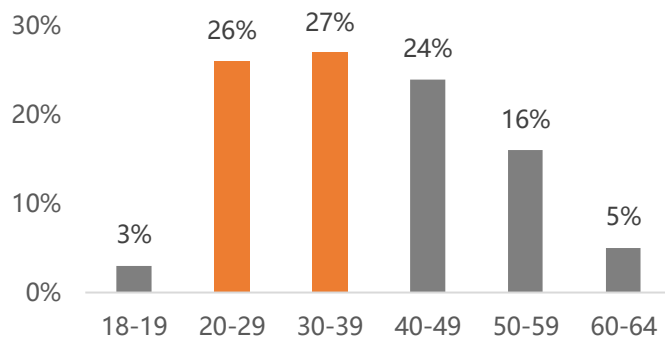
从**设备**上看，更多消费者使用移动设备网购



从**性别**上看，更多的女性参与网上购物



从**年龄**上看，主要网上购物者年龄为20-39岁



智利电商消费人群及习惯概览（2/3）：促销活动受捧，电子、时尚、食品品类位列Top3

从**消费动机**上看，免运费和促销折扣是智利网购人群最关注的两方面因素。由于大部分人群价格敏感，电商的**促销活动**十分有吸引力。



63%

免运费

48%

促销折扣

✓ 此外，智利人也会出于特定目的进行购物，例如支持环境可持续发展、支持具备良好员工关怀的企业等。



从**消费品类**上看，电子产品、时尚、食品为主流类别



电子产品
26.6亿美元



时尚
10.9亿美元



食品
4.4亿美元

家居用品、烟草、食品为增长最快的类别



家居用品
+33.3%



烟草
+20.0%



食品
18.9%

智利电商消费人群及习惯概览（3/3）：社交媒体重度使用，广告引流接受度高



智利有**1,520万**社交媒体用户，占总人口的**77.4%**

网民平均每天**3.3**个小时活跃于各种社交媒体
Instagram最受欢迎；其次**Whatsapp**，**脸书**

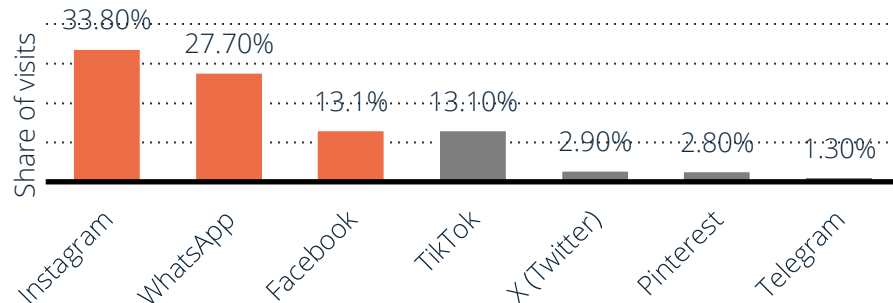


- **66%**的智利人民通过在线搜索购买产品或服务。

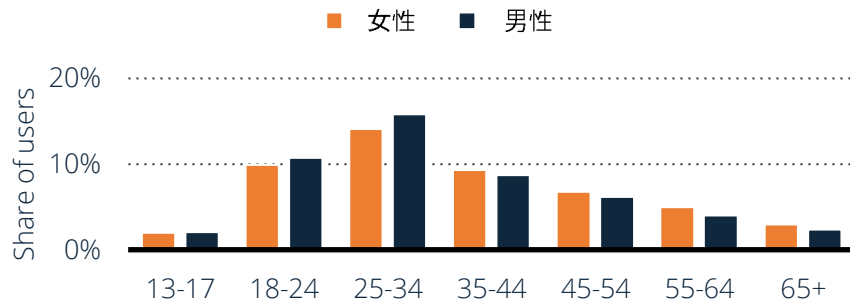


- 2024年，智利获得新品牌认知的第一方式是社交媒体广告，占**39.1%**

社交媒体受欢迎度



社媒用户：年轻人为主



目录

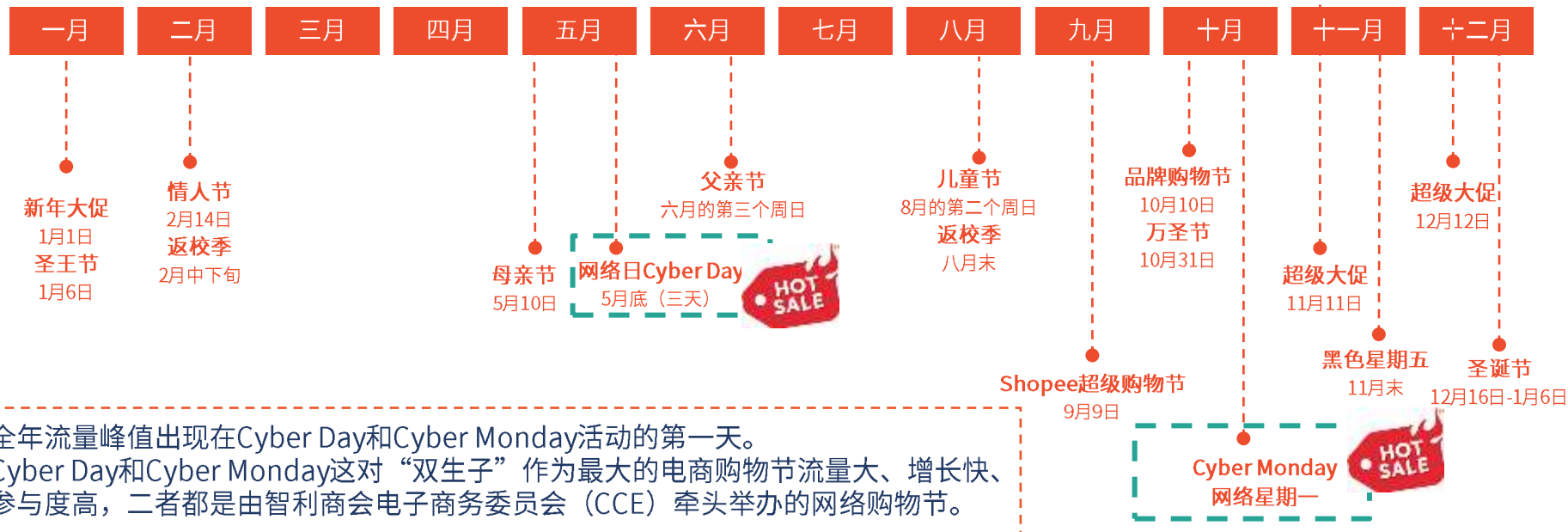


📍 坐标：智利

- 1 基础信息
- 2 电商市场规模及相关设施
- 3 人口特征及消费习惯
- 4 消费品类

CALENDAR

营销日历



热销品类



手机配件



饰品手表



家居生活



女性服饰



美妆产品



智利市场7大潜力品类



鞋类



运动&健身



电脑配件



汽车配件



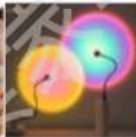
电子产品



男性服饰



文具

EL Top SKU										
Price (CLP)	9,510	990	9,510	990	2,668	9,100	990	5,030	990	990
item/order	0.731883913043470	0.9333333333333333	>0.625	0.7321428571428571	0.7261907142857143	0.9090909090909091	0.7692307692307692	>1	>1	>1
Fashion Top SKU										
Price (CLP)	1,062	389	741	782	1,667	1,656	6	5	5	80
item/order	1.7234038886374	3	1.076923076923077	>1	1.3333333333333333	1.4328359064379	1.0909090909090909	1.1428571428571429	>1	>1
FMCG Top SKU										
Price (CLP)	1,390	890	4,690	490	990	1,390	2,790	1,490	1,890	1,290
item/order	1.3877551020408	1.0476190476190476	>1	>1.5	>1	>1	1.1538462426035	1.1538462426035	>1.75	>1.25
Lifestyle Top SKU										
Price (CLP)	890	990	1,190	990	390	1,190	190	990	1,490	1,290
item/order	1.5454545454545455	>1	1.3333333333333333	>1.8	>1	>1.2	>2.0547943798086	>1.5	>1.25	>1

ELHA					Fashion				
									
XT11 Wireless Bluetooth Earbuds	2022 New T500 Smartwatch Phone Case	BT Connect 200dpi Portable Mini Thermal Printer	DualShock 4 PS4 Gaming Joystick	5MW Rechargeable Laser Pen	Cotton Autumn Sets	Long Straight Hair Extension	Down Cotton Vest Jacket	Baseball Fall Jackets	Men's Rhinestone Watch
CLP\$ 1873	CLP\$ 6083	CLP\$ 11448	CLP\$ 13361	CLP\$ 2624	CLP\$ 5400	CLP\$ 6487	CLP\$ 23202	CLP\$ 26125	CLP\$ 7246
FMCG					Lifestyle				
									
4D Waterproof Mascara	Moisturizing Lip Oil	Magnetic Anti Snoring Dilator	2PZS Stainless Steel Tongue Scraper	Sylvanian Families Baby Party Collection	Fishing Reel	Powerful Magnetic Hook	Soccer Gloves	Pressure Spray Water Gun	Car Air Conditioner Fragrance
CLP\$ 2115	CLP\$ 1888	CLP\$ 1372	CLP\$ 2510	CLP\$ 8000	CLP\$ 10308	CLP\$ 4000	CLP\$ 20000	CLP\$ 4629	CLP\$ 5771

➤ 关注虾皮卖家学习中心 [“Shopee市场周报”](#)，获取更多最新市场动态！



Shopee

Thank you

2024.05