



2025年

8.8 大促专题 选品参考

8.8 Spike Category Bible

2025.08

目录

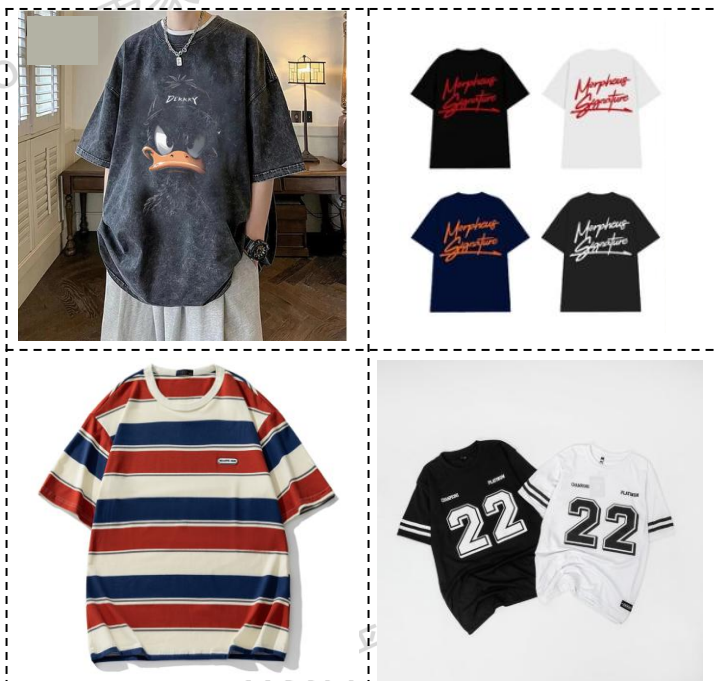
- 1 男装品类 8.8大促选品专题
- 2 童装品类 8.8大促选品专题
- 3 女装品类 8.8大促选品专题
- 4 箱包品类 8.8大促选品专题
- 5 鞋靴品类 8.8大促选品专题
- 6 美妆品类 8.8大促选品专题
- 7 健康品类 8.8大促选品专题
- 8 母婴玩具品类 8.8大促选品专题
- 9 食品饮料品类 8.8大促选品专题
- 10 家居生活品类 8.8大促选品专题

男装品类 8.8大促选品专题

—

上衣 - 8.8选品参考

T恤



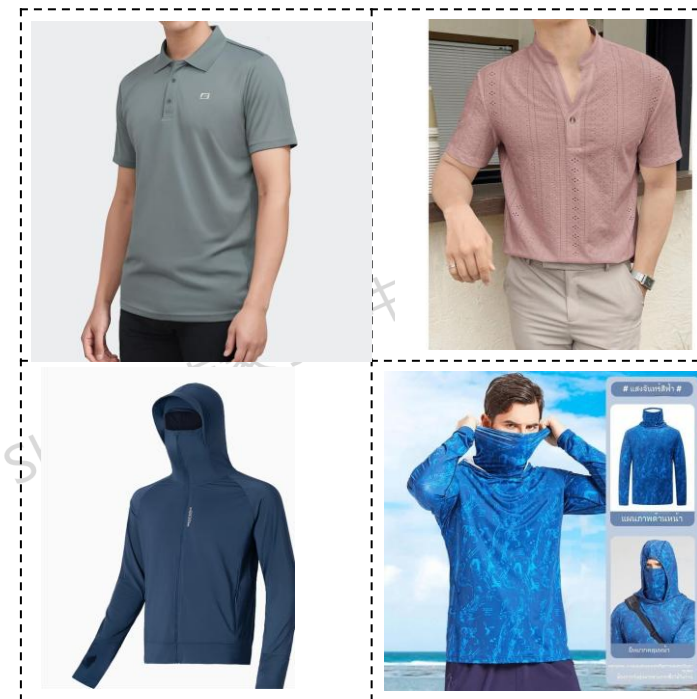
- 印花T恤，条纹T恤，字母T恤
- 推荐站点：VN/TH/PH
- 价格参考：3-5美金

衬衫



- 条纹衬衫，格纹衬衫，亚麻衬衫，钩织面料衬衫
- 推荐站点：PH/MY/TH/VN
- 价格参考：3-5美金

Polo衫 & 防晒外套



- 经典polo衫，设计款网眼漏空Polo衫
- 推荐站点：PH/MY/TH/VN
- 价格参考：3-7美金

裤装 - 8.8选品参考

休闲裤



- 休闲裤，休闲西裤，阔腿裤
- 推荐站点：VN/TH/PH/MY
- 价格参考：4-9美金

工装裤



- 工装长裤，伞裤，工装短裤
- 推荐站点：PH/MY/TH/VN
- 价格参考：4-9美金

牛仔裤



- 阔腿牛仔裤，高街牛仔裤，牛仔五分裤，牛仔七分裤
- 推荐站点：PH/H/VN
- 价格参考：4-9美金

童装品类 8.8大促选品专题

—

童装 - 8.8选品参考

婴童服饰



- 公主风纱裙(TH/VN/台湾站点/PH):热销3-5美金
- polo领连体衣 (VN/BR/MY): 热销4-6美金
- 糖果色爬服 (VN/TH/台湾站点): 热销2-5美金
- 卡通印花 (VN/TH): 热销1-3美金

女童服饰



- 8月持续主推春夏产品/防晒服等; 热销3-7美金
- 角色扮演/公主裙相关服饰全年热销
- 大童T恤/工装裤等高潜 (MY/TH/PH):热销5-7美金

男童服饰



- 8月持续主推春夏产品/防晒服泳衣等; 热销2-6美金
- T恤短裤套装/工装裤热卖(TH/VN/台湾站点/PH):热销3-5美金

童装 - 8.8选品参考

卡通拖鞋/凉鞋



- 造型夸张可爱/色彩鲜艳的厚底凉鞋/洞洞鞋夏季持续热卖
- 全站点热销

休闲运动鞋



- 重点站点：PH/BR/VN/TH/ID
- 纯色/卡通图案元素运动鞋8月夏季热销全站点热销
- 常青款推荐使用本地化履约提升价格竞争力

婴童鞋



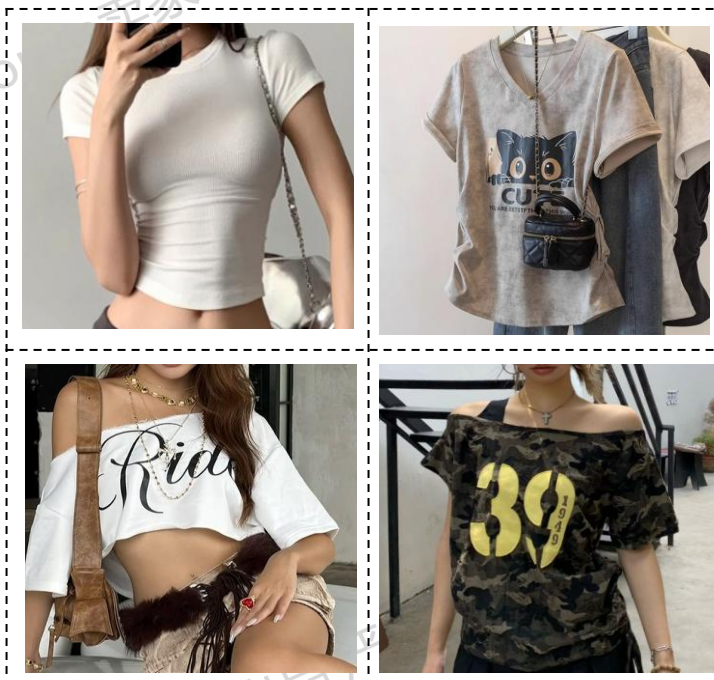
- 蝴蝶结/花朵/爱心/卡通图案等元素
- 重点站点：BR/VN/PH/MY
- 热销价格段4-8美金

女装品类 8.8大促选品专题

—

上衣 - 8.8选品参考

T恤



- 卡通印花 (TH/VN): 热销价格2-5美金
- 短款Baby T (TH/VN/台湾站点/PH/SG/MX): 热销价格3-4美金
- Blokecore运动风 (VN/TH/PH/台湾站点): 热销价格2-5美金

背心/吊带/抹胸



- 基础款 (PH/MY/ID/BR): 热销价格3-5美金
- 波点元素 (VN/TH): 热销价格3-7美金
- 蝴蝶结/蕾丝元素/小飞袖 (VN/TH): 热销价格3-5美金
- 连体衣 (VN/TH): 热销价格2-6美金

衬衫



- 泡泡袖 (VN): 热销价格4-5美金
- polo领学院风 (VN/TH): 热销价格3-6美金
- 基础款 (PH/MY/ID/BR/台湾站点): 热销价格2-4美金

裤装 - 8.8选品参考

休闲裤



- 阔腿裤 (PH/TH/台湾站点/ID//MY): 热销价格3-4美金
- 西装裤/亚麻裤 (VN/TH/BR/PH/MY/台湾站点): 热销价格3-5美金
- 工装裤 (VN/TH/PH/BR): 热销价格3-7美金

牛仔裤



- 弯刀牛仔裤 (VN/TH/BR): 热销价格5-8美金
- 破洞 (VN/TH): 热销价格10-15美金
- 蕾丝腰带/屁帘 (VN/TH): 热销价格8-13美金
- 7分牛仔裤 (VN/TH/台湾站点/PH): 热销价格3-5美金

短裤



- 蕾丝 (VN/TH): 热销价格2-5美金
- 牛仔短裤 (VN/TH/BR/ID): 热销价格4-8美金
- 裤裙 (PH/TH/ID): 热销价格3-6美金
- 休闲百褶裙 (VN/TH): 热销价格2-7美金
- 纯棉阔腿短裤 (PH/TH): 热销价格3-6美金

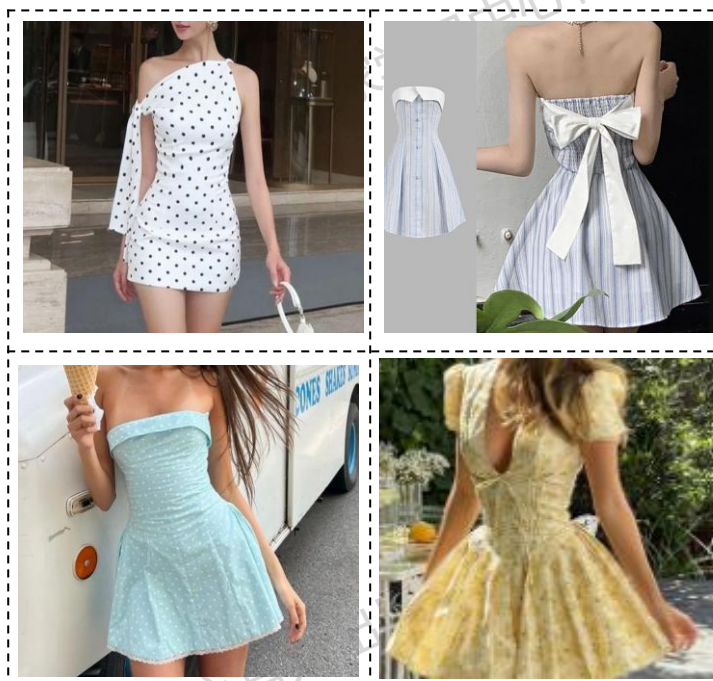
连衣裙 - 8.8选品参考

度假/沙滩裙



- 纯色 (PH/ID//MY/VN): 热销价格3-4美金
- 吊带裙 (VN/TH/BR/PH/MY/台湾站点): 热销价格3-5美金
- 紧身裙 (VN/TH/PH/BR): 热销价格3-7美金

A字裙/蓬蓬裙



- 抹胸紧身 (PH/TH/VN): 热销价格3-4美金
- 蝴蝶结/波点元素 (VN/TH/台湾站点): 热销价格6-8美金
- 碎花 (VN/TH/PH/BR/MY): 热销价格5-8美金

半裙



- 蕾丝罩裙 (TH/VN/台湾站点): 热销价格3-6美金
- 蛋糕裙 (VN/TH): 热销价格3-5美金
- 鱼尾裙 (VN/TMY/PH/BR): 热销价格3-6美金

箱包品类 8.8大促选品专题

—

女包 - 8.8选品参考

斜挎包



- 优雅通勤风格各个站点风靡，包括贝壳包，福袋，hobo等多款包型
- 热销价格带：5-12美金

手拿包/托特包



- 单色沉稳托特包：热销价格带4-10美金
- 优雅通勤手拿包：热销价格带3-8美金

书包



- 重点关注越南站点8月中旬开学季，8月份书包销量是日常月份的2.5倍以上
- 越南流行带配饰的可爱书包（图二）；热销价格在4-9美金

鞋靴品类 8.8大促选品专题

—

女鞋 - 8.8选品参考



休闲鞋



- 重点关注越南8月中上旬开学季（8/10开学），预计8.8会迎来休闲鞋销量高峰
- 芭蕾运动鞋 (VN/TH): 热销价格4-15美金
- 板鞋 (All): 热销价格4-15美金

凉鞋拖鞋



- 关注雨季防水凉鞋/拖鞋上新：VN/PH/TH/台湾站点
- 草编时尚凉鞋/拖鞋 (PH/VN/TH/ID/MY): 热销价格3-7美金
- 花朵凉鞋/拖鞋 (All): 热销价格2-5美金

平底鞋



- 镂空芭蕾平底鞋 (PH/VN/TH/MY/ID): 热销价格6-13美金
- 拉菲草横带平底鞋(VN/TH): 热销价格8-15美金
- 撞色玛丽珍/芭蕾平底鞋(All): 热销价格5-10美金

男鞋 - 8.8选品参考

休闲鞋



- 草编款懒人鞋 (PH/MYTH/VN): 热销价格8-20美金
- 越南8月中上旬开学季 (8/10开学), 预计8.8迎来休闲鞋销量高峰

凉鞋拖鞋



- 勃肯款凉拖 (All): 热销价格3-10美金
- 皮革凉鞋/拖鞋 (VN/TH/PH/SG/MY): 热销价格7-15美金

皮鞋



- 乐福鞋 (All): 热销价格5-15美金
- 德比鞋 (All): 热销价格6-20美金
- 船鞋 (All): 热销价格8-20美金

美妆品类 8.8大促选品专题

—

8.8选品参考

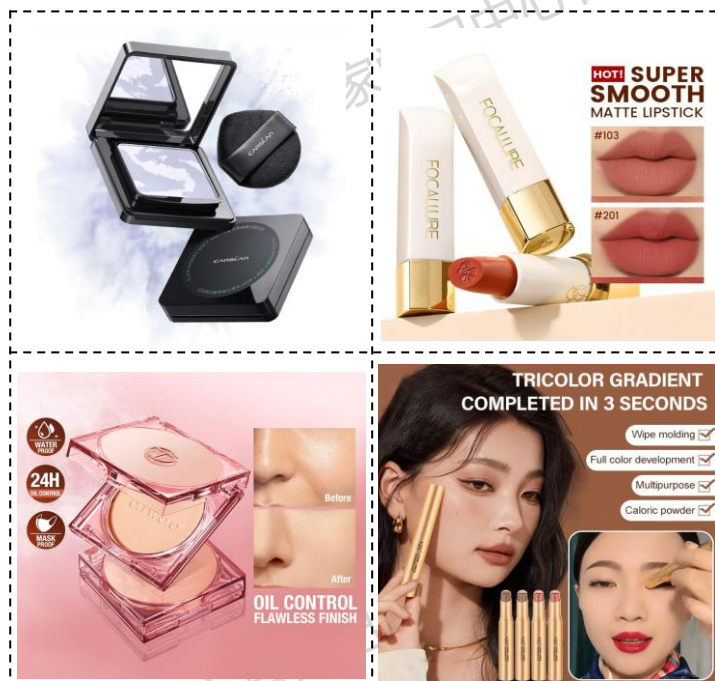
美妆工具



强调便携性和多功能性，美妆工具套装、多功能一体产品、小巧便捷的工具受欢迎

- 硅胶洁面刷 (TH/VN): 热销价格0-3美金
- 便捷化妆包 (PH/TH/MY/BR): 热销价格0-5美金
- 多对免胶假睫毛 (PH/SG/台湾站点/MY/TH): 热销价格0-5美金
- 修眉刀套装 (VN/PH/TH): 热销价格0-3美金

彩妆



东南亚持续高温，彩妆产品注重控油防汗和持久功效，定妆散粉需求上升快

- 持久控油散粉 (TH/VN/PH): 热销价格5-15美金
- 哑光唇膏 (PH/VN/MY): 热销价格2-5美金
- 气垫粉饼 (TH/PH/VN/MY): 热销价格4-15美金
- 多色眼影盘/眼影棒 (VN/PH/TH): 热销价格2-15美金

护肤品



温和保湿、去角质、美白、祛痘、深层清洁等功效的需求大，洁面乳、保湿面膜、祛痘贴和精华液热销

- 洁面乳 (TH/VN/PH/MY): 热销价格1-5美金
- 祛痘贴 (PH/VN/MY): 热销价格0-3美金
- 美白精华液 (VN/PH/MY/TH/BR): 热销价格5-10美金
- 保湿面霜 (VN/PH/MY/TH/SG): 热销价格10-15美金

8.8选品参考

手，脚和指甲护理



指甲相关产品受欢迎，指甲贴片、假指甲套装、指甲油均热销，台湾站点偏好手工穿戴甲，其它站点单价较低

- 专业指甲钳(TH/VN/PH/BR): 热销价0-10美金
- 可爱指甲贴片(PH/VN): 热销价格0-1美金
- 假指甲套装 (VN/PH/TH): 热销价格0-1美金
- 指甲油 (VN/PH/TH): 热销价格0-2美金

男士护理



电动剃须刀+理发器套装持续热销，迷你便携式产品需求不断上升

- 剃须理发套装 (BR/PH/VN): 热销价格1-5美金
- 毛发生长滚轮(PH/TH/MY): 热销价1-3美金
- 迷你便携剃须刀 (PH/VN/BR): 热销价格0-10美金
- 鼻毛修剪器 (TH/MY/PH): 热销价2-10美金

身体护理&头发护理



美白功效的需求最高，另外除臭剂和脱毛膏的销量也在上升

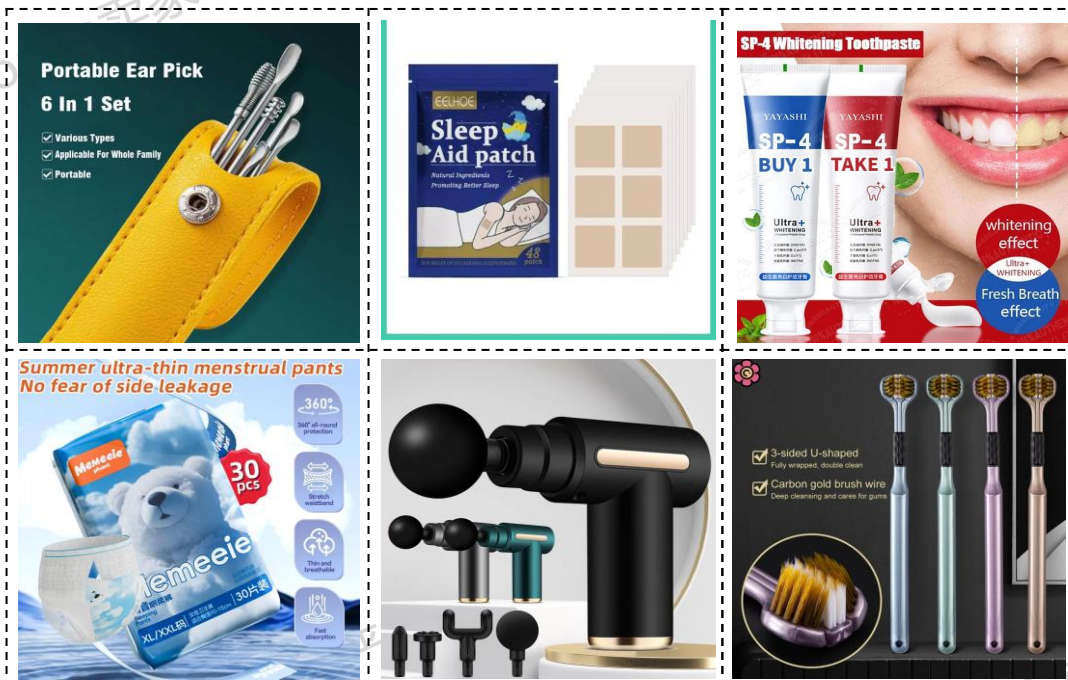
- 温和脱毛膏 (PHTH/VN): 热销价格0-6美金
- 香体露 (PH/MY/VN/BR): 热销价格0-3美金
- 美白身体乳 (PH/VN/MY/SG/TH): 热销价格0-5美金
- 去角质乳液 (PH/SG/VN): 热销价格1-5美金

健康品类 8.8大促选品专题

—

8.8选品参考

个人护理



口腔护理产品强调美白和清新口气功效，睡眠产品以睡眠贴和降噪耳塞为主，大流量防侧漏夜用卫生巾和纸尿裤热销

- 耳勺套装 (PH/VN/TH/MY):热销价格0-1美金
- 睡眠贴 (PH/BR/SG/TH): 热销价格1-5美金
- 美白牙膏 (PH/SG/MY):热销价格0-5美金
- 大流量防漏卫生巾 (PH/TH/VN):热销价格1-5美金
- 筋膜枪 (BR/PH/MY):热销价格3-6美金
- 多维牙刷 (VN/PH/SG):热销价格0-3美金

保健食品



美容保健品需求旺盛，谷胱甘肽和胶原蛋白是热门美白成分；其次是健康管理保健品，维生素补充剂需求大

- 美白软糖 (PH/MY/VN):热销价格3-10美金
- 复合维生素片 (PH/MY/SG/TH):热销价格3-10美金
- 护发软糖 (MY/SG/TH):热销价格10-25美金
- 虾青素胶囊 (MY/SG/TH):热销价格3-5美金
- 益生菌补充剂 (MY/TH/SG):热销价格2-30美金
- 减肥茶&软糖 (MY/PH/TH/SG):热销价格0-20美金

母婴玩具品类 8.8大促选品专题

—



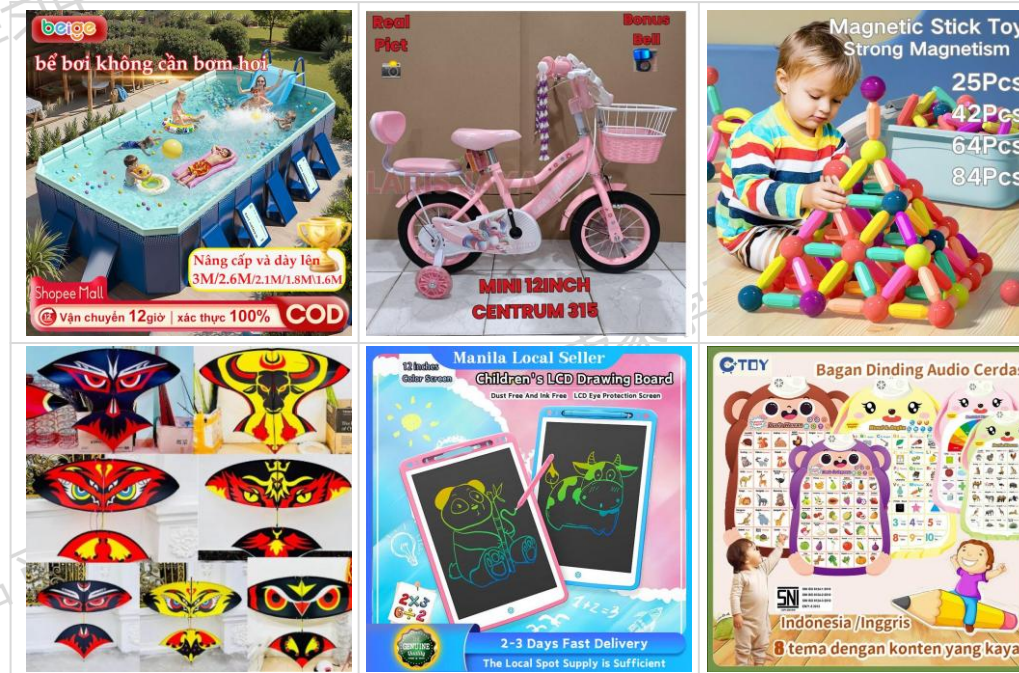
母婴玩具品类 8.8大促选品专题

母婴用品



母婴用品大多为刚需性时效产品，大促期间购买量翻倍增长，建议配合满赠满减等促销手段，提升单量。
湿巾产品推荐站点为台湾站点/越南/菲律宾
纸尿裤产品推荐站点为越南/菲律宾/印度尼西亚
婴童保健品推荐站点为泰国/马来西亚/新加坡

玩具



8月即将迎来越南及部分拉美站点的开学季，益智玩具迎来热卖高峰期，特别是可擦绘画板，教学拼图，DIY玩具等。夏季的到来气温攀升，户外活动需求增加，特别是风筝及DIY游泳池等产品。

食品饮料品类 8.8大促选品专题



食品饮料品类 8.8大促选品专题

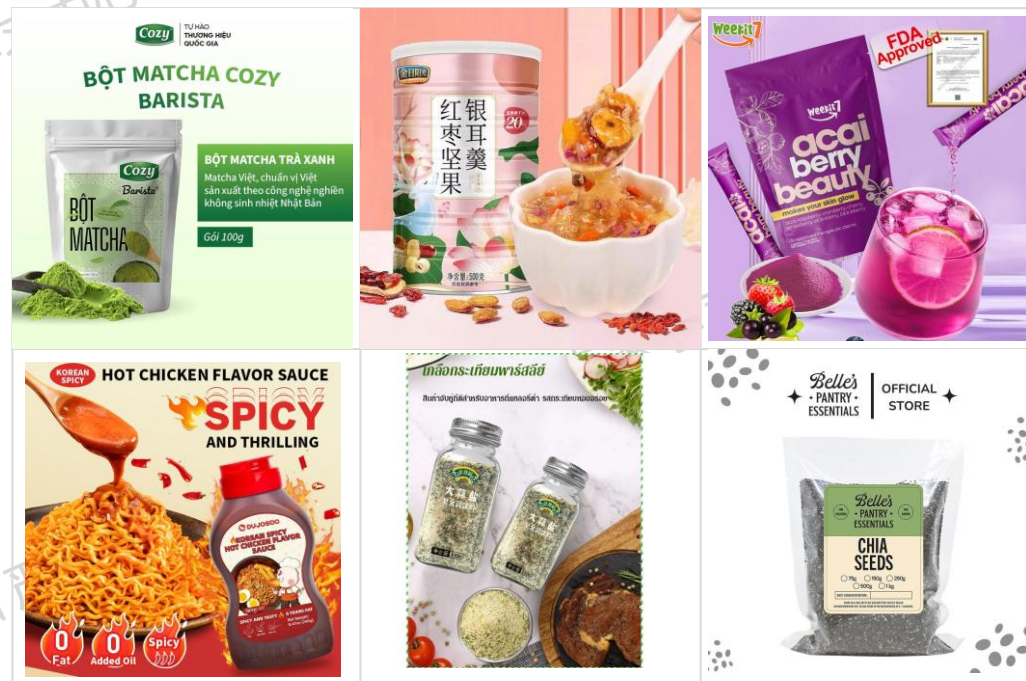
零食&干货



辣条/坚果/糖果/蔬果干/泡面/紫菜等零食干货产品受到东南亚消费者的欢迎，大促期间更是增长迅速。

- ❑ 泰国&越南市场建议价格段为3-6美金
- ❑ 马来西亚&菲律宾市场建议价格段为6-10美金
- ❑ 新加坡市场建议价格段为15-20美金

饮料&调料



东南亚消费者偏爱在大促期间对饮料及日常调料产品进行囤货式购买，大包装或打包装受欢迎。

- ❑ 咖啡产品热卖价格段为12-15美金
- ❑ 茶包产品热卖价格段为8-12美金
- ❑ 调味品热卖价格段为5-8美金

家居生活品类 8.8大促选品专题

—



家居生活品类 8.8大促选品专题

床/沙发



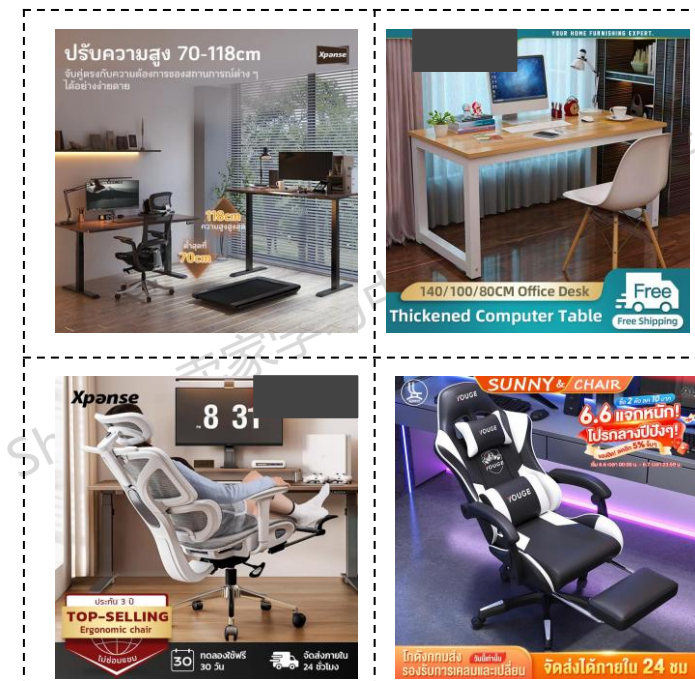
- 重点站点：ID/MY/TH/SG
- 推荐北欧简约、现代风格的木质板材或软包床架
- 床架类：建议价格段75-150美金
- 沙发类：建议价格段50-100美金

柜子类



- 重点站点：ID/MY/TH/SG/VN/PH
- 推荐北欧简约、现代风格的板材衣橱或塑料PVC的收纳柜
- 塑料类：建议价格段15-25美金
- 板材类：建议价格段50-150美金

桌椅类



- 重点站点：ID/MY/TH/SG/VN/PH
- 推荐办公/学习桌和人体工学椅/电竞椅
- 桌类：建议价格段25-50美金
- 椅类：建议价格段20-40美金

S 家居生活品类 8.8大促选品专题

家清



- 重点站点: ID/MY/TH/VN/PH/SG
- 推荐高颜值纸巾、浴室清洁剂、清洁工具、杀虫用品
- 纸巾/家用清洁剂: 建议价格段5-10美金
- 清洁工具: 建议价格段3-20美金
- 杀虫用品: 建议价格段5-30美金

饮具



- 重点站点: ID/MY/TH/VN/PH/SG
- 推荐高颜值大容量不锈钢水杯、抹茶茶具(TH)、玻璃茶具(VN)
- 不锈钢水杯: 建议价格段5-10美金
- 茶具: 建议价格段15-20美金

厨房用品



- 重点站点: ID/MY/TH/VN/PH/SG
- 推荐不粘锅套装、饭盒、厨房置物架、烹饪工具
- 锅具: 建议价格段30-80美金
- 饭盒: 建议价格段5-10美金
- 厨房置物架: 建议价格段50-70美金
- 烹饪工具: 建议价格带5-10美金



祝您大卖!

运营有疑问? 上卖家学习中心!

点击进入>><https://shopee.cn/edu/home>