



台灣站點市場周报

2025-08-04

台灣站點活動日历

近期政策及激勵計劃

台灣站點品類商機

各品類趨勢

各品類熱搜關鍵字

台湾站点 8月活动日历

周一	周二	周三	周四	周五	周六	周日
				8/1	8/2	8/3
				跨境卖家日 [Fashion] 付清购物车	FSS Day 周六免运日 [Electronics-HE] 狂购家电祭	[Electronics-HE] 狂购家电祭
8/4	8/5	8/6	8/7	8/8	8/9	8/10
[Electronics-HE] 狂购家电祭	[Electronics-HE] 狂购家电祭	FSS Day 周三免运日 [Electronics-HE] 狂购家电祭		Main Spike 8.8大促 [Fashion] 夏出清	FSS Day 周六免运日 [FMCG-H&L] 生活风格节	[FMCG-H&L] 生活风格节
8/11	8/12	8/13	8/14	8/15	8/16	8/17
[FMCG-Beauty] 医美日	[FMCG-Beauty] 医美日	FSS Day 周三免运日 [FMCG-Beauty] 医美日		[FMCG-Beauty] 送礼季	FSS Day 周六免运日 [FMCG-Beauty] 送礼季	[FMCG-Beauty] 送礼季
8/18	8/19	8/20	8/21	8/22	8/23	8/24
Second Spike 8.18会员日	[FMCG-Health] 保健节	FSS Day 周三免运日 [FMCG-Health] 保健节	[FMCG-F&B] 中元节	[FMCG-F&B] 中元节	FSS Day 周六免运日 [FMCG-F&B] 中元节	[FMCG-F&B] 中元节
8/25	8/26	8/27	8/28	8/29	8/30	8/31
Mall Day 商城大促日 [FMCG-F&B] 中元节		FSS Day 周三免运日			FSS Day 周六免运日	

近期政策及激励计划

台湾站点预售商品要求调整及收费更新通知

亲爱的卖家：

为了持续提供平台用户更好的体验，台湾站点的预售商品政策将作以下调整：

自2025年1月1日起，平台将针对跨境卖家的预售商品酌收2%的预售商品订单服务费（部分商品类别免收订单服务费，详细内容见下文）；

2025年1月6日起，将预售商品占比要求由 $\leq 5\%$ 调整为 $\leq 10\%$ ，预售商品数量要求由 ≤ 300 件调整为 ≤ 500 件。

注意

请在新规范上线前，检查您店铺中的商品备货天数是否设定正确，以避免被酌收额外的费用。

详情请[点击查看](#)

台湾站点品类商机

未来趋势分享：

女装与配件

近期女装热卖商品主要以Bra top / 棉质短裤 / 凉感无痕材质内著为主。目前趋势主洋装、短袖内衣裤、牛仔裤、背心、连身裙和夏天套装都有上升。在材质方面，轻薄透视的雪纺、蕾丝也是趋势重点。

近期女配件热卖商品整体因韩流效应、夏季趋势，韩星头巾穿搭趋势和墨镜都带动本月表现。本月关键字成长幅度最佳：GD同款(帽子、头巾)、腰链(腰链)双关键字连两月持续爬升。

至于女包，近期体积较小的钱包配件类商品成长动能强，娃包、白牌短夹/零钱包销量提升，除此之外皮质肩背/斜垮包(白牌为主)与后背包仍为季度流行商品。。本月热门关键字以后背包、侧背包、钱包/零钱包为主，相较M-1特定品牌关键字COACH、STAND OIL搜寻排行下滑，休闲/出游包款及符合此调性品牌关键字搜寻排行提升：芬兰包包(搜寻结果主要为品牌Marimekko包款)、追星包、出国包包、轻量防水后背包、韩国后背包 neikidnis、jansport 后背包、kipling等。

男装与配件

近期男装热卖商品主要以石墨烯抗菌内裤、空气循环衣、凉感防晒冰磁外套为主。整体以本月热销品持续以凉感/防晒/冰磁等夏季服饰为主。本月空调服、凉感衣、冰丝、风扇衣等夏季关键字搜寻量对比M-1逐渐下滑，建议可开始出清夏季服饰；工作裤、弯刀裤、运动长裤等非季节性商品搜寻量有上升趋势，后续可开始持续上秋季新品，同时以出清及上新来拉抬业绩。

男包配因旅游旺季，相关配件包包销量提升，热销品以单肩斜胸包、刺绣中筒袜、旅行袋为主。暑期旅游旺季，腰包、侧背包、后背包等实用出游包款搜寻量上升。公事包、皮夹、长夹等关键字也因应父亲节送礼季而小幅上升。

男女鞋

近期男女鞋热卖商品主要以整体以美体机能鞋、防水拖鞋、无印良品休闲鞋为主，整体以休闲防水鞋款为主热销品。

本月因受台风及下雷雨影响，雨靴&拖鞋皆有双位数弹跳，整体目前受高温影响，透气轻便鞋款 高跟凉鞋、eva洞洞鞋则是有三位数增长，近期puma芭蕾舞鞋受Rosé代言影响类似鞋款大热卖，建议可以多多上架相关款式增加曝光；品牌则以rockfish、skechers、ept、birkenstock等等品牌为主流。

居家日用

夏季来临, 相关除虫或清洁用品商品如: 一点绝/诱饵剂/酒精/水管疏通粉等家用清洁。不仅暑假期间有宿舍搬家需求, 且618结束, 卖家补货纸箱的需求较多。不论银离子/防螨/纯棉/凉感/凉感保洁垫都表现不错, 消费者依照天气与需求进行购买。

近期受到台湾中南部雨势造成严重灾情, 相关商品如防水胶/帆布/止滑垫/发电机/防水胶带/紧急照明灯/抽水机/雨衣/拖鞋/手电筒。父亲节将近, 父亲节礼物/父亲节/礼物等相关搜寻字眼明显攀升。暑假期间外出游玩所需用品如: 水壶/保冷袋/风扇/手提袋/折叠桌/冰坝杯等。

母婴

玩具方面以新崛起IP-FUGGLER萌牙怪兽周边商品(娃娃、吊饰等)和Mini Force最强恐龙变型机器人。

搜寻量上升的商品因暑假到了, 儿童有更多玩乐的时间, 玩具相关关键字提升: 乐高、水枪、拼图、磁力片、黏土等等。IP相关商品有 jellycat, 飞天小女警, hello kitty, 美乐地, 史莱姆。

运动&户外

运动鞋服-国际品牌折扣力度深且货量足够, 带动今年整体运动鞋业绩动能。主要款式以复古跑鞋、机能跑鞋为大宗, 流行款则以薄底鞋、德训鞋为主。便宜的运动袜类是值得业绩占比大且稳定成长的商品。目前台湾当地已进入夏天, 目前在凉夏防晒机能服饰(袖套、外套、凉感衣、风扇衣)需求强, 游泳相关周边商品的需求也逐渐上升(充气泳池、蛙镜、泳裤、泳帽、一件式雨衣)。

运动健身配件&运动户外配件-进入夏天和本月父亲节带动, 健身相关的商品需求强(瑜珈、健身相关配件如单杠、健身手套、超慢跑垫、健腹轮、战绳), 按摩相关商品需求也增加, 另外在运动水壶、自动搅拌杯(搭配运动补给商品)近期的销量增加。另外近期在话题商品如美腿滑雪机和顿顿桶的搜寻量上升。

户外相关-台湾入夏炎热, 遮阳防晒商品为销售主力, 户外使用的冰箱、户外风扇、保冰砖、保冰袋也逐渐销量增加。其余专业露营玩家以登山杖、露营桌椅、充气床垫等中小型商品为主。近期台风季影响防水登山包等防水商品和手电筒需求增。

旅行相关-目前已经进入暑假, 行李箱以低单价前开箱款为主, 另可主推旅行配件如颈枕、分装袋/瓶、收纳袋、行李吊牌、行李保护套销量最多。

雨具-台湾机车族多, 可主推侧开雨衣、免脱安全帽可穿雨衣, 防水鞋套等商品。

球类-羽球球拍、握把布、羽球练习球等耗材为主, 桌球拍、桌球为主。海外高球相关周边需求强, 主要以球杆套组为主。

近期搜寻量上升的商品有季节品,例如:薄瑜伽服饰、凉夏服饰(凉感、抗UV、薄外套、遮阳帽、凉感衣、冰丝衣)、戏水相关、保冷箱、凉鞋、排汗衫(机能服饰)、冰霸杯、运动水瓶、特步跑鞋、准者篮球鞋、361跑鞋&篮球鞋、风扇衣、吨吨桶、雨衣、雨伞。趋势话题品,例如:抗UV防晒外套、滑雪机、可调式哑铃、露营椅、行李吊牌、行李箱保护套、泳具、瑜伽服饰、按摩滚轮、肩颈按摩器、手电筒、头灯灯具、防水登山包。

汽机车零件百货

在汽车方面,近期热销品集中于汽车零件类,雨刷、雨刷胶条因不稳定气候需求高;基础改装品如灯具、车体车壳皆有基础需求;汽车滤芯于热门品牌如toyota、MG仍延续前月热度;可留意汽车音响有特定改装需求,车主固定会看海外产品,海外汽车音响持续有单量产出。

机车零件方面,机车零件仍以小型改装品为主要热销品,手把握套、变色螺丝、碳纤维贴条、油箱盖与保护盖等较易邮寄的品为海外卖家优势;配件类以机车手机支架与蓝牙耳机占大宗,建议以通用手机支架并做出价格差为主,台湾车主需求集中于高单与极低单品。

美容产品与其他方面美容品近数月需求趋缓,除汽机车零配件外需求量较大的集中于汽车行车纪录器自行购买并前往店家安装的买家,建议以价格实惠之型号为主。

近期搜索量上升的汽车相关有:真空手机架、侧窗雨刷、雾灯、爆闪灯、斜坡垫、侧窗雨刮器、雨刷、雨刷胶条、车顶架。同时,机车相关有:机车雨罩、车厢灯、全罩式安全帽(女用)、机车外送架快拆、机车防水包、机车手把、偏光膜、半罩安全帽。品牌与机车型号相关搜寻量上升的如:fiddle dx 158、cuxi 100、rts135、force、jet、kyl、agv、mg hs、rav4、宾士、focus。

娱乐收藏

热销品类为模型动漫和玩具例如泡泡玛特(新品上市&热销品返场)、玩具盲盒直播卖场、Mezastar 宝可梦新机台、驯龙高手、吉伊卡哇、史迪奇。另热门遥控玩具如:遥控车、遥控飞机;热门经典玩具-战斗陀螺、魔术方块。热门IP有泡泡玛特、三丽鸥、吉伊卡哇、宝可梦、史迪奇。至于偶像周边,下半年演唱会消息陆续释出,周边&手灯热销, SUPER JUNIOR正规十二辑 专辑、TWICE手灯 & 正规四辑、STRAY KIDS 正规四辑、TXT 正规四辑、AESPA单曲专辑、le sserafim手灯、G-DRAGON 手灯、SEVENTEEN 手灯、blackpink手灯 & 演唱会周边。

趋势话题字词(如女生礼物、生日卡片、父亲节礼物、抓周道具、解压玩具)的搜索量有上升的趋势。热门IP品有:泡泡玛特、宝可梦、吉伊卡哇、拉布布、jellycat、线条小狗、柯南、排球少年、七龙珠。近期偶像搜寻量上升:五月天、blackpink、aespa、babymonster、super junior、plave、twice、gd、bts、blackpink、g i dle、txt。其他相关周边有手灯、立牌、应援、客制应援、手灯套、拍立得相册、小卡也有上升的趋势。

手机平板与周边

热销品以Casetify手机壳、行动电源、随身风扇、手机挂绳、耳机保护套／AirPods配件、懒人支架、转接器为主。随身制冷小电器、多口充电器、充电线、Type-C线、磁吸卡包、手机配件、智慧手表壳也有上升的趋势。便宜手机／高CP值手机、穿戴装置、行动电源、行动式制冷／降温设备也渐渐有搜寻量上升的趋势。

3C与笔记本电脑

笔记型电脑周边热销品以记忆卡、耳机(蓝牙／有线)、滑鼠、键盘、滑鼠组合、延长线、电源配件、电脑散热与支架配件为主。而相机周边热销品以监视器、智慧摄影机为主。近期较受欢迎的商品有：记忆卡、行动硬碟、底片相机配件、拍立得底片。搜寻量上升的商品有：ROG 键盘、小馒头键盘、雾透键盘、DDR4记忆体、ChatGPT 永久版本、AI 软体、VPN、Canon相机、拇指运动相机、Vlog摄影机、猫眼监视器、智慧家用监控摄影机、相机收纳包、脚架。

家电影音

热销品以延长线／插座配件、扫地机器人配件、电动牙线机／冲牙器、洁面仪／美容仪器、麦克风／直播设备、迷你吸尘器、无线麦克风为主。销量快速上升品项如电动刮胡刀、理容器具、音讯转接、麦克风设备、厨房小家电、搅拌机。小冰友冷气、水冷扇、行动冰箱、工业风扇、工地风扇、关灯神器都有上升的趋势。

台湾站点品类趋势

男女装

热销商品参考资

名称	内裤男生	直筒休闲裤	防晒连帽外套	短袖T恤
商品链接	https://shopee.tw/product/1507557292/28432700896	https://shopee.tw/product/1445667892/29433974932	https://shopee.tw/product/1501966554/41853209270	https://shopee.tw/product/1551194197/43054414257

男女配件

热销商品参考资讯

名称	钱包	防蓝光眼镜	手表	发夹
商品链接	https://shopee.tw/product/1179967114/25315203523	https://shopee.tw/product/1179967114/24136391660	https://shopee.tw/product/1179967114/24178702099	https://shopee.tw/product/1179967114/26556747650

运动&户外

热销商品参考资讯

名称	雨伞	行李箱保护套	运动鞋	长款雨衣
商品链接	https://shopee.tw/product/1558823806/41403828895	https://shopee.tw/product/1386231729/26264705239	https://shopee.tw/product/493962376/27372357936	https://shopee.tw/product/1494596974/40101915715

居家日用

热销商品参考资讯

名称	大容量水壶	练字本	土壤活化剂	姓名贴
商品链接	https://shopee.tw/product/979398001/42555504749	https://shopee.tw/product/236940904/28364855089	https://shopee.tw/product/893655942/23164682911	https://shopee.tw/product/200114802/7218088708

母婴

热销商品参考资讯

名称	花朵儿童发圈	婴儿车风扇支架	电动玩具狗	短裤
商品链接	https://shopee.tw/product/545113289/28500846020	https://shopee.tw/product/499557657/24645589863	https://shopee.tw/product/1156910300/28482593781	https://shopee.tw/product/873139354/19388207819

- 以上热搜商品排名不分先后

7.26-7.31 热搜排行商品

各品类热搜关键字		
品类	关键字	与上周相比
男装	袜子	-
	运动短裤	▲
	工作裤	▽
	男生 t 恤	-
	空调服	▽
	男生内裤	▲

*排名不分先后

更多选品干货：

- 1 [子类目选品攻略\(不定时更新\)](#)
- 2 [其他所有选品内容](#)
- 3 [选品指南分享平台](#)