



台灣站點市場周报

2025-09-15

台灣站點活動日曆

近期政策及激勵計劃

台灣站點品類商機

各品類趨勢

各品類熱搜關鍵字

台湾站点 9月活动日历

周一	周二	周三	周四	周五	周六	周日
9/1	9/2	9/3	9/4	9/5	9/6	9/7
跨境卖家日		FSS Day 周三免运日			FSS Day 周六免运日	
9/8	9/9	9/10	9/11	9/12	9/13	9/14
	Main Spike 9.9大促	FSS Day 周三免运日		[Electronic s-M&G] 新 苹果手机	FSS Day 周六免运日 [Electronics -M&G] 新苹 果手机	[Electronics- M&G] 新苹果 手机
9/15	9/16	9/17	9/18	9/19	9/20	9/21
[FMCG-F&B] 中秋节	[FMCG-F&B] 中秋节	FSS Day 周三免运日 [FMCG-F&B] 中秋节	Second Spike 9.18会员日	[Electronic s-M&G] 新 苹果手机	FSS Day 周六免运日 [Electronics -M&G] 新苹 果手机	[Electronics- M&G] 新苹果 手机
9/22	9/23	9/24	9/25	9/26	9/27	9/28
[Fashion] 新 品ootd	[Fashion] 新 品ootd	FSS Day 周三免运日 [Fashion] 新 品ootd	Mall Day 商城大促日		FSS Day 周六免运日	
9/29	9/30					

近期政策及激励计划

台湾站点预售商品要求调整及收费更新通知

亲爱的卖家：

为了持续提供平台用户更好的体验，台湾站点的预售商品政策将作以下调整：

自2025年1月1日起，平台将针对跨境卖家的预售商品酌收2%的预售商品订单服务费（部分商品类别免收订单服务费，详细内容见下文）；

2025年1月6日起，将预售商品占比要求由 $\leq 5\%$ 调整为 $\leq 10\%$ ，预售商品数量要求由 ≤ 300 件调整为 ≤ 500 件。

注意

请在新规范上线前，检查您店铺中的商品备货天数是否设定正确，以避免被酌收额外的费用。

详情请[点击查看](#)

台湾站点品类商机

未来趋势分享：

女装与配件

近期女装热卖商品主要以蛋糕裙、蕾丝睡衣、洋装为主。本月裙装有明显上升的趋势内著(内裤&内衣)仍以冰丝凉感为热销，服饰类则仍以春夏型商品为主。观察夏季凉感单品(如冰丝洋装、薄款针织罩衫、凉感上衣、无袖背心)相关搜寻量已较上月下滑，消费者关注度逐渐转淡。建议持续强化出清活动，把握春夏最后一波需求，透过优惠案型带动库存。同时，非季节性长裤品类(西装裤、牛仔裤、休闲宽裤)搜寻量则呈稳定上升趋势。可考虑提前布局秋季新品档期，并与现有的夏季折扣档同步规划，藉由新品热度与出清流量的互补效应，拉抬整体业绩表现。

逢情人节档期，品牌饰品、情侣款销售皆有上升，如：施华洛世奇手链、UME 对戒、PANDORA 项链。除外，夏季防晒品(如墨镜、袖套等)仍有一定销量，将把握季末进行推广。过往热销大店施华洛世奇 Y24 年底退出后，于今年年中回归，并于本月进行开幕庆，因此品牌关键字搜寻上升。除外近期进入夏末，部分冬季纺织品(毛帽、围巾)也都有略微上升，九月将逐步开始推广秋冬商品。

热销商品受开学影响，笔电包有较明显弹跳，主要分为两大类型：手提、后背包(以韩系后背包有交叉抽绳类为主。此外肩背包(STAND OIL)、中大型托特包(COACH BROOKLYN、Maison Margiela MM6)、中夹也是成长动能佳商品。相较7月，部分品牌、夏季相关关键字搜寻量下滑，如：miumiu、sousou、银色包包、草编包、保冷袋等；开学、通勤、钱包类关键字搜寻量提升，例如：上班族包包、日本后背包、出国侧背包、书包大学生、韩国零钱包、ipad包、韩国笔电包等。

男装与配件

近期男装热卖商品主要以空气循环衣、凉感防晒冰磁外套、耐磨多袋工作裤为主。本夏季机能服饰(空调服、凉感衣、冰丝、风扇衣等)关键字搜寻量对比下个月持续下滑，建议持续推动夏季出清折扣案型，把握春夏服饰最后动能；非季节性商品(工作裤、弯刀裤、运动长裤等)搜寻量持续上升趋势，可加快秋季新品上市时程，并搭配出清案型同步拉抬整体业绩。

受父亲节影响，送礼相关的皮夹、皮带、精品弹跳明显(例如：热销短夹)。除此之外，受夏季穿搭及韩国流行影响，MLB帽款(CP77)热销。另外纯色素袜仍带动业绩成长。父亲节送礼相关字词本月搜寻量上升，父亲节过后预计会下滑。而后背包、腰包、斜背包等关键字成长。手表以CASIO等低价表款搜寻量大。帽子配件渔夫帽流量持续下降，需求仍以棒球帽为主，可以参考韩国流行帽款(MLB、EMIS等)。

男女鞋

近期男女鞋热卖商品主要以整体以美体机能鞋、富发牌防水拖鞋、透气工作鞋为主，整体以机能鞋款为业绩主力大宗。

本月搜寻量持续以洞洞鞋、防水鞋、安全鞋、玛莉珍鞋、乐福鞋为大宗，其中以母子鳄鱼拖鞋搜寻度有双位数成长，后续可持续针对凉拖鞋/防水鞋持续push；而鞋垫、鞋材等关键字较M-1提升，这部分也可同步推进，品牌的部分则以palladium、timberland、birkenstock、BONJOUR维持正成长。

居家日用

因邻近开学，薄床垫商品热卖，连带拉抬床包、被毯类、枕头相关商品业绩。另外，暑期本就是五金旺季，一些防水胶/防水漆、折叠车、地板卡扣、梯子、打气机等也受欢迎。耗品除了通常就会卖的卫生纸/洗衣球/口罩外，除虫用品推测受到天气影响较晚才变热，所以较去年延后一点才发酵，一些除蟑除蚁、果蝇的相关商品业绩明显拉抬。

近期搜寻量较大的商品包括各式装饰品与居家配件，如拖鞋、洞洞鞋、抱枕、门帘/窗帘，以及地垫/地毯；收纳类热门品项有鞋柜、收纳盒/收纳箱、垃圾桶、衣柜和浴室收纳架等；餐厨与外出用具方面则以水壶、保温瓶、冰霸杯、便当盒和保冷袋最受关注。

母婴

因开学季，开学书包（尤其是以卡通IP更为热销：三丽鸥、迪士尼）为热门商品。韩国Konny背巾、口水巾也较受欢迎。

搜寻量上升的商品为开学相关（例如：拖鞋、开学用餐具）和万圣节相关（例如：服装）。

运动&户外

运动鞋服-鞋类以千元左右复古跑鞋、机能跑鞋为大宗，流行款则以薄底鞋、德训鞋为主。运动服饰配件以基本款袜类、运动瑜伽相关服饰需求强，千元左右机能后背包销量佳。夏天初期受到台风影响，近期天气较稳定，目前在凉夏防晒机能服饰（袖套、外套、凉感衣、风扇衣）需求强，游泳相关周边商品的需求也逐渐上升（充气泳池、蛙镜、泳裤、泳帽）。

运动健身配件&运动户外配件-健身相关的新商品需求强（瑜伽、健身相关配件如单杠、健身手套、超慢跑垫、健腹轮、弹簧呼啦圈、智能呼啦圈、滑雪机、软壶铃、呼吸训练器、呼吸哑铃、无绳战绳、无绳跳绳、足弓训练器），按摩相关商品需求也增加，另外在运动水壶、自动搅拌杯（搭配运动补给商品）近期的销量增加。

户外相关-目前进入民俗月，需求主要以凉夏和月底中秋烤肉需求为主，遮阳防晒商品为销售主力，户外使用的冰箱、户外风扇、保冰砖、保冰袋、露营桌椅等

中小型商品为主。另外在各式户外灯具(头灯、手电筒等)销量也稳定成长。

旅行相关-下半年台湾站点本地连续假期多, 行李箱以低单价前开箱款为主, 另可主推旅行配件如颈枕、分装袋/瓶、收纳袋、行李吊牌、行李保护套销量最多。

雨具-台湾站点机车族多, 可主推侧开雨衣、免脱安全帽可穿雨衣, 防水鞋套等商品。雨伞以反向伞为主流。

球类-羽球球拍、握把布、羽球练习球等耗材为主, 桌球拍、桌球为主。海外高球相关周边需求强, 主要以球杆套组为主。低单价棒球手套也可关注。

近期搜寻量上升的商品有季节品, 例如: 薄瑜伽服饰、凉夏服饰(凉感、抗UV、薄外套、遮阳帽、凉感衣、冰丝衣)、戏水相关、保冷箱、凉鞋、排汗衫(机能服饰)、冰霸杯、电动摇杯、运动水瓶、特步跑鞋、准者篮球鞋、361跑鞋&篮球鞋、风扇衣、雨衣、雨伞、反向伞。趋势话题品, 例如: 弹簧呼啦圈、足弓训练器、智能呼啦圈、滑雪机、软壶铃、呼吸训练器、呼吸哑铃、滑雪机、可调式哑铃、露营椅、行李吊牌、手电筒、头灯灯具、瑜伽垫、运动内衣、棒球手套。

汽机车零件百货

在汽车方面, 近期汽车配件热度因整体交车量下降而降低, 但车用安卓机以及车用风扇搜寻热度高有高需求; 汽车零件成长高, 因最近气候稳定雨刷品热度有稍下降, 耗材部分建议以汽车滤芯为主打, 其余改装品以灯具、车壳为主。

机车零件方面, 近期零件以煞车改装品如煞车拉杆为主, 其余改装件海外以客制化的车体车壳有较大成长机会; 机车配件则如先前趋势, 以低价蓝牙耳机为大宗, 其余可聚焦在个性化挡泥板上; 因接近开学季与9月大促, 机车相关产品热度将大幅提高, 仍建议卖家务必在热销品上开券。

有部分买家会使用海外下订半罩与儿童安全帽且稳定成长; 骑士部品如高价高品质的骑行上衣裤子近期也有成长可多加注意

近期搜索量上升的汽车相关有: 侧窗雨刮器、汽车冷气风扇、电瓶充电器、车身贴纸、车用手机架无线充电、汽车遮阳板、车用灯、车上置物架、carplay安卓机。同时, 机车相关有: 机车车底灯、机车篮子、排气管、煞车拉杆、泡泡镜、机车安全帽、平衡端子、机车喇叭、火星塞、机车握把、油杯。品牌与机车型号相关搜寻量上升的如: 细节刷、bmw车标、rav4、focus、yamaha 安全帽、yamaha、arai、xmax、sym、dio、force、drg2、jet sl。

娱乐收藏

热销品类为模型动漫和玩具例如泡泡玛特(新品上市&热销品返场)、玩具盲盒直播卖场、IP周边。另热门遥控玩具如: 御剑飞行、遥控飞机遥控车; 扭蛋盒玩热销品类为模型动漫和玩具例如泡泡玛特(新品上市&热销品返场)、玩具盲盒直播卖场、IP周边。另热门遥控玩具如: 御剑飞行、遥控飞机遥控车; 扭蛋盒玩以文创&IP盒玩周边热销(路遥圆创/三丽鸥/Sonny Angel/鬼灭之刃)也受欢迎。热门IP

有鬼灭之刃、泡泡玛特、Finding Unicorn、三丽鸥、吉伊卡哇、宝可梦。至于偶像周边，以韩国偶像官方周边(WOWPASS联名/GD/SUPER JUNIOR/太妍)、STRAY KIDS正规四辑、AESPA迷你六辑、IVE单曲四辑等。

趋势话题字词(如情人节、万圣节、七夕礼物)的搜索量有上升的趋势。热门IP品有:鬼灭之刃(猗窝座、蝴蝶忍、富冈义勇、弥豆子、伊之助)、胆大党(高速婆婆)、泡泡玛特、宝可梦、吉伊卡哇、拉布布、jellycat、线条小狗、变种吉娃娃。近期偶像搜寻量上升:朴宝剑、ive、aespa、idle、艺声、itzy、taeyeon、super junior、李东海、nct dream。其他相关周边有手灯、立牌、应援、客制应援、手灯套、拍立得相册、小卡。

手机平板与周边

热销品以挂绳调节器, 降温神器暴力涡轮挂脖扇, CASETIFY 波纹手机壳为主。Oatsbasf Z手机壳金属手机壳, 手机挂绳, Line FRIENDS B&F AirTags 保护套也有上升的趋势。手机手腕挂绳, 磁吸支架, 无线充电座也渐渐有搜寻量上升的趋势。

3C与笔记本电脑

笔记型电脑周边热销品以笔电散热器灰尘过滤器记忆海绵、Sharge 闪极硬盘盒、注音键帽为主。而相机周边热销品以便携式高速外置硬盘、相机背带肩带、老年人耳机为主。近期较受欢迎的商品有:海螺耳机、夹耳式蓝牙耳机、电源适配器、磁性 Magsafe 手机支架、带适配器高速存储卡、手机自拍显示屏。搜寻量上升的商品有:立体滑鼠垫、双萤幕支架、蜡笔小新键盘、旅行相机、三丽鸥儿童相机、拇指摄影机。

家电影音

热销品以延长线插座, 无绳水牙线牙齿清洁器, 大蒜蒜末搅碎机为主。销量快速上升品项如无绳便携式电动吸尘器, 可视门铃红外夜视无线门铃, 小米扫地机器人。Panasonic 除湿机, 桌上型冷冻冰箱, 烘衣机都有上升的趋势。

台湾站点品类趋势

男女装

热销商品参考资讯

名称	空调服	束腹裤	华夫格套装	休闲裙
商品链接	https://shopee.tw/product/1214150059/40265040080	https://shopee.tw/product/143722069/27888654103	https://shopee.tw/product/1504928953/28685816871	https://shopee.tw/product/446090097/4361117939

男女配件

热销商品参考资讯

名称	斜背包	运动袜	水滴侧夹	滤镜眼镜
商品链接	https://shopee.tw/product/1556449897/40453319456	https://shopee.tw/product/41305589/44315807170	https://shopee.tw/product/328258401/29278127044	https://shopee.tw/product/255457545/28939264472

运动&户外

热销商品参考资讯

名称	智能按摩贴	大容量吸管水瓶	电子秤行李称	雨衣
商品链接	https://shopee.tw/product/1479424267/28790160335	https://shopee.tw/product/1287733684/42956811339	https://shopee.tw/product/1506105570/28535020254	https://shopee.tw/product/1582906186/43612252833

居家日用

热销商品参考资讯

名称	大容量便当盒	沙拉容器	剥皮机	LED电子钟
商品链接	https://shopee.tw/product/235034225/41213206769	https://shopee.tw/product/277345780/29087721422	https://shopee.tw/product/417861597/29790261349	https://shopee.tw/product/1593545993/41460741205

母婴

热销商品参考资讯

名称	儿童袜子	玩具挖掘机	女童小背心	婴儿床护栏支架
商品链接	https://shopee.tw/product/1230333515/28114179588	https://shopee.tw/product/1496033896/29184552672	https://shopee.tw/product/1333960064/44200811996	https://shopee.tw/product/440760121/22883400718

- 以上热搜商品排名不分先后

9.06-9.11 热搜排行商品

各品类热搜关键字		
品类	关键字	与上周相比
男装	袜子	▲
	工作裤	▽
	t恤	▲
	外套	▲
	实验衣	▲
	男生内裤	▲

*排名不分先后

更多选品干货：

1 [子类目选品攻略\(不定时更新\)](#)

2 [其他所有选品内容](#)

3 [选品指南分享平台](#)