



新加坡站点市场周报

2025-08-04

内容概览(目录) :

- 政策通知
 - Shopee新加坡站点佣金费率及SPSF(卖家支付运费)调整通知
 - 新加坡商品及服务税(GST)调整
 - 优选卖家入选标准更新
 - 商城卖家标准更新
 - Shopee新加坡站点跨境直邮店铺佣金费率调整通知
 - 仿冒品整改
- 关键词&商品分享
 - 平台热搜关键词
 - CFS(闪购活动)热销品分享(跨境卖家)
- 其他
 - 2025年8.8、8.15、8.25大促资源包

一. 政策通知/准则公告

1、Shopee新加坡站点卖家交易手续费率及卖家支付运费SPSF调整通知

为了给您持续提供更优质的服务和资源，Shopee将于2025年3月18日(北京时间)起调整新加坡站点本地化履约店铺的佣金、交易手续费及尾程运费及卖家支付运费SPSF，具体费率请见下方表格：

- Shopee新加坡站点本地化履约店铺尾程卖家支付运费调整。其中，海外仓尾程卖家支付运费下调0.2 SGD，三方仓尾程卖家支付运费上调0.5 SGD
- Shopee新加坡站点本地化履约店铺(三方仓及海外仓)交易手续费率统一上调1%
- Shopee新加坡站点三方仓独立店铺和PFF(一店多运)3PF订单的佣金费率上调2%
海外仓卖家每个运费档次下调 0.20 SGD
- 三方仓(3PF)卖家每个运费档次增加 0.50 SGD

(1) Shopee新加坡站点三方仓(3PF)店铺佣金、交易手续费费率(含税率)

费用类型		原费率(含VAT) 2025年3月18日前	新费率(含VAT) 2025年3月18日及之后
		三方仓	三方仓
佣金费率	三方仓独立店铺	9%	11%
	PFF (一店多运)	3PF 订单: 9% SLS 订单: 13%	3PF 订单: 11% SLS 订单: 13%
交易手续费率		2%	3%

(2) Shopee新加坡站点海外仓交易手续费

费用类型		原费率(含VAT) 2025年3月18日前	新费率(含VAT) 2025年3月18日及之后
		海外仓	海外仓
交易手续费率		2%	3%

(3) Shopee新加坡站点本地化履约店铺尾程卖家支付运费

尾程	重量段	原运费费率(含VAT) 2025年3月18日前		新运费费率(含VAT) 2025年3月18日及之后	
		海外仓	三方仓	海外仓	三方仓
新加坡元 (每个包裹)	< 1KG	1.00	1.53	0.80	2.03
	1-5KG	1.83	2.37	1.63	2.87
	5-10KG	2.34	2.88	2.14	3.38
	10-20KG	4.35	4.92	4.15	5.42
	20-30KG	8.90	9.50	8.70	10.00

*注：

- 1、新费率仅适用于在生效日期(即**2025年3月18日**)后生成的订单。
- 2、交易手续费具体费率取决于买家支付方式，部分分期付款交易手续费率您可参考：[买家分期付款\(SPayLater\)](#)和[专项买家分期付款\(SSPayLater\)](#)。

Shopee新加坡站点跨境直邮卖家的交易手续费率将统一调整为**3%**(含税率)，具体费率请见下方表格：

费用类型	原费率 (含VAT) 2025年3月18日前	新费率 (含VAT) 2025年3月18日及之后
交易手续费率	2%	3%

*注：

1. 以上调整仅适用于除三方仓以外的跨境直邮卖家。
2. 三方仓费率调整将另行通知，请您查阅：[Shopee新加坡站点本地化履约店铺费率调整通知](#)和[Shopee新加坡站点跨境直邮卖家交易手续费率调整通知](#)。
3. 新的费率仅适用于在生效日期(即**2025年3月18日**)后生成的订单。
4. 交易手续费具体费率取决于买家支付方式，部分分期付款交易手续费率您可参考：[买家分期付款\(SPayLater\)](#)和[专项买家分期付款\(SSPayLater\)](#)。

2、新加坡商品及服务税(GST)调整通知

根据新加坡税务局(IRAS)刊登的商品及服务税(GST)税率分阶段调整指南，从2024年1月1号起，GST将有目前的8%上调至**9%**。从2023年起，消费者在购买通过空运或邮寄方式进口、价值在400元或以下的低价商品时也需要付GST。

自2024年1月1号起，非海外仓产品的页面展示价格会自动包含9%的消费税，详情如下图所示：



3、优选卖家入选标准

自北京时间**2024年9月16日起**，Shopee所有站点将更新优选卖家标准(如下所示)。

(更新点)新加坡站点：[平均备货时长\(APT\)](#)指标将由[快速发货率\(FHR\)](#)指标替代；如果您过去30天的快速发货率<75%，您的优选资格将会被移除。

标准明细 (2024年9月16日起)	优选卖家	
	原标准	更新后标准
APT平均备货时长 (过去30天)	≤+1	≤+1
FHR快速发货率 (新增) (过去30天)	-	≥75%

更多优选卖家内容，请您进入[优选卖家政策](#)学习！

4、商城卖家入选标准

自北京时间**2024年9月16日起**，Shopee新加坡和马来西亚站点将更新商城卖家标准。

(新增)平均备货时长(APT)指标将由快速发货率(FHR)指标替代；如果您过去30天的快速发货率<75%，您的商城卖家资格会有被移除的风险(新加坡站点)。

标准明细	商城卖家	
	原标准	更新后标准
APT平均备货时长 (过去30天)	≤+1	≤+1
FHR快速发货率 (新增) (过去30天)	-	≥75%

更多优选卖家内容，请您进入[Shopee商城卖家政策](#)学习！

5、Shopee新加坡站点跨境直邮店铺佣金费率调整通知

亲爱的卖家：

您好！为了给您持续提供更优质的服务和资源。自**2025年5月12日**（北京时间）起，**Shopee新加坡**站点跨境直邮店铺佣金费率将调整为**14%**（含税率）。具体费率如下：

Shopee新加坡站点跨境直邮店铺佣金（含税率）		
费用类型	原费率 2025年5月12日前 (北京时间)	新费率 2025年5月12日起 (北京时间)
佣金 (含增值税)	13%	14%

*请注意：

I：新费率仅适用于在生效日期（即**2025年5月12日**）后生成的订单

II：以上费率仅适用于跨境直邮店铺，对于新加坡站点三方仓店铺费率调整，您可参考：

[Shopee新加坡站点三方仓佣金费率调整通知](#)

关于Shopee其它站点佣金费率，您可参考：[Shopee跨境直邮卖家 - 收费标准\(佣金服务费等\)](#)。

6、新加坡仿冒品和产品侵权相关通告

新加坡站点会严格对仿冒品进行及时地清理以及整改。没有品牌方授权的卖家不可在产品标题、描述、图片以及品牌属性中滥用品牌名称和商标。例如，近日发现很多无品牌的蓝牙TWS耳机在产品名称以及图片中加其他品牌的相关字眼或者在白牌耳机印上其他品牌的商标。此类产品一经查实会被下架，并且店铺会被罚分，如果店铺严重违规会被冻结。另外，没有小米官方授权的店铺和小米生态系统的产品不得滥用小米品牌的名称和商标。请各位卖家严格遵守卖家行为规范，需获得品牌方的授权才可使用该品牌的名称或者商标。

二. 关键词&商品分享

1. 平台热搜关键词 (*搜索量排名不分先后)

Keyword/关键词	Category/类目	翻译
jisulife fan	Mobile & Gadgets	Jisulife 风扇
pop mart official store	Hobbies & Books	Pop Mart 官方店
singapore flag	Home & Living	新加坡国旗
love pillow	Home & Living	爱心抱枕
owala water bottle	Sports & Outdoors	Owala 水瓶
laptop	Computers & Peripherals	笔记本电脑
rice cooker	Home Appliances	电饭煲
mask	Beauty & Personal Care	面膜
medicube	Beauty & Personal Care	Medicube(美蒂库柏)
iphone 16 pro max	Mobile & Gadgets	iPhone 16 Pro Max
airpods	Mobile & Gadgets	AirPods(苹果无线耳机)
lovito	Women's Apparel	Lovito(服装品牌)
keychain	Jewellery & Accessories	钥匙扣
laundry basket	Home & Living	洗衣篮
apple watch	Mobile & Gadgets	Apple Watch(苹果手表)
air fryer	Home Appliances	空气炸锅
socks	Women's Apparel	袜子
vacuum cleaner	Home Appliances	吸尘器
shampoo	Beauty & Personal Care	洗发水
lego	Toys, Kids & Babies	乐高积木
sunscreen	Beauty & Personal Care	防晒霜
dehumidifier	Home Appliances	除湿机
hair dryer	Home Appliances	吹风机
shoe rack	Home & Living	鞋架

2. 8月市场趋势

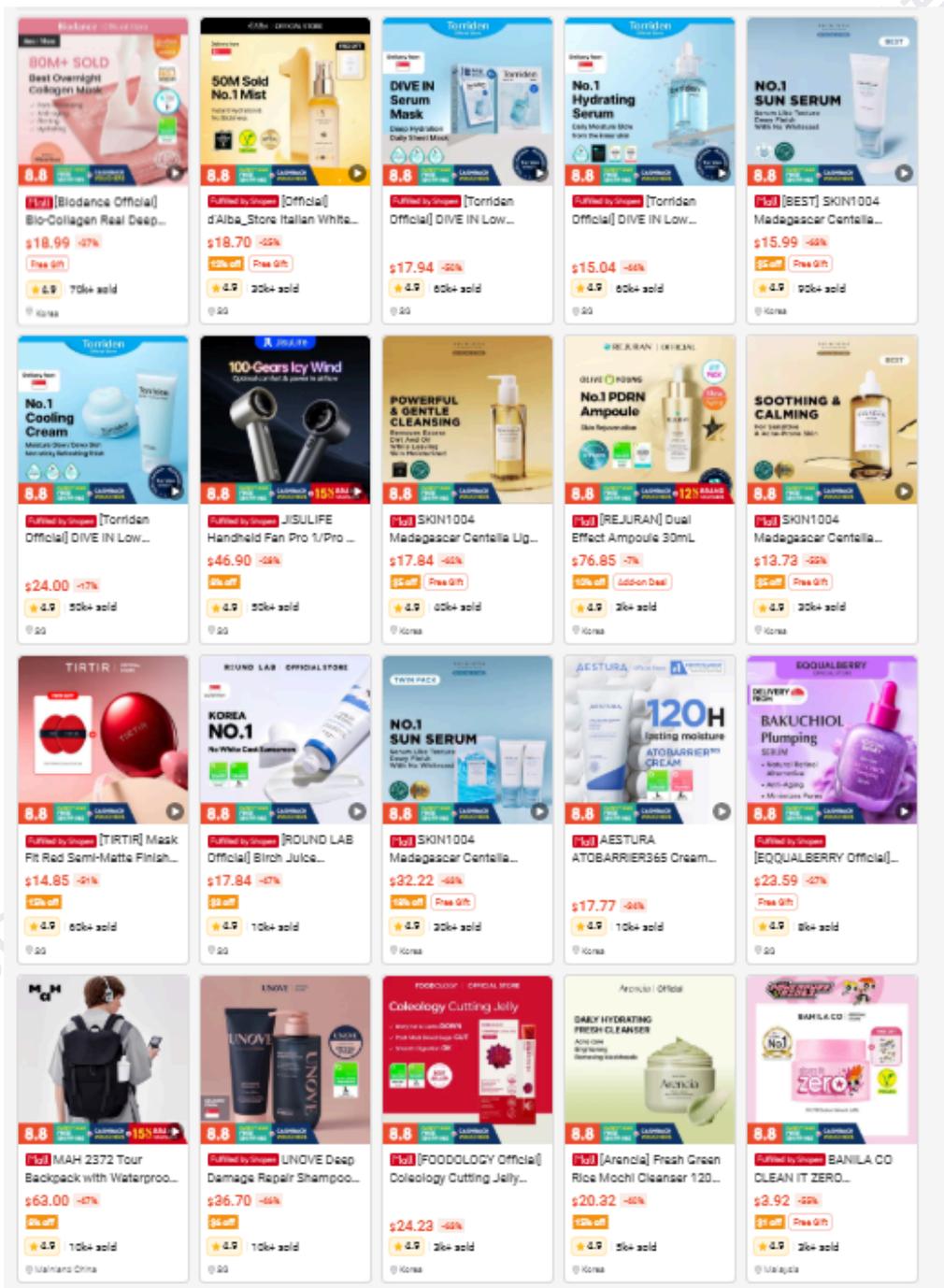
类目	市场趋势 & 跨境卖家较有潜力的品类/产品
Home & Living 家居	类目热点: 新加坡国庆、爱心抱枕、洗衣篮、鞋架等带有本地文化/节日氛围的装饰品搜索热度上升; 适逢返校/换季, 实用型家居用品如枕头、简约收纳类商品(如MUJI风) 仍受青睐。
Beauty & Personal Care 美容	类目热点: 夏季防晒需求高, 防晒霜、洗发水、面膜(如Medicube)搜索量增长; 护肤/医美类产品适合组合促销。化妆体验类内容或“送礼场景”能提升转化。
Mobile & Gadgets 数码电子	类目热点: 华为、iPhone 16 Pro Max发布预热带动新品热搜; Apple Watch、AirPods 等热度稳定; 数码产品适合搭配“科技教师节送礼”话题, 强调品质与实用性。
Hobbies & Books 爱好与书籍	类目热点: Pop Mart 盲盒/潮玩持续热销; 钥匙扣等IP周边也适合礼品/个性化推荐; 适合学生及年轻消费者群体
Home Appliances 家用电器	类目热点: 夏季热销品类如空气炸锅、电饭煲、吸尘器、除湿机、吹风机等搜索量稳定增长, 强调节能、便捷和多功能特点。适合家庭场景营销。
Computers & Peripherals 电脑与配件	类目热点: 笔记本电脑返校季热销, 适合搭配“高效学习/办公”场景进行推广; Owala水瓶亦可作为学生/办公人群附加品类搭售。
Sports & Outdoors 户外与运动	类目热点: Owala 水瓶等环保实用型运动装备持续热销, 适合搭配“健康生活方式”营销主题, 适合学生和白领族群。
Women's Apparel 女装	类目热点: Lovito 夏季服饰、舒适居家袜子热度上升; 教师节/中元节前夕搭配赠礼场景有利于提高转化率。强调舒适性与穿搭感。
Jewellery & Accessories 饰品配件	类目热点: 钥匙扣等小饰品适合搭配“个性化”礼物组合, 突出IP、动漫、个性风格; 适合Z世代消费者群体。
Toys, Kids & Babies 玩具与母婴	类目热点: 乐高类积木玩具在暑假期间热销; 适合家庭亲子场景推广, 教育性强, 转化稳定。

接下来的大促日：

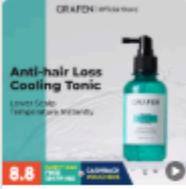
- 8.8 Mega大促和8.15 大促

3. CFS(闪购活动) 热销品分享 (跨境卖家)

上周CFS(闪购活动) 热销品：[高客单价选品](#)



上周CFS(闪购活动)热销品: 高单量选品

 <p>8.8 <small>10% off</small> <small>LAUNCH</small></p> <p>[1st] [CHOSUNGAM TM] MEGA FIT STICK... \$28.24 <small>-66%</small> <small>10% off</small> <small>Free Gift</small> 4.9 26k+ sold @ 22</p>	 <p>8.8 <small>10% off</small> <small>LAUNCH</small></p> <p>[1st] L'NOVE Deep Damage Treatment Ex... \$25.84 <small>-67%</small> <small>33 off</small> 4.9 10k+ sold @ 22</p>	 <p>8.8 <small>10% off</small> <small>LAUNCH</small></p> <p>[Official] Italian White Truffle... \$23.00 <small>-54%</small> <small>10% off</small> <small>Free Gift</small> 4.9 6k+ sold @ 22</p>	 <p>8.8 <small>10% off</small> <small>LAUNCH</small></p> <p>[COSRX OFFICIAL] 12M's Choice Low pH Good... \$3.54 <small>-60%</small> <small>Free Gift</small> 4.9 20k+ sold @ 22</p>	 <p>8.8 <small>10% off</small> <small>LAUNCH</small></p> <p>[COSRX] 6 Peptide Moisture Booster... \$4.79 <small>-64%</small> <small>Free Gift</small> 4.9 20k+ sold @ 22</p>
 <p>8.8 <small>10% off</small> <small>LAUNCH</small></p> <p>[1st] AESTURA ATOBARRIER365 Cream... \$17.77 <small>-64%</small> 4.9 10k+ sold @ 22</p>	 <p>8.8 <small>10% off</small> <small>LAUNCH</small></p> <p>[L'NOVE] No-wash Water Ampoule... \$22.55 <small>-66%</small> <small>33 off</small> 4.9 10k+ sold @ 22</p>	 <p>8.8 <small>10% off</small> <small>LAUNCH</small></p> <p>[GRAFEN] Anti-hair Loss Cooling Tonic... \$17.42 <small>-66%</small> <small>33 off</small> 4.9 20k+ sold @ 22</p>	 <p>8.8 <small>10% off</small> <small>LAUNCH</small></p> <p>[COSRX OFFICIAL] 8 Sold Every Sec No.1 Acne Patch... \$6.17 <small>-60%</small> <small>Free Gift</small> 4.9 60k+ sold @ 22</p>	 <p>8.8 <small>10% off</small> <small>LAUNCH</small></p> <p>[Arenola] Daily Hydrating Fresh Cleanser... \$20.32 <small>-66%</small> <small>10% off</small> 4.9 6k+ sold @ 22</p>
 <p>8.8 <small>10% off</small> <small>LAUNCH</small></p> <p>[Arenola] Brightening Hyssop Serum 30... \$33.68 <small>-64%</small> <small>10% off</small> 4.9 951 sold @ 22</p>	 <p>8.8 <small>10% off</small> <small>LAUNCH</small></p> <p>[Torridan Official] No.1 Cooling Cream... \$24.00 <small>-67%</small> 4.9 20k+ sold @ 22</p>	 <p>8.8 <small>10% off</small> <small>LAUNCH</small></p> <p>[NARD] Body Wash / Body Shower... \$27.99 <small>-66%</small> <small>33 off</small> <small>Free Gift</small> 4.8 20k+ sold @ 22</p>	 <p>8.8 <small>10% off</small> <small>LAUNCH</small></p> <p>[Official] d'Alba_Store Italian White... \$21.25 <small>-64%</small> <small>10% off</small> <small>Free Gift</small> 4.9 6k+ sold @ 22</p>	 <p>8.8 <small>10% off</small> <small>LAUNCH</small></p> <p>[Official] 50M Sold No.1 Mist... \$18.70 <small>-65%</small> <small>10% off</small> <small>Free Gift</small> 4.9 20k+ sold @ 22</p>
 <p>8.8 <small>10% off</small> <small>LAUNCH</small></p> <p>[I'm from] AMAZON Brightening Toner... \$20.81 <small>-60%</small> <small>10% off</small> 4.9 10k+ sold @ 22</p>	 <p>8.8 <small>10% off</small> <small>LAUNCH</small> <small>15% BONUS</small></p> <p>[ETUDE HOUSE] Drawing Eye Brow NEW... \$2.99 <small>-67%</small> <small>Free Gift</small> 4.9 20k+ sold @ 22</p>	 <p>8.8 <small>10% off</small> <small>LAUNCH</small></p> <p>[COSRX OFFICIAL] Salicylic Acid Daily Gentle... \$8.78 <small>-67%</small> <small>33 off</small> <small>Free Gift</small> 4.9 20k+ sold @ 22</p>	 <p>8.8 <small>10% off</small> <small>LAUNCH</small></p> <p>[COSRX NEW] NO.1 Ranked in DIVE FOUNO Weightless Sun care... \$11.33 <small>-61%</small> <small>33 off</small> <small>Free Gift</small> 4.9 10k+ sold @ 22</p>	 <p>8.8 <small>10% off</small> <small>LAUNCH</small></p> <p>[COSRX OFFICIAL] Acne Pimple... \$2.27 <small>-66%</small> 4.9 20k+ sold @ 22</p>

三. 其他

1. 2025 18日全球特卖日(GDD)促销包介绍

18日全球特卖日(GDD)为卖家带来了绝佳的销售机会！这是一个利用高曝光活动展示产品、提升店铺流量和销量的好时机。参与**GDD资源包**的卖家将享受每日首页卡片曝光(**25%曝光率**)、闪购活动位、品牌专属区域和卖家优惠券页面等丰富权益，帮助您的产品在众多卖家中脱颖而出。同时，Shopee还提供广告支持和**AMS**(联盟营销解决方案)，帮助吸引更多流量并转化为销量。通过结合现金激励、广告曝光和灵活的品牌推广工具，**GDD资源包**为卖家提供了高效的营销支持计划，让您实现销量爆单！

此外，首次购买可享高达**50%**折扣，三件捆绑购买享**10%**折扣，六件捆绑购买享**25%**折扣，营销投入更具性价比！如需了解更多活动详情或报名，请联系您的客户经理。让我们一起开启成功的销售旅程！

2. 2025年8.8、8.15、8.25大促资源包

为了帮助平台卖家在Q3爆发关键节点全面提升流量与销量，SGCB正式推出**2025年8.8大促、8.15月中大促与8.25超级大促资源包**计划！本次大促将全面延续**3.3**活动的权益与执行标准，为品牌提供多渠道强曝光资源，包括活动主页 **Banner**、品牌专区、闪购活动位、**SBD**标签等，助力商品在年中大促中脱颖而出、抢占流量高地！

同时，参与资源包的卖家将获得**Shopee**广告支持与**AMS**推广方案，并结合现金激励与品牌推广工具，打造高性价比营销组合；再叠加首购与捆绑专属优惠政策，有效提升用户转化与整体投产比，助力品牌在8月大促强势突破！想抢占Q3爆单核心窗口期，绝对不容错过！立即报名，与Shopee新加坡站点携手冲刺年中销量新高峰！

更多选品干货：

- 1 [子类目选品攻略\(不定时更新\)](#)
- 2 [其他所有选品内容](#)
- 3 [选品指南分享平台](#)