



马来西亚站点 市场周报

2025-09-01

- 一. 近期平台政策物流更新
- 二. 平台热搜关键词
- 三. 跨境秒杀活动热销商品分享
- 四. 本地秒杀活动热销商品分享
- 五. 违禁品**B**类说明
- 六. 店铺功能

一. 近期平台政策物流更新

1. [Shopee马来西亚站点跨境直邮店铺佣金费率调整通知](#)

亲爱的卖家,

您好! 为了给您持续提供更优质的服务和资源。自2025年5月12日(北京时间)起, Shopee马来西亚站点跨境直邮店铺佣金费率将调整为18.36%(含税率)。具体费率如下:

Shopee马来西亚站点跨境直邮店铺佣金 (含税率)		
费用类型	原费率 2025年5月12日前 (北京时间)	新费率 2025年5月12日起 (北京时间)
佣金 (含增值税)	16.2%	18.36%

*请注意:

I :新费率仅适用于在生效日期(即2025年5月12日)后生成的订单

II :以上费率仅适用于跨境直邮店铺, 对于马来西亚站点三方仓店铺费率调整, 您可参考:Shopee马来西亚站点三方仓佣金费率调整通知

关于Shopee其它站点佣金费率, 您可参考: Shopee跨境直邮卖家 - 收费标准(佣金服务费等)。若有任何疑问, 您可联系您的客户经理或Shopee客服团队。感谢您的支持与理解,

祝商祺!

Shopee卖家学习中心官方出品 严禁转载

二. 平台热搜关键词

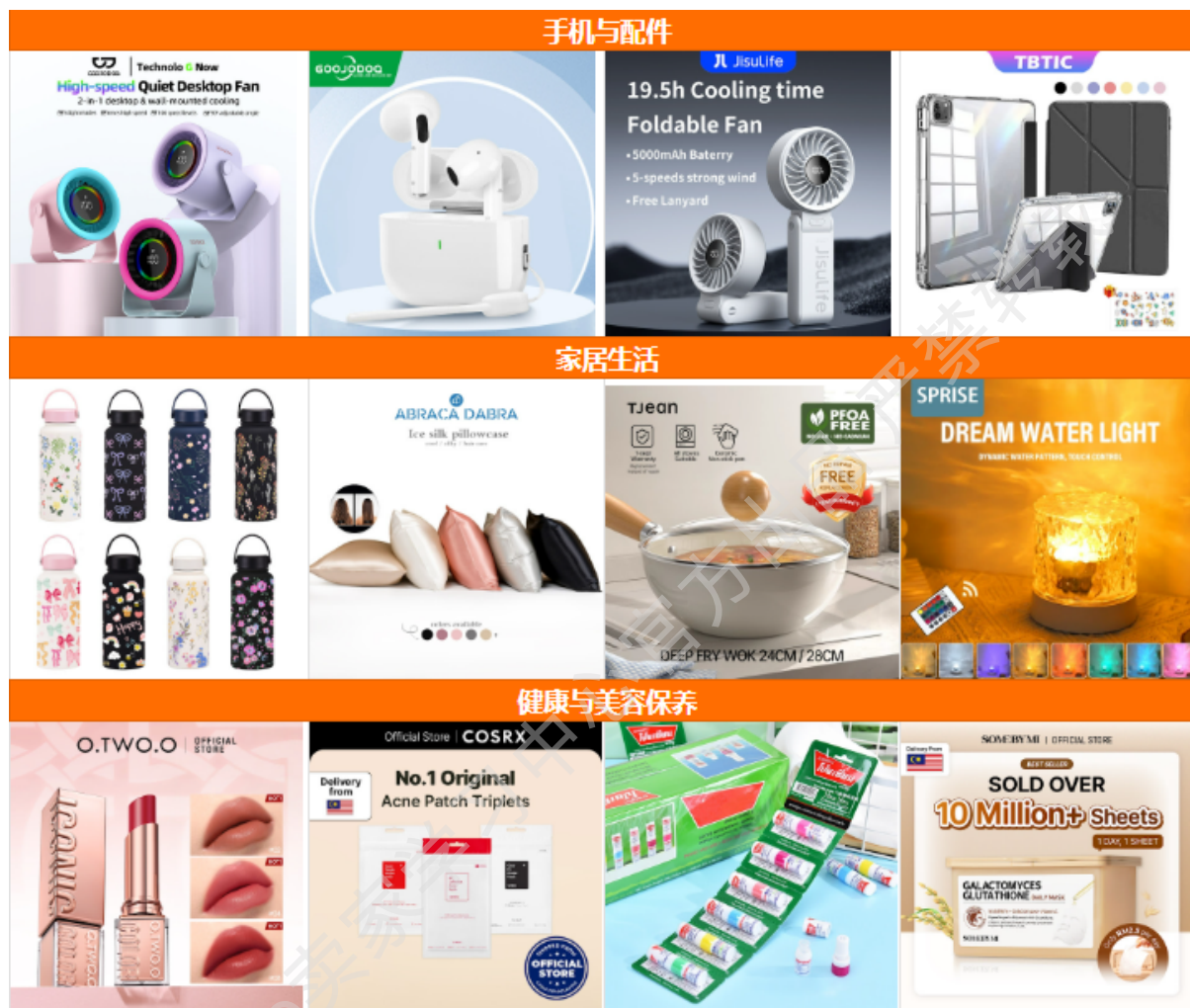
Keywords	关键词
dress	连衣裙
baju merdeka budak lelaki	男童独立日服装
baju merdeka budak perempuan	女童独立日服饰
kasut lelaki	男鞋
keychain	钥匙链
lovito	Lovito(品牌名)
sandal perempuan	女式凉鞋
casing iphone	iPhone 手机壳
baju merdeka	独立日服装
sling bag man	男式斜挎包
lego	乐高
kasut perempuan	女鞋
selipar lelaki	男士拖鞋
skintific	Skintific(品牌名)
selipar wanita	女士拖鞋

*排名不分先后

三、跨境卖家秒杀活动热销商品分享

(2025.08.25-2025.09.01)

(*RM为马币)



女士包



家用电器



儿童服饰



*排名不分先后, RM指马币

四. 本地卖家秒杀活动热销商品分享

(2025.08.25-2025.09.01)



女士包



家用电器



母婴类



*排名不分先后, RM指马币

五. 违禁品B类说明

- ❖ 箭(箭头)
- ❖ 强力磁铁
- ❖ 纯电池, 例如充电宝、外置电池等, 包括单独的纽扣电池和高容量电池(一般大于8000mAh)
- ❖ 蜡烛
- ❖ 枪型小饰品
- ❖ 刀具/剑模型(饰品)
- ❖ 球类(充气)
- ❖ 油漆
- ❖ 粉末
- ❖ 电子烟及配件(如烟油等)
- ❖ 含酒精类(非纯酒精, 如酒精棉等)
- ❖ 喷雾
- ❖ 胶水
- ❖ 药膏贴(艾草贴、足贴等)
- ❖ 牙粉
- ❖ 电动平衡车
- ❖ 保健品
- ❖ 颜料(易燃)竹炭类
- ❖ 食品(包括宠物食品)
- ❖ 香薰类(艾草熏香、蚊香、檀香、烧香等)
- ❖ 香水、精油
- ❖ 润滑油、机油
- ❖ 干燥剂

- ❖ 香料
- ❖ 在运输途中意外开启并导致发光、发热以及发出声响的带电产品
- ❖ 所有药品
- ❖ 赌具(扑克牌、骰子、筹码等)
- ❖ 成人用品
- ❖ 指甲油(包括甲油胶)
- ❖ 卸甲水(油)
- ❖ 液体(>200ml)
- ❖ 所有含大麻、大麻叶成分的产品(包括但不限于CBD、THC、Hemp、Cannabis)

六. 店铺功能攻略

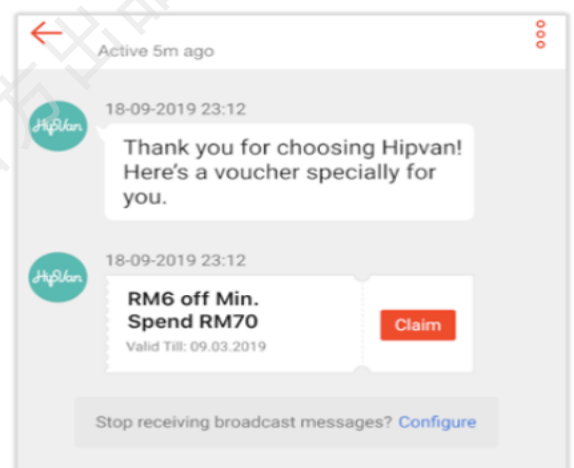
Shopee马来西亚站点准备了店铺功能攻略以协助您通过使用店铺功能促进非活动期间的销售。

(1) 聊天广播 Chat Broadcast

聊天广播 (Chat Broadcast) 是一个营销功能。您可以通过该功能批量地向定制的收件人群组发送广播讯息, 并且查看用户对卖家所广播讯息的反馈。如果收件人回复了您的广播讯息, 您也可以直接回复。

以下是使用聊天广播的好处:

1. 为店铺及商品带来更多流量
2. 使用独家促销来奖励买家和粉丝
3. 轻松地与顾客进行互动



更多详情请点击:

1. [什么是聊聊广播?](#)
2. [查看与提升聊聊广播表现](#)

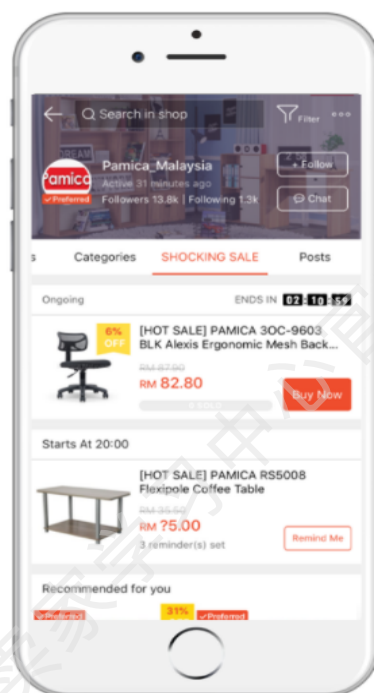
(2) 店内秒杀 Shop Flash Sales / My Shop Shocking Sales

店内秒杀是卖家中心的一项功能, 允许卖家在自己的店铺内将他们的产品提名到即将到来的限时选购时段。它可以帮助卖家通过

限时优惠来吸引指定的产品的店铺访客。卖家也可以查看访问者对产品的点击次数和提醒次数，从而可以估算产品的需求量。

以下是使用在店铺的限时选购的好处：

1. 增加产品的印象
2. 提高转化率并最大限度地提高店铺客流量的销售额



Get the chance to featured multiple products in My Shop's Shocking Sale sessions to drive sales

更多详情请点击：

1. [店内秒杀\(店铺限时抢购\)介绍](#)

(3) 套装优惠 Bundle Deals

套装优惠可让卖家创建商品组合套装，并为这些套装提供折扣。

卖家可以通过以下方式轻松地自行创建和管理套装包：

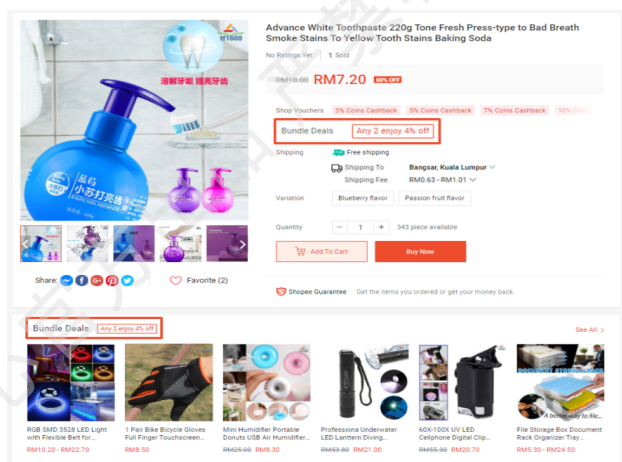
1. 在店铺中混合和匹配产品
2. 设置套装折扣类型
3. 查看和导出订单详细信息

卖家可以通过以下 3 种类型的交易来满足需求：

1. 百分比折扣
2. 金额折扣
3. 特惠套装价

以下是使用套装优惠的好处：

1. 为产品吸引更多点击
2. 单次销售更多产品
3. 增加销量

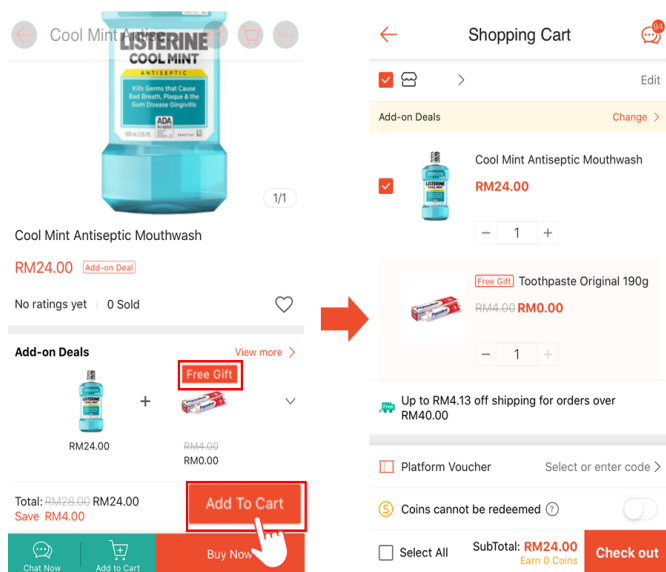


更多详情请点击：

1. [套装优惠介绍](#)
2. [如何创建套装优惠](#)
3. [Bundle Deal FAQs | Shopee MY Seller Education Hub](#)

(4) 加购优惠 Add-on Deals

通过加购优惠，卖家可推动特定产品的销售并吸引买家单次购买更多的商品。这是因为买家在浏览时能在卖家的产品上看到“加购优惠”或“免费礼品”标签，这会使产品更具吸引力，从而产生更多的点击次数和销售额。



以下是使用加购优惠的好处：

1. 为产品吸引更多点击
2. 打造轻松购物体验
3. 每个订单获得更多商品
4. 整体产品销量更高

更多详情请点击：

1. [加购优惠\(加价购\) 介绍](#)

更多选品干货：

- 1 [子类目选品攻略\(不定时更新\)](#)
- 2 [其他所有选品内容](#)
- 3 [选品指南分享平台](#)