



2025年

# 10.10 大促专题 选品参考

10.10 Spike Category Bible

2025.10

## 目录

- 1 儿童时尚品类 10.10大促选品专题
- 2 美妆品类 10.10大促选品专题
- 3 健康品类 10.10大促选品专题
- 4 母婴玩具品类 10.10大促选品专题
- 5 食品饮料品类 10.10大促选品专题

# 儿童时尚品类 10.10大促选品专题



## 女童服饰



热卖价格段：8-25 美金

经典角色：公主裙/女巫裙/吸血鬼长裙  
带亮片、纱裙、披风设计，搭配帽子或魔杖  
卡通角色：迪士尼公主（艾莎、白雪公主）、  
花仙子、独角兽

## 男童服饰



热卖价格段：8-20 美金

经典角色：  
- 南瓜套装/小吸血鬼/小狼人/骷髅套装；连体衣+披风、夜光印花款  
卡通角色：蜘蛛侠、蝙蝠侠、钢铁侠、马里奥、小黄人

## 婴童服饰



热卖价格段：3-10 美金

- 爬服：小蝙蝠/小怪兽/小恐龙/卡通动物造型

# 美妆品类 10.10大促选品专题



## 护肤品



爽肤棉、保湿霜、纤维面膜、精华液和防晒霜热销，修复舒缓、保湿、防晒和深层温和清洁需求突出，大包装大容量护肤品受欢迎

- 爽肤棉 (TH/SG/MY): 热销价格8-15美金
- 保湿霜 (ID/TH/PH/MY): 热销价格2-8美金
- 面膜 (ID/TH/VN/MY/SG): 热销价格15-30美金
- 防晒霜 (VN/TH/PH/ID/MY): 热销价格2-10美金

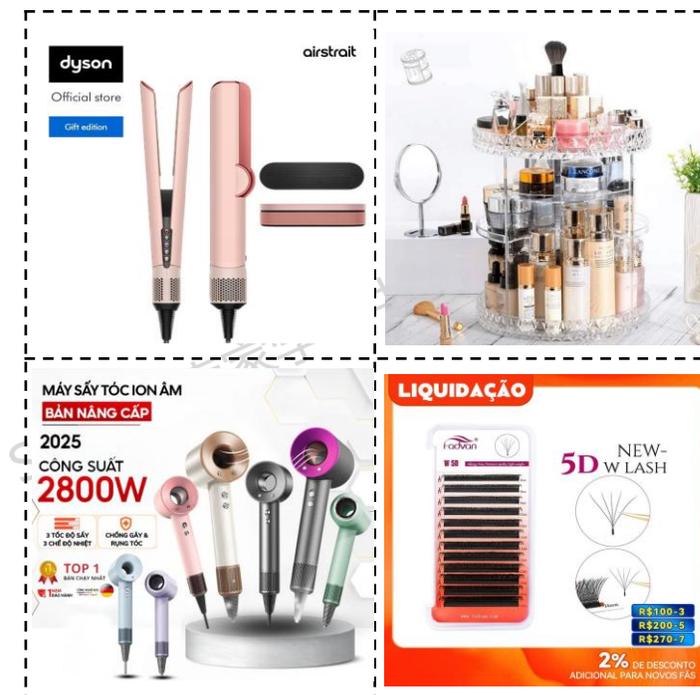
## 彩妆



万圣节即将到来，节日相关的彩妆产品如黑白粉底液和面部彩绘预计销量上升较快，常规产品如哑光唇膏、粉底液、卸妆水等持续热销

- 哑光唇膏 (PH/ID/TH/VN): 热销价格3-8美金
- 粉底液 (ID/TH/VN/PH/MY): 热销价格4-10美金
- 特效妆容膏 (TH/PH/VN/台湾站点/BR): 热销价格1-4美金
- 卸妆水 (TH/VN/ID): 热销价格3-8美金

## 美妆工具



多功能直发器和吹风机销量持续上升，单簇假睫毛、化妆品收纳盒的热度也有所提高

- 直发器 (ID/TH/BR): 热销价格5-20美金
- 化妆品收纳盒 (ID/TH/PH/MY): 热销价格2-8美金
- 吹风机 (ID/TH/VN/MY/SG): 热销价格15-30美金
- 假睫毛 (VN/TH/PH/ID/MY): 热销价格2-10美金

## 手，脚和指甲护理



指甲相关产品热销，建议上架万圣节相关美甲（带南瓜/鬼魂等节日元素）、美甲套装等，足部护理方面电动足锉、护理袜、保湿霜需求较高

- 美甲(PH/TH/VN/BR): 热销价格0-3美金
- 电动足锉(BR/ID/PH/TH/SG): 热销价格3-7美金
- 指甲套装 (BR/ID): 热销价格20-40美金
- 足部护理袜(BR/PH/SG): 热销价格1-4美金

## 男士护理彩妆



电动剃须刀+理发器套装持续热销，保湿、抗衰老的男士护理产品需求也在上升，具有祛痘、控油功效的洗面奶备受青睐

- 剃须理发套装 (BR/ID/MY/PH/TH): 热销价格2-10美金
- 迷你剃须刀(ID/PH/TH/VN/MY): 热销价3-8美金
- 男士洗面奶 (ID/VN/PH/MY): 热销价格2-8美金
- 男士保湿霜 (ID/VN): 热销价1-5美金

## 身体护理&头发护理



身体护理产品强调深层清洁、去角质、保湿和美白功效，头发护理产品上注重去屑、控油、防脱、生发、发质修护等功效

- 沐浴露(VN/台湾站点/ID): 热销价格5-10美金
- 润肤露(ID/PH/TH): 热销价格2-5美金
- 洗发护发套装(BR/VN/MY/ID): 热销价格8-15美金
- 草本洗发水(VN/BR/PH/ID/SG): 热销价格2-8美金

# 健康品类 10.10大促选品专题

---

## 个人护理



万圣节临近，高显色度的彩色、黑白纯色、红色美瞳将迎来一波销量增长；成人纸尿裤和卫生棉建议做大包装促销，美白牙膏、缓解疼痛的按摩器和电动牙刷热度均有增长

- 万圣节美瞳 (TH/VN/BR):热销价格0-3美金
- 成人纸尿裤 (TH/MY/ID/SG/PH): 热销价格10-25美金
- 美白牙膏 (ID/PH/MY/SG):热销价格1-6美金
- 按摩器 (BR/ID/TH/PH/VN):热销价格5-13美金
- 电动牙刷(VN/SG):热销价格20-35美金
- 卫生棉(VN/TH/PH/台湾站点):热销价格2-5美金

## 保健食品



健康管理类保健品市场需求最大，热门成分包括维生素、益生菌、虾青素、鱼油等，胶原蛋白饮料和代餐粉、蛋白粉都是常青产品

- 胶原蛋白饮(TH/PH/VN/SG/MY):单支热销价格2-5美金
- 维生素咀嚼片(TH/PH/MY/ID):热销价格2-6美金
- 蛋白粉(BR/PH/SG/MY):热销价格10-25美金
- 益生菌胶囊(TH/PH/SG/MY):热销价格6-20美金
- 虾青素胶囊(PH/TH/ID):热销价格3-12美金
- 鱼油胶囊 (台湾站点/MY/VN/ID):热销价格3-15美金

# 母婴玩具品类 10.10大促选品专题



## 母婴用品



母婴用品多属于硬需求时效产品，在大促期间消费需求会呈现爆发式增长。建议搭配满减、满赠等促销活动，有效刺激消费。

- ❑ 纸尿裤产品推荐站点为越南/菲律宾/印度尼西亚
- ❑ 湿巾产品推荐站点为台湾站点/越南/菲律宾
- ❑ 婴童保健品推荐站点为泰国/马来西亚/新加坡

## 玩具



万圣、圣诞重点节庆将至，南瓜、鬼怪等橙黑色系玩具，以及圣诞老人、圣诞树、麋鹿等红绿色系产品将迎来销售高峰，建议在商品标题中加入本地语言关键词，提前布局。近期，DIY积木玩具及毛绒玩具作为礼物礼盒热度显著上涨，建议重点关注并及时上新。

# 食品饮料品类 10.10大促选品专题

—

## 零食&干货



糖果/坚果/辣条/果干等零食干货大促期间将持续热销，近期辣条及酥脆零食热度暴涨，特惠低价更受青睐。此外，万圣、圣诞重点节庆将至，相关元素零食糖果将迎来销售高峰，建议在商品标题中加入本地语言关键词提前进行布局。

- ❑ 泰国&越南市场建议价格段为3-6美金
- ❑ 马来西亚&菲律宾市场建议价格段为6-10美金
- ❑ 新加坡市场建议价格段为15-20美金

## 饮料&调料



东南亚消费者偏好在大促期间对饮料及日常调料产品进行囤货式购买，近期辣木叶粉、覆盆子、黑咖啡、生酮调料等健康产品热度上涨，中式养生茶包及新型茶饮都颇受欢迎。大包装在大促中更受青睐，建议卖家捆绑销售。

- ❑ 咖啡产品热卖价格段为12-15美金
- ❑ 茶包产品热卖价格段为8-12美金
- ❑ 调味品热卖价格段为5-8美金



# 祝您大卖!

运营有疑问? 上卖家学习中心!

点击进入>><https://shopee.cn/edu/home>