



新加坡站点市场周报

2025-08-25

内容概览(目录)：

- 政策通知
 - Shopee新加坡站点佣金费率及SPSF(卖家支付运费)调整通知
 - 新加坡商品及服务税(GST)调整
 - 优选卖家入选标准更新
 - 商城卖家标准更新
 - Shopee新加坡站点跨境直邮店铺佣金费率调整通知
 - 仿冒品整改
- 关键词&商品分享
 - 平台热搜关键词
 - CFS(闪购活动)热销品分享(跨境卖家)
- 其他
 - 2025年8.25、9.1、9.9大促资源包

一. 政策通知/准则公告

1、Shopee新加坡站点卖家交易手续费率及卖家支付运费SPSF调整通知

为了给您持续提供更优质的服务和资源，Shopee将于2025年3月18日（北京时间）起调整新加坡站点本地化履约店铺的佣金、交易手续费及尾程运费及卖家支付运费SPSF，具体费率请见下方表格：

- Shopee新加坡站点本地化履约店铺尾程卖家支付运费调整。其中，海外仓尾程卖家支付运费下调0.2 SGD，三方仓尾程卖家支付运费上调0.5 SGD
- Shopee新加坡站点本地化履约店铺(三方仓及海外仓) 交易手续费率统一上调1%
- Shopee新加坡站点三方仓独立店铺和PFF(一店多运)3PF订单的佣金费率上调2%
海外仓卖家每个运费档次下调 0.20 SGD
- 三方仓(3PF)卖家每个运费档次增加 0.50 SGD

(1) Shopee新加坡站点三方仓（3PF）店铺佣金、交易手续费费率（含税率）

费用类型		原费率（含VAT） 2025年3月18日前	新费率（含VAT） 2025年3月18日及之后
		三方仓	三方仓
佣金费率	三方仓独立店铺	9%	11%
	PFF（一店多运）	3PF 订单：9% SLS 订单：13%	3PF 订单：11% SLS 订单：13%
交易手续费率		2%	3%

(2) Shopee新加坡站点海外仓交易手续费

费用类型	原费率（含VAT） 2025年3月18日前	新费率（含VAT） 2025年3月18日及之后
	海外仓	海外仓
交易手续费率	2%	3%

(3) Shopee新加坡站点本地化履约店铺尾程卖家支付运费

尾程	重量段	原运费费率（含VAT） 2025年3月18日前		新运费费率（含VAT） 2025年3月18日及之后	
		海外仓	三方仓	海外仓	三方仓
新加坡元 (每个包裹)	< 1KG	1.00	1.53	0.80	2.03
	1-5KG	1.83	2.37	1.63	2.87
	5-10KG	2.34	2.88	2.14	3.38
	10-20KG	4.35	4.92	4.15	5.42
	20-30KG	8.90	9.50	8.70	10.00

*注：

- 1、新费率仅适用于在生效日期(即**2025年3月18日**)后生成的订单。
- 2、交易手续费具体费率取决于买家支付方式，部分分期付款交易手续费率您可参考：[买家分期付款\(SSPayLater\)](#)和[专项买家分期付款\(SSPayLater\)](#)。

Shopee新加坡站点跨境直邮卖家的交易手续费率将统一调整为3%(含税率)，具体费率请见下方表格：

费用类型	原费率 (含VAT) 2025年3月18日前	新费率 (含VAT) 2025年3月18日及之后
交易手续费率	2%	3%

*注：

- 1.以上调整仅适用于除三方仓以外的跨境直邮卖家。
- 2.三方仓费率调整将另行通知，请您查阅：[Shopee新加坡站点本地化履约店铺费率调整通知](#)和[Shopee新加坡站点跨境直邮卖家交易手续费率调整通知](#)。
- 3.新的费率仅适用于在生效日期(即**2025年3月18日**)后生成的订单。
- 4.交易手续费具体费率取决于买家支付方式，部分分期付款交易手续费率您可参考：[买家分期付款\(SSPayLater\)](#)和[专项买家分期付款\(SSPayLater\)](#)。

2、新加坡商品及服务税(GST)调整通知

根据新加坡税务局 (IRAS) 刊登的商品及服务税(GST)税率分阶段调整指南，从2024年1月1号起，GST将有目前的8%上调至**9%**。从2023年起，消费者在购买通过空运或邮寄方式进口、价值在400元或以下的低价商品时也需要付GST。

自2024年1月1号起，非海外仓产品的页面展示价格会自动包含9%的消费税，详情如下图：



3、优选卖家入选标准

自北京时间**2024年9月16日起**，Shopee所有站点将更新优选卖家标准(如下所示)。

(更新点)新加坡站点：[平均备货时长\(APT\)](#)指标将由[快速发货率\(FHR\)](#)指标替代；如果您过去30天的快速发货率<75%，您的优选资格将会被移除。

标准明细 (2024年9月16日起)	优选卖家	
	原标准	更新后标准
APT平均备货时长 (过去30天)	≤ 1	≤ 1
FHR快速发货率 (新增) (过去30天)	-	$\geq 75\%$

更多优选卖家内容，请您进入[优选卖家政策](#)学习！

4、商城卖家入选标准

自北京时间**2024年9月16日起**，Shopee新加坡和马来西亚站点将更新商城卖家标准。

(新增)平均备货时长(APT)指标将由快速发货率(FHR)指标替代；如果您过去30天的快速发货率<75%，您的商城卖家资格会有被移除的风险(新加坡站点)。

标准明细	商城卖家	
	原标准	更新后标准
APT平均备货时长 (过去30天)	≤ 1	≤ 1
FHR快速发货率 (新增) (过去30天)	-	$\geq 75\%$

更多优选卖家内容，请您进入[Shopee商城卖家政策](#)学习！

5、Shopee新加坡站点跨境直邮店铺佣金费率调整通知

亲爱的卖家：

您好！为了给您持续提供更优质的服务和资源。自**2025年5月12日**（北京时间）起，**Shopee新加坡**站点跨境直邮店铺佣金费率将调整为**14%**（含税率）。具体费率如下：

Shopee新加坡站点跨境直邮店铺佣金（含税率）		
费用类型	原费率 2025年5月12日前 (北京时间)	新费率 2025年5月12日起 (北京时间)
佣金 (含增值税)	13%	14%

*请注意：

I :新费率仅适用于在生效日期（即**2025年5月12日**）后生成的订单

II :以上费率仅适用于跨境直邮店铺，对于新加坡站点三方仓店铺费率调整，您可参考：

[Shopee新加坡站点三方仓佣金费率调整通知](#)

关于Shopee其它站点佣金费率，您可参考：[Shopee跨境直邮卖家 - 收费标准\(佣金服务费等\)](#)。

6、新加坡仿冒品和产品侵权相关通告

新加坡站点会严格对仿冒品进行及时地清理以及整改。没有品牌方授权的卖家不可在产品标题、描述、图片以及品牌属性中滥用品牌名称和商标。例如，近日发现很多无品牌的蓝牙耳机在产品名称以及图片中加其他品牌的相关字眼或者在白牌耳机印上其他品牌的商标。此类产品一经查实会被下架，并且店铺会被罚分，如果店铺严重违规会被冻结。另外，没有小米官方授权的店铺和小米生态系统的产品不得滥用小米品牌的名称和商标。请各位卖家严格遵守卖家行为规范，需获得品牌方的授权才可使用该品牌的名称或者商标。

[更多资讯请点击查看](#)

二. 关键词&商品分享

1. 平台热搜关键词 (*搜索量排名不分先后)

Keyword/关键词	Category/类目	翻译
starbucks	Home & Living	星巴克
teachers day gift	Home & Living	教师节礼物
pen	Home & Living	钢笔 / 笔
starbucks mofusand	Home & Living	星巴克 Mofusand
esim malaysia	Mobile & Gadgets	马来西亚 eSIM
apple pencil	Mobile & Gadgets	Apple Pencil(苹果触控笔)
keychain	Jewellery & Accessories	钥匙扣
mofusand	Home & Living	Mofusand(潮玩IP)
door stopper	Home & Living	门挡
small gifts for colleagues	Home & Living	同事小礼物
mooncake	Food & Beverages	月饼
cable organizer	Home & Living	线缆收纳器
fire extinguisher for home	Home & Living	家用灭火器
silicone doll	Toys, Kids & Babies	硅胶娃娃
demon slayer	Hobbies & Books	鬼灭之刃
cosplay costume adult	Women's Apparel	成人角色扮演服装
ceiling light	Home & Living	吸顶灯
stickers	Home & Living	贴纸
watch for men	Watches	男士手表
bed lying pillow	Home & Living	抱枕 / 靠枕
casio watch	Watches	卡西欧手表
luggage cover	Travel & Luggage	行李箱套
digital_camera_keychain	Jewellery & Accessories	数码相机钥匙扣
blanket	Home & Living	毯子

2. 8月市场趋势

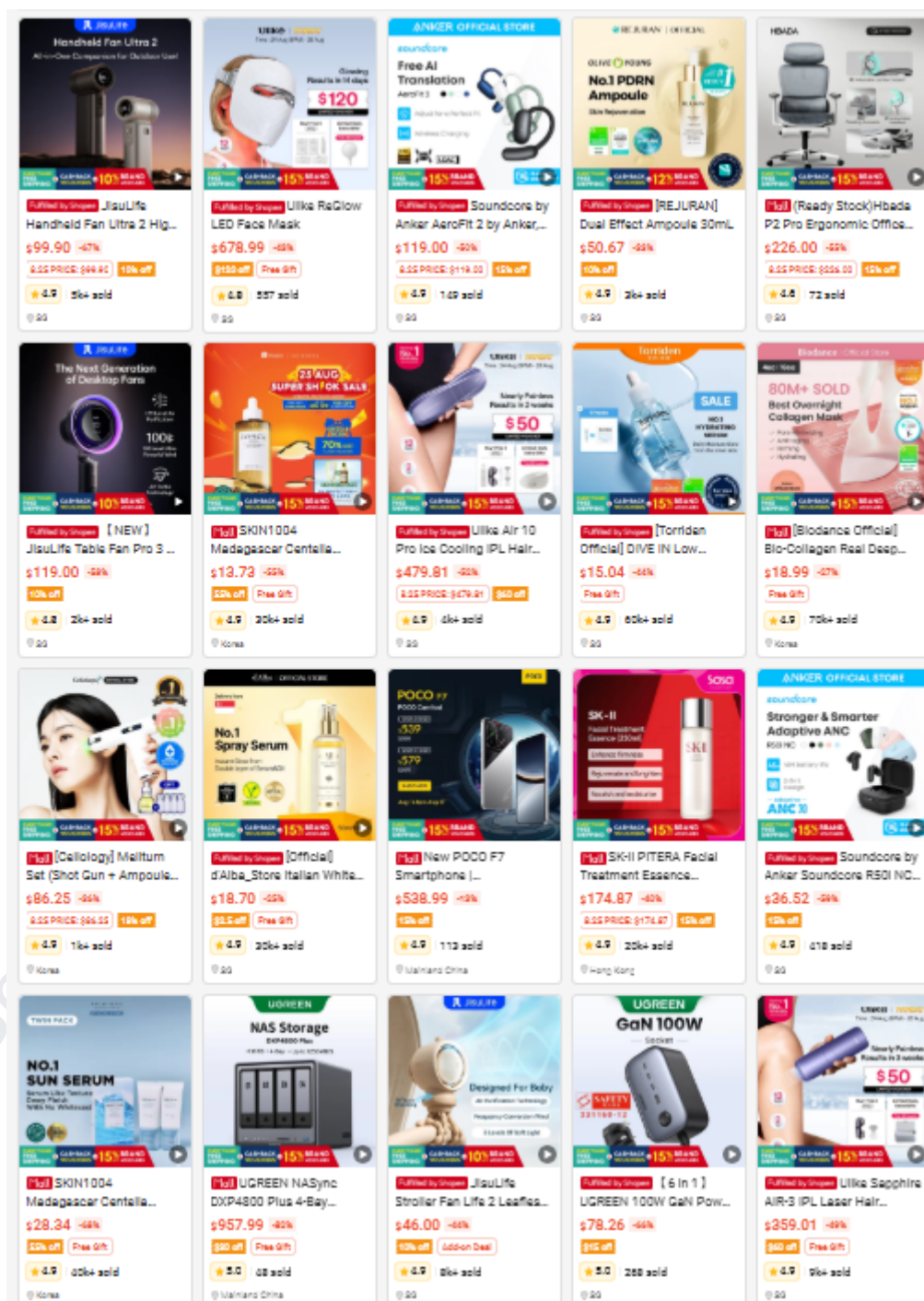
类目	市场趋势 & 跨境卖家较有潜力的品类/产品
Home & Living 家居	类目热点: 星巴克周边(含 Mofusand 联名)、教师节礼物、钢笔、门挡、同事小礼物、线缆收纳器、家用灭火器、吸顶灯、贴纸、抱枕/靠枕、毯子等关键词活跃度高。消费者倾向于购买 实用+礼品化 的家居用品, 尤其在节日(教师节、中秋节)期间。建议卖家重点布局“收纳整理”“小礼物”“安全防护”“软装家纺”等赛道。
Beauty & Personal Care 美妆个护	类目热点: 暂无集中关键词, 但礼品化小物件(如香氛、护肤组合)与教师节/中秋节关联度高, 可作为家居礼品延展类目。
Mobile & Gadgets 数码电子	类目热点: 马来西亚 eSIM、Apple Pencil 相关关键词热度提升, 消费者关注数字化生活、便携办公场景。跨境卖家可重点布局 数码周边配件+学习办公工具, 如平板笔、eSIM 服务包等。
Jewellery & Accessories 饰品配件	类目热点: 钥匙扣、数码相机钥匙扣热度增加, 消费者偏好 小巧、有趣、礼品化的饰品, 适合学生、白领群体和节日送礼场景。
Food & Beverages 食品饮料	类目热点: 月饼热度在中秋季显著提升, 消费者偏好礼盒装、联名款和健康配方(低糖/燕麦/坚果口味)。跨境卖家可结合节日氛围进行“送礼+分享”场景化营销。
Toys, Kids & Babies 玩具与母婴	类目热点: 硅胶娃娃需求稳定, 强调安全材质、陪伴属性, 适合儿童礼物与收藏市场。卖家可通过功能性+可爱设计切入亲子消费群体。
Hobbies & Books 爱好与书籍	类目热点: 鬼灭之刃、Mofusand、星巴克联名等 IP 产品热度持续, 盲盒、收藏品需求旺盛。建议结合 IP 联名+限量发售 提升复购率。
Women's Apparel 女装	类目热点: 男士手表、卡西欧手表等关键词热度上升, 消费者偏好 入门级+性价比 的手表品牌。建议重点围绕“礼品”“日常通勤”“学生群体”进行营销。
Watches 手表	类目热点: 行李箱产品在旅游季与学生返校季需求稳定, 消费者关注轻量化、耐用性与多功能设计, 建议搭配旅行配件捆绑销售。
Travel & Luggage 旅行箱包	类目热点: 行李箱套需求保持活跃, 消费者关注 保护性+个性化, 适合返校季、旅游出行场景。卖家可主打“防刮、防尘、防泼水”卖点。

接下来的大促日：

- 8.25 大促,9.1大促 和 ,9.9大促

3. CFS(闪购活动) 热销品分享 (跨境卖家)

上周CFS(闪购活动) 热销品: 高客单价选品



上周CFS(闪购活动)热销品：高单量选品

 NO.1 SKIN PREP TONER [SOME BY MI] AHA-BHA-PHA Miracle... \$5.14 -44% 23% off 4.9 10k+ sold	 TIRTIR Waterism Tinted Lip Gloss 1.8g / 30... \$8.49 -44% 12% off Free Gift 4.9 6k+ sold	 Torriden Official NEW_Cellmazing... \$16.47 -44% Free Gift 4.9 6k+ sold	 [Torriden Official] DIVE IN... \$29.67 -44% Free Gift 4.9 20k+ sold	 [GRAFEN] No.1 Anti-hair Loss Shampoo 500ml... \$18.03 -44% 20% off Free Gift 4.9 20k+ sold
 Pencincang Fast Chopper Garlic 500ML... \$3.40 -74% 20% off 4.9 2k+ sold	 Dr.Althea 345 Relief Cream 50ml Blends Relief & Post-Acne Care \$29.99 -44% 12% off 4.9 2k+ sold	 SKIN1004 Madagascar Centella Ton... \$19.84 -44% 22% off Free Gift 4.9 20k+ sold	 [REJURAN] Turnover Mask (5 Sheets) \$17.17 -44% 4.9 1k+ sold	 PINERGY Li-polymer Battery 10W... \$8.61 -44% 22% PRICE: \$6.61 20% off 4.9 1k+ sold
 [Bragg] Organic Apple Cider Vinegar \$11.00 -44% 20% off Add-on Deal 4.9 1k+ sold	 [COSRX OFFICIAL] 3,5,10 Packs... \$6.17 -44% 22% off Free Gift 4.9 60k+ sold	 [REJURAN] Dual Effect Ampoule 30mL \$50.67 -44% 10% off 4.9 2k+ sold	 [Torriden Official] DIVE IN Low... \$14.65 -44% Free Gift 4.9 20k+ sold	 [TIRTIR] Milk Skin Toner 150ml... \$13.72 -44% 23% off 4.9 10k+ sold
 SKIN1004 Madagascar Centella Lip... \$17.84 -44% 22% off Free Gift 4.9 60k+ sold	 Rotatable Broom Set and Wind Proof Dust... \$5.12 -44% 20% off Free Gift 4.9 2k+ sold	 JisuLife Stroller Fan Life 2 Leafles... \$46.00 -44% 10% off Add-on Deal 4.9 6k+ sold	 [COSRX OFFICIAL] Advanced Snail... \$14.06 -44% 22% off Free Gift 4.9 60k+ sold	 [Blodance Official] Hydro Ceramol Real Deep... \$18.99 -44% Free Gift 4.9 10k+ sold

三. 其他

1. 2025 18日全球特卖日(GDD)促销包介绍

18日全球特卖日(GDD)为卖家带来了绝佳的销售机会！这是一个利用高曝光活动展示产品、提升店铺流量和销量的好时机。参与**GDD资源包**的卖家将享受每日首页卡片曝光(**25%曝光率**)、闪购活动位、品牌专属区域和卖家优惠券页面等丰富权益，帮助您的产品在众多卖家中脱颖而出。同时，Shopee还提供广告支持和**AMS**(联盟营销解决方案)，帮助吸引更多流量并转化为销量。通过结合现金激励、广告曝光和灵活的品牌推广工具，**GDD资源包**为卖家提供了高效的营销支持计划，让您实现销量爆单！

此外，首次购买可享高达**50%**折扣，三件捆绑购买享**10%**折扣，六件捆绑购买享**25%**折扣，营销投入更具性价比！如需了解更多活动详情或报名，请联系您的客户经理。让我们一起开启成功的销售旅程！

2. 2025年8.8、8.15、8.25大促资源包

为了帮助平台卖家在Q3爆发关键节点全面提升流量与销量，SGCB正式推出**2025年8.8大促、8.15月中大促与8.25超级大促资源包计划**！本次大促将全面延续**3.3**活动的权益与执行标准，为品牌提供多渠道强曝光资源，包括活动主页 **Banner**、品牌专区、闪购活动位、**SBD**标签等，助力商品在年中大促中脱颖而出、抢占流量高地！

同时，参与资源包的卖家将获得**Shopee**广告支持与**AMS**推广方案，并结合现金激励与品牌推广工具，打造高性价比营销组合；再叠加首购与捆绑专属优惠政策，有效提升用户转化与整体投产比，助力品牌在8月大促强势突破！想抢占Q3爆单核心窗口期，绝对不容错过！立即报名，与Shopee新加坡站点携手冲刺年中销量新高峰！

更多选品干货：

- 1 [子类目选品攻略\(不定时更新\)](#)
- 2 [其他所有选品内容](#)
- 3 [选品指南分享平台](#)