



2025年第4季度

儿童时尚品类 选品参考

Baby & Kids Fashion Bible

2025.09

目录

1. 儿童时尚品类概览

2. 主题选品合辑

- 中秋节/万圣节/圣诞节/春节主题
- 秋冬 东南亚市场和台湾站点
- 春夏 拉美站点

1 儿童时尚品类概览

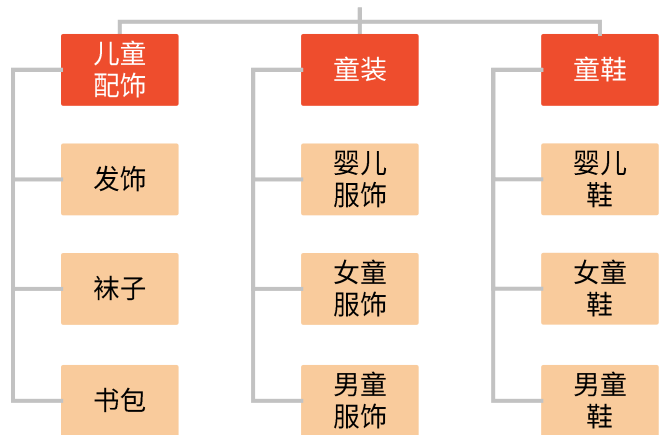
—

儿童时尚品类概览

Shopee跨境卖家选择儿童时尚品类的 3 大理由

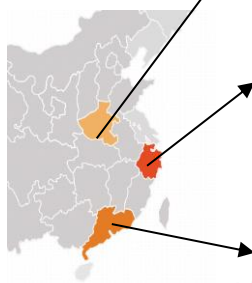
- ★ **大市场高增速**：儿童时尚品类的市场规模、市场增速都相对较高，且未来依旧有较大发展潜力
- ★ **中国制造优势**：广东、浙江、河南、福建等都有庞大的产业带，款式丰富，价格有优势
- ★ **品类丰富多样**：包含了儿童配饰、童装、童鞋，年龄覆盖0-16岁

Shopee跨境——儿童时尚品类树



...以及帽子、手表、
眼镜珠宝等等

中国童装重点产业带货源介绍



• **河南商丘+安阳**（主做外贸大单，工艺简单，优势：价格极低，适合做低价小童套装&睡衣的卖家拿货）

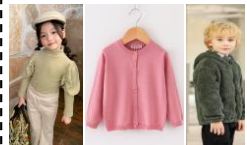
• **浙江湖州织里**（国内最大童装产业基地，风格偏国内市场，季节性较强，款式多样，价位段丰富，适合打造垂直精品店、日韩风、大童店、秋冬季的卖家拿货）

• **浙江绍兴汤浦**（家庭作坊式小工厂较多，内外贸货源都有，适合做低价小童套装&连衣裙的卖家拿货）

• **广东佛山**（主做跨境市场，出口外贸经验丰富，产品种类和工艺丰富，适合打造欧美风、垂直精品店、主营菲律宾或拉美市场的卖家拿货）

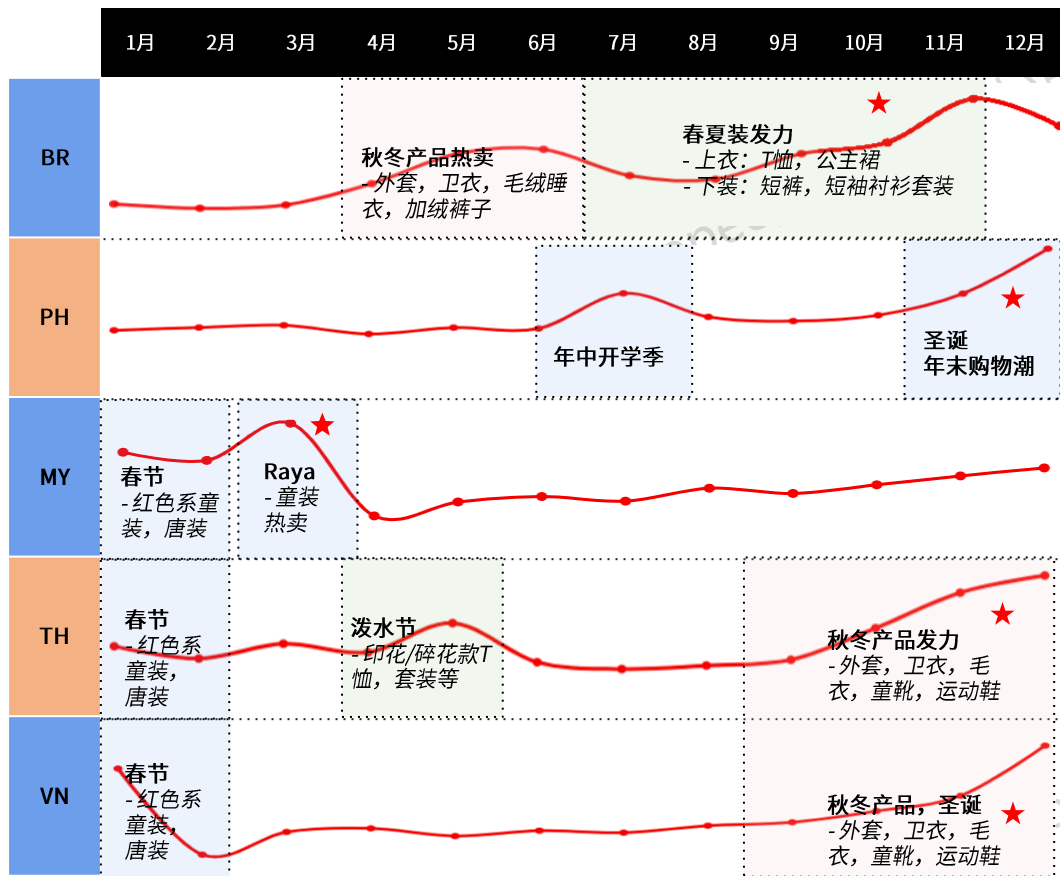
儿童时尚品类2025上新日历-下半年



	7月	8月	9月	10月	11月	12月
气温气候	MY/PH/VN/TH/台湾站点/SG/MX/ID: 25°C~35°C BR/CO/CL: 10°C~25°C		MY/PH/VN/TH/台湾站点/SG/ID: 25°C~33°C BR/MX/CO/CL: 10°C~25°C	MY/PH/VN/TH/台湾站点/SG/ID: 22°C~30°C BR/MX/CO/CL: 15°C~25°C	MY/PH/SG/ID/BR/CL: 22°C~30°C VN/TH/台湾站点/MX/CO: 10°C~25°C	
	雨季: 除MY, BR, ID以外都是		雨季: MY, PH, TH, VN	雨季: MY, PH, TH, VN, BR, MX, ID	雨季: MY, PH, TH, VN, SG, BR, ID	雨季: PH, SG, BR, ID
重点节日	儿童节 - ID 冬季促销 - BR, CO, CL	春夏装上新 - BR, CO, CL	冬装上新: MY, PH, TH, VN, 台湾站点, MX 联合国日上新: PH	儿童节 - BR 万圣节/亡灵节 - PH, VN, TH, 台湾站点, BR, MX, CO, CL	黑色星期五 - BR, MX	圣诞节 - PH, VN, TH, 台湾站点, BR, MX, CO, CL 元旦 - ALL
	返校季 - VN, MY, BR, MX, ID		9.9超级购物节 - ALL	10.10大促 - ALL	11.11超级大促 - ALL	12.12生日大促 - ALL
产品推荐						
上新要点	1. 7-8月重点关注BR等的冬季产品促销, 并开始布局春夏装上新 2. 多站点迎来返校季, 有实力的卖家可以把书包提前备货海外仓	1. 重点发力BR等拉美站点的春夏装上新, 重点关注轻薄外套、牛仔裤、运动裤、T恤等 2. 返校季有资源的卖家可开发MY, TH校服	1. 大部分站点气温转凉, 提前布局秋冬装的新上, 重点关注针织外套、长裤、过膝袜、卫衣等 2. 进入下半年的大促旺季, 做好备货大力上新	1. 卫衣、毛绒外套、针织、打底、长款T恤等秋冬款产品销量开始上涨, 持续上新 2. 大力上新万圣节产品, 参考当下热门IP	1. Party, 变装舞会增多, 万圣节产品在11月上半月预计达到峰值 2. 开始布局圣诞产品的上新, 注重款式新颖度、设计感	1. 年底家庭聚会增多, 礼服、公主裙、西服、水晶鞋、皮鞋需求上升 2. 冬季服装达到峰值 3. 开始布局春节、新年产品的上新

*备注: MY-马来西亚; PH-菲律宾; TH-泰国; VN-越南; SG-新加坡; BR-巴西; MX-墨西哥; CO-哥伦比亚; CL-智利; ID-印度尼西亚

重点市场全年销售趋势和Q4上新要点



重点市场销售上升节点

- 巴西: 9月开始春夏发力, 布局万圣节装扮类服饰
 - 2024年装扮类服饰9月起量10月峰值, 9月vs8月+50%
 - 夏款9月起量11月峰值, 11月vs10月+50%
- 菲律宾: 9月开始重点增投装扮类服饰; 11-12月底购物潮
 - 联合国日&万圣节 - 装扮类服饰9月起量10月峰值, 2024年9月vs8月+200%; 10月vs9月+334%
- 马来西亚: 高峰期集中在第1季度; 3-4月Raya为全年高峰
 - Raya 2024年Raya峰值单量可达12月单量1.3x
- 泰国: 9月开始布局秋冬上新增投, 叠加年底万圣节, 圣诞节高峰期, 12月达到秋冬热卖峰值
 - 2024年秋冬单量12月可达到9月单量的3.5x
- 越南: 9月开始布局秋冬上新增投, 叠加年底万圣节, 圣诞节高峰期, 秋冬款9月起量热卖持续时间到次年1月
 - 2024年秋冬单量12月可达到9月单量的2.1x

2 主题选品合辑

——节日主题

——

中秋节选品参考

热卖中式唐装/汉服, 兔子/月亮相关SKU; 除SG/MY/TH/VN/台湾站点中秋节外, 10月24日为菲律宾联合国日, 儿童品类同样热卖中国元素产品, 请提前准备并参考上新!

童装



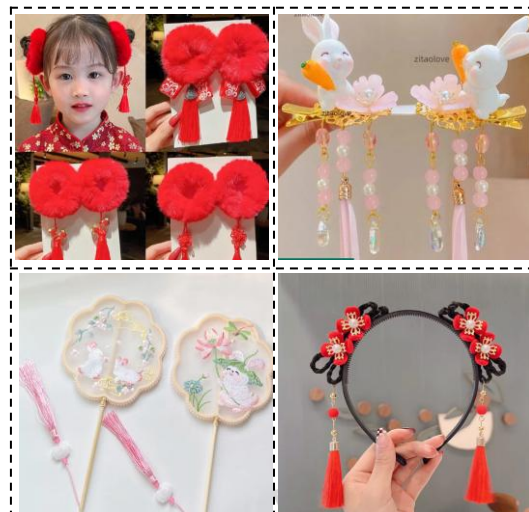
- 中国风旗袍: 热销3-5美金
- 中式传统功夫套装: 热销5-7美金
- 男童改良唐装: 热销10-20美金
- 女童古风汉服: 热销8-15美金

童鞋



- 绣花汉服鞋: 热销4-6美金
- 金色软底鞋: 热销3-8美金
- 兔子元素儿童拖鞋: 热销7-10美金
- 男童汉服鞋: 热销6-8美金

儿童配饰



- 红色兔耳朵头饰: 热销0.5-2美金
- 糖果色兔子发夹: 热销3-5美金
- 刺绣汉服扇子: 热销6-8美金
- 汉服假发流苏头饰: 热销2-4美金

女童服饰



热卖价格段：8-25 美金

经典角色：公主裙/女巫裙/吸血鬼长裙

带亮片、纱裙、披风设计，搭配帽子或魔杖

卡通角色：迪士尼公主（艾莎、白雪公主）、

花仙子、独角兽

男童服饰



热卖价格段：8-20 美金

经典角色：

- 南瓜套装/小吸血鬼/小狼人/骷髅套装；连体衣+披风、夜光印花款

卡通角色：蜘蛛侠、蝙蝠侠、钢铁侠、马里奥、小黄人

婴童服饰



热卖价格段：3-10 美金

- 爬服：小蝙蝠/小怪兽/小恐龙/卡通动物造型

裙装/套装



毛衣



儿童配饰



主要站点：全站点

热销产品：

红绿配色裙装/套装/连体爬服等，圣诞元素的格纹毛衣/碎花毛衣等

红色系/蝴蝶结/圣诞元素的儿童发饰，圣诞袜等

女童



男童



婴童/配饰



主要站点：VN/MY/台湾站点/SG

热销产品：

春节喜庆款印花图案/2026款生肖相关图案等
旗袍、马面裙等传统服饰、红色系儿童发饰等

2 主题选品合辑

—— 东南亚市场和台湾站点

——

泰国/越南站点 - 儿童服饰新品飙升榜



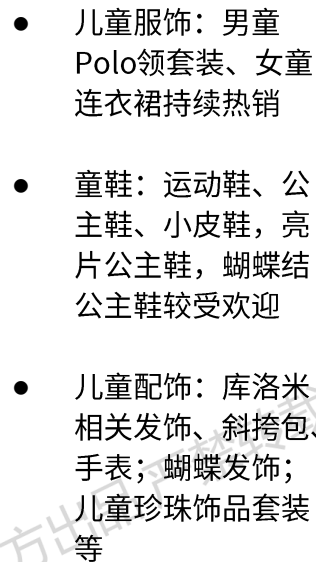
- 秋冬服饰将在**10-12月**到达销售高峰。
- 女童服饰：IP卫衣、毛衣马甲、长袖打底衫套装持续热销。
- 男童服饰：带领/连帽/圆领卫衣热销，棒球外套等
- 婴童服饰：长袖爬服、毛衣套装、灯芯绒面料、卡通毛绒爬服持续热销

IP款有风险，上架需谨慎

泰国/越南站点 - 童鞋童配新品飙升榜



- 童鞋：IP亦可延续到鞋品，进入秋冬运动鞋和小皮鞋订单增幅明显。
- 儿童配饰：保暖小帽子销量上升明显，大肠发圈，韩系kitty元素的儿童发饰销量飙升。

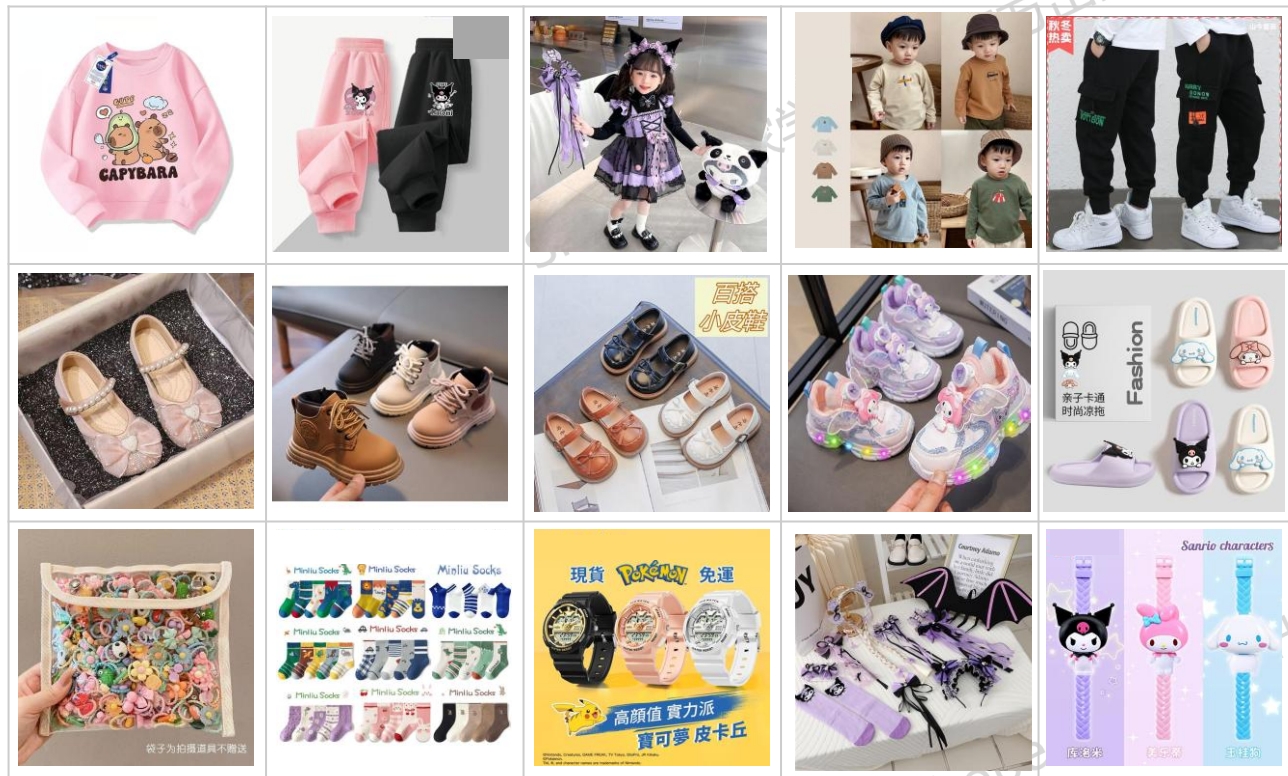


马来西亚站点 - 第四季度热销品



- 儿童服饰：黑白条纹在马来西亚受欢迎。LABUBU IP流行；中大童长裤，纯色小设计感上衣增长较快。
- 童鞋：运动鞋、拖鞋较受欢迎。
- 儿童配饰：库洛米相关产品；儿童手表，宝宝袜，公主发饰销量上涨显著。

台湾站点 - 第四季度热销品



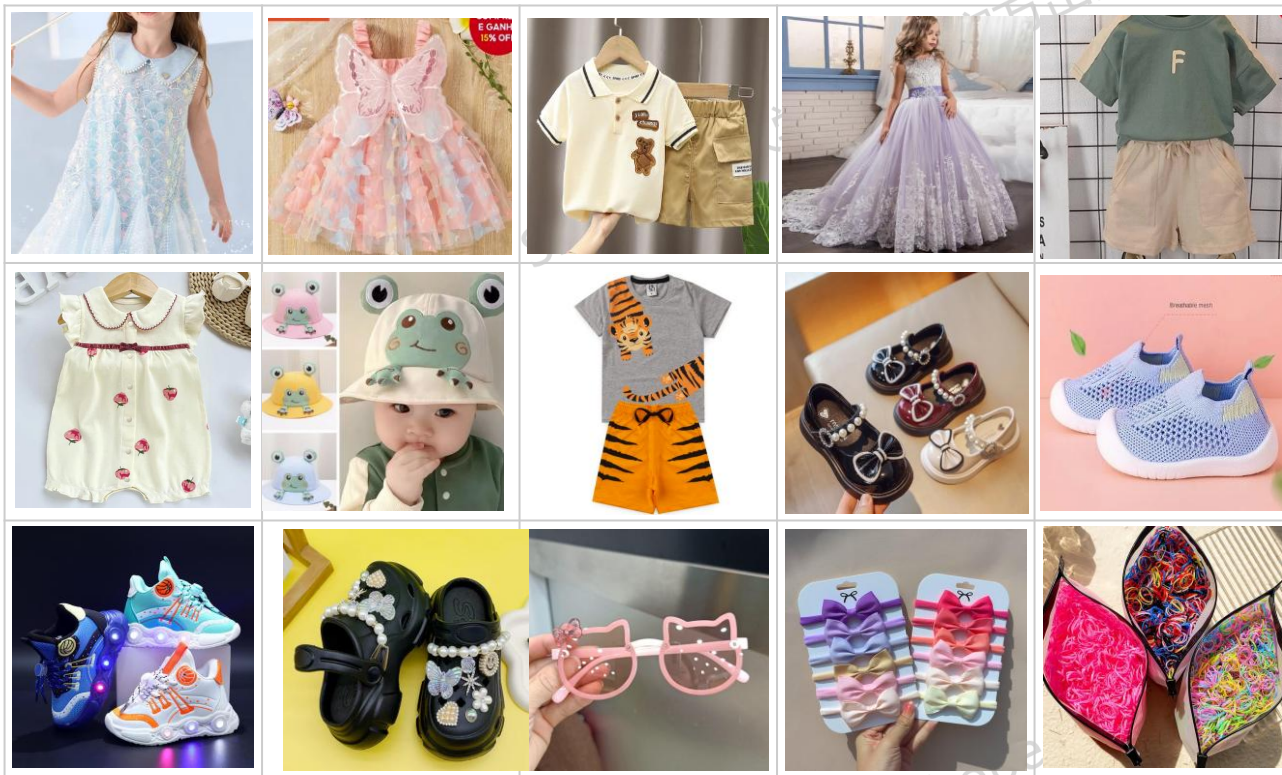
- 儿童服饰：IP相关卡皮巴拉、库洛米大受欢迎。
- 童鞋：以公主鞋、皮鞋和拖鞋为主
- 儿童配饰：发夹套装、袜子套装均为常青产品

2 主题选品合辑

—— 拉美站点

—

巴西第四季度热销品



- 儿童服饰：女孩偏爱网纱公主款式的连衣裙，男孩偏爱短袖纯棉套装和卡通短裤套装。
- 童鞋：发光运动鞋、透气网眼运动鞋，洞洞鞋等较受欢迎
- 儿童配饰：发夹套装、发圈套装、宝宝立体卡通遮阳帽均为热卖款



祝您大卖!

运营有疑问? 上卖家学习中心!

点击进入>><https://shopee.cn/edu/home>