



2025年

中秋节专题 选品参考

Mid-Autumn Festival Category Bible

2025.09

目录

Shopex 1 儿童时尚品类 中秋节选品专题

2 鞋靴品类 中秋节选品专题

3 食品饮料品类 中秋节选品专题

4 美妆保健品类 中秋节选品专题

儿童时尚品类 中秋节选品专题

儿童时尚 - 中秋节选品参考



热卖中式唐装/汉服，兔子/月亮相关单品; 除SG/MY/TH/VN/台湾站点中秋节外，10月24日为菲律宾联合国日，儿童品类同样热卖中国元素产品，请提前准备并参考上新!

童装



- 中国风旗袍: 热销3-5美金
- 中式传统功夫套装: 热销5-7美金
- 男童改良唐装: 热销10-20美金
- 女童古风汉服: 热销8-15美金

童鞋



- 绣花汉服鞋: 热销4-6美金
- 金色软底鞋: 热销3-8美金
- 兔子元素儿童拖鞋: 热销7-10美金
- 男童汉服鞋: 热销6-8美金

儿童配



- 红色兔耳朵头饰: 热销0.5-2美金
- 糖果色兔子发夹: 热销3-5美金
- 刺绣汉服扇子: 热销6-8美金
- 汉服假发流苏头饰: 热销2-4美金

鞋靴品类 中秋节选品专题

—

休闲出行



- 风格介绍:
- 芭蕾运动鞋; 编织款运动鞋; 旋钮运动鞋; 商务风运动鞋; 极简风板鞋等
- 适用站点: 全部站点

秋冬时尚



- 风格介绍:
- 短筒牛仔靴; 切尔西靴; 芭蕾裤管靴/堆堆靴; 尖头牛仔靴/堆堆靴; 复古时装靴; 雪地靴等
- 适用站点: VN/TH/SG/PH

居家保暖



- 风格介绍:
- 创意居家毛绒拖鞋; 豹纹加绒勃肯鞋; 厚底可外穿平底鞋等
- 适用站点: VN/TH/PH/MY

食品饮料品类 中秋节选品专题

—

中秋节选品参考



月饼

参考图片					
建议价格（美金）	\$0.83	\$4.50	\$3.55	\$2.60	\$1.07
参考图片					
建议价格（美金）	\$38.4	\$21.2	\$3.43	\$11.8	\$27.5

建议口味：广式蛋黄莲蓉, 豆沙馅/伍仁馅, 潮汕撈餅, 榴莲夹心 (新加坡)

建议国家：新加坡 ([SLS](#)可运), 马来西亚 (SLS可运), 泰国 (SLS可运), 菲律宾 (SLS可运), 越南 (仅[3PF](#)可售)

上架建议：散装及4件小套装, 可开预售, 建议15-60天

美妆保健品类 中秋节选品专题

—

中秋节选品参考



美妆



结合节日聚会/聚餐场景，彩妆类产品偏向于清透自然、防水持久的妆效，产品包装上添加月亮、玉兔等中秋元素或者上新中秋节彩妆套装

- 哑光口红(ID/TH/VN/PH): 热销价2-10美金
- 持久多色眼影盘(VN/ID/PH/TH): 热销价0-5美金
- 气垫粉底(TH/VN/MY/ID/PH): 热销价2-12美金
- 彩妆套装(PH/ID/MY/VN): 热销价2-7美金

美妆



注重美白提亮、补水保湿等功效，急救面膜、美白精华、具有节日氛围感的香水香氛、护肤套装、身体乳沐浴露等产品最受欢迎

- 面膜(PH/ID/VN/TH/MY): 热销价0-7美金
- 美白保湿精华(ID/VN/PH): 热销价3-15美金
- 持久香水(PH/VN/ID): 热销价0-4美金
- 身体乳(VN/ID/TH/PH): 热销价0-7美金

健康



强调实用与健康价值，偏好免疫力提升、美容养颜和家庭礼盒类产品

- 美白牙膏(PH/VN/MY): 热销价0-5美金
- 燕窝(VN/SG): 热销价10-100美金
- 胶原蛋白饮(ID/PH/TH): 热销价2-10美金
- 维生素咀嚼片(TH/ID/PH/MY): 热销价2-15美金



祝您大卖!

运营有疑问? 上卖家学习中心!

点击进入>><https://shopee.cn/edu/home>