



2025年下半年

美妆保健品类指南

2025 H2 HB Top & Trendy SKU Bible

2025.09

目录

1.品类概况：

品类概览

市场及子类目推荐

各市场订单来源表现

美妆保健营销日历

2.各站点选品参考：

各站点热搜词和趋势品

各站点热销品

3.美妆保健2025年发展方向：

本地化履约

多渠道营销

流量增长

新品拓展

4.附录：

下半年重点节庆

平台禁运禁售政策

站点细分类目用户画像

美妆保健品类概况



品类概览 – 美妆保健需求旺盛，市场规模稳步增长

Shopee类目概览

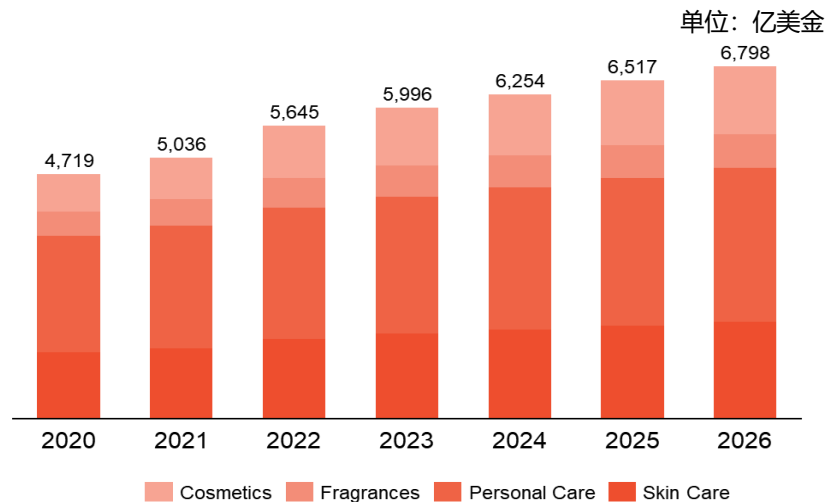
Beauty
美妆

彩妆产品
护肤品
工具类
手足护理
洗浴用品

Health
保健

个人护理
医疗器械
保健品

全球美妆保健市场规模增长趋势*



全球美妆保健类目需求旺盛，预计2026年市场规模将达到**近6800亿美金**，尤其在护肤品和彩妆市场

*数据源自Statista



非品牌&品牌卖家市场推荐

卖家类型	非品牌卖家		外贸品牌	天猫品牌
首选站点	菲律宾 越南	巴西	菲律宾 越南 泰国	马来西亚 新加坡 台湾站点 越南
推荐理由	➢ 市场体量大，增速快，大促表现突出 ➢ 对非品牌产品接受度高，同时价格敏感度较高 ➢ 风格更偏日韩	➢ 美妆保健蓝海，流量快速增长 ➢ 彩妆、美甲、嫁接睫毛需求大，欧美风格突出	➢ 成熟市场，体量大 ➢ 对国货品牌接受度较高 ➢ 活动资源和补贴较多，大促表现亮眼 ➢ 泰国对高客单品牌接受度较高	➢ 整体客单价高，利润空间大，适合品牌卖家拓展 ➢ 华人多，市场对中国品牌认知度较高，前期可通过复制国内成功爆品打开市场 ➢ 后期可通过本地化定制拓展泰国、越南市场 ➢ 活动资源和补贴多

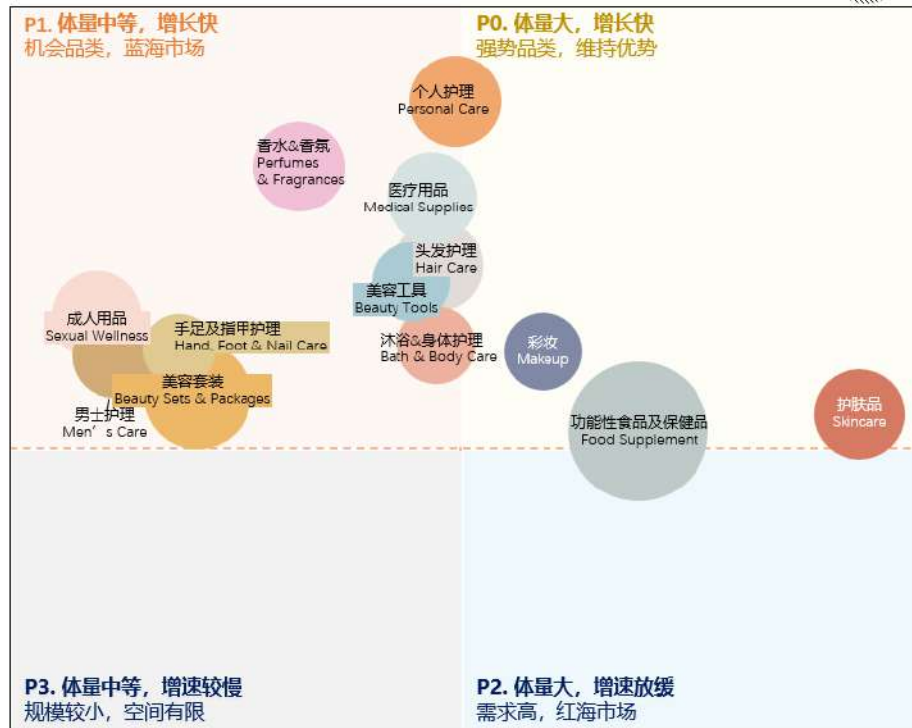
站点推荐：巩固菲律宾、越南基本盘，拓展巴西、泰国等高潜力站点；高客单品牌卖家可优先选择马来西亚/新加坡/台湾站点



[美妆保健]品类机会：瞄准增长及渗透潜力高的细分类目，彩妆护肤类目机会大

品类增速

品类客单价



品类规模

P0. 体量大，增长快 强势品类，维持优势

护肤、保健品，彩妆等细分品类市场需求大，在这些高增长品类继续发力，保持优势。

推荐类目：Skincare, Makeup, Food Supplement

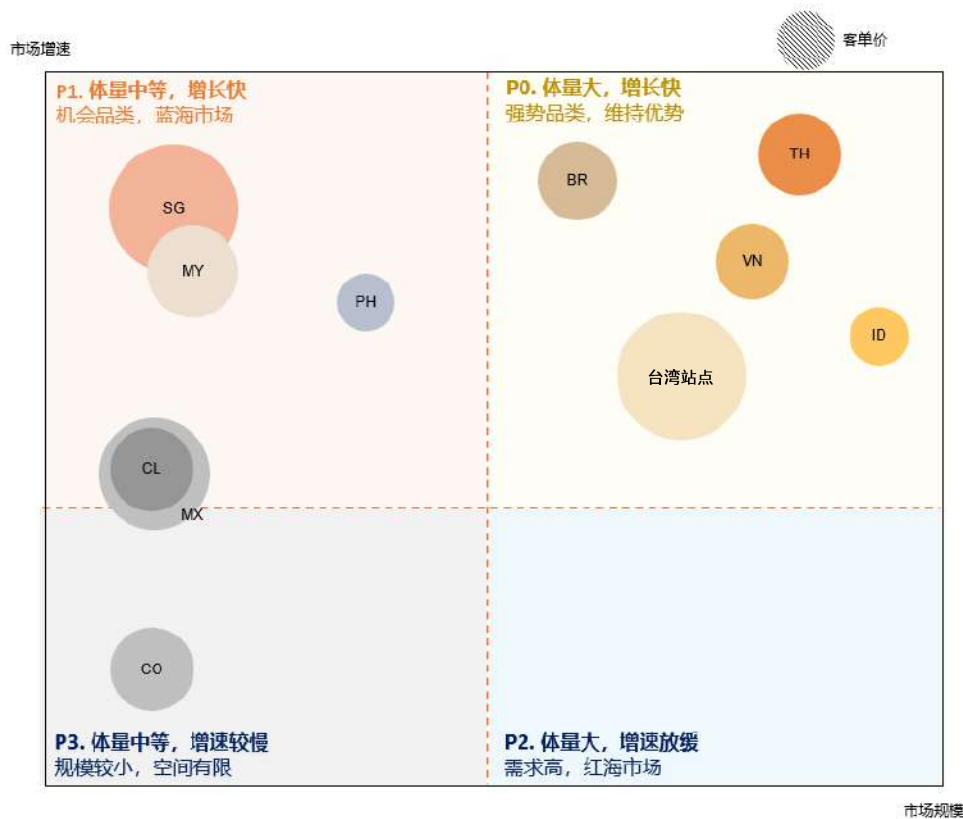
P1. 体量中等，增长快 强势品类，维持优势

以个人护理、香水&香氛、医疗用品、头发护理、美容工具类为主，目前该品类市场需求大，增速快，且客单价不高，是机会品类，需要更多新品牌入局。

推荐类目：Personal Care, Perfumes & Fragrances, Medical Supplies, Hair Care, Beauty Tools



[美妆保健]站点市场规模：全站处在高增长阶段，越南、泰国、台湾站点需求旺盛



推荐站点

越南、泰国、台湾站点，主要是护肤、功能性食品及保健品、个人护理等品类。整体增速快，但目前跨境渗透率低，是机会市场，跨境卖家需抓住机会。

巴西、马来西亚、新加坡市场增速快，且跨境卖家有优势。主要是美容类目处在高增长高渗透阶段，如彩妆、美容工具、手足及指甲护理等细分类目，可在这些高增长品类继续发力，保持优势。

*注意：受当地政策影响，印尼目前仅能开本土店，不能开跨境店

*数据维度：2025 H1；GMV；SEA+台湾站点+Latam



彩妆类-细分类目产品特点及热销产品推荐

子类目	类目特点	推荐站点	代表产品		
眼妆 Eyes	- 产品价格分布较广 - 东南亚与拉美站点风格差异较大，东南亚偏好日韩风、更日常的妆容，拉美站点偏好欧美风妆容。	所有站点 (越南>泰国>菲律宾>巴西)			
			眼影	睫毛膏	眉笔
唇妆 Lips	- 整体重量轻，是跨境的优势类目 - 各站点都更偏好唇彩唇膏类产品，妆效上亮面唇彩和哑光唇膏都有很大市场 - 产品销量受外包装影响较大，更喜好设计独特、可爱少女风的外包装，建议持续研发新款	所有站点 (越南>菲律宾>泰国>巴西)			
			唇釉	唇彩	唇膏
底妆 Face	- 增长速度快，整体客单价较高，是高潜子类目 - 除了长青款的粉底液、散粉外，修容相关产品(如腮红、修容盘)也在快速增长 - 对于包装较重的产品如粉底液，可利用海外仓降低物流成本	所有站点 (越南>泰国>菲律宾>马来西亚)			
			散粉	粉底液	腮红
卸妆产品 Makeup Removers	受物流限制等因素影响，跨境卖家入局较难，建议已有一定知名度品牌通过海外仓发货等方式增加跨境渗透	所有站点 (越南>泰国>马来西亚)			
			脸部卸妆水	眼唇卸妆液	卸妆膏



护肤类-细分类目产品特点及热销产品推荐

子类目	类目特点	推荐站点	代表产品
面霜 Facial Moisturizer	- 增长快，但跨境渗透率较低，是机会品类 - 对品牌依赖度较高，需长期投入广告营销建立品牌心智。 - 热销品以保湿舒缓、美白等基础功效为主	所有站点 (泰国>越南>马来西亚/菲律宾)	 保湿面霜  舒缓面霜  美白面霜
精华 Facial Serum & Essence	- 跨境销量较高的子类目，且增长速度快 - 关注产品成分，VC，烟酰胺，透明质酸为常见成分，功能上美白、祛痘、保湿为主要需求	所有站点 (泰国>越南>马来西亚/菲律宾)	 美白精华  抗衰精华  祛痘精华
洗面奶 Facial Cleanser	- 主打温和洁面和深层清洁，含植物成分或氨基酸洗面奶较为热销，对祛痘、去角质、舒缓肌肤也有较高需求。 - 受物流影响，跨境渗透率较低，可结合海外仓突破容量限制并降低物流成本	所有站点 (越南>泰国>马来西亚/菲律宾)	 祛痘洗面奶  去角质洗面奶  氨基酸洗面奶
面部防晒 Face Sunscreen	- 在东南亚站点全年需求都比较高，品牌类产品更为热销 - 卖点可主打“高防晒值”或“美白润色”功效和轻盈质地	所有站点 (越南>菲律宾>泰国>马来西亚)	 防晒霜  防晒喷雾  防晒棒



子类目	类目特点	推荐站点	代表产品
面膜 Face Mask & Packs	整体增速快，片状面膜为传统热销品，凝胶型的睡眠面膜、冻膜和泥膜热度持续增长，需求以清洁、保湿为主	所有站点 (越南>泰国>菲律宾>马来西亚)	   果冻面膜 纤维面膜 睡眠面膜
毛孔护理 Acne Treatment	主要是祛痘类产品。销量较高但整体客单价偏低，适合用作引流品，也可以与其他去痘类护肤品（如水乳、精华）组合套装销售	所有站点 (越南>泰国>菲律宾)	   祛痘凝胶 痘痘贴 祛斑霜
眼唇护理 Lip Treatment/ Eye Treatment	- 包括眼部护理和唇部护理类产品。整体重量较轻，是跨境的优势品类，渗透率较高 - 客单价相对较低，可组合套装提升客单价	所有站点 (越南>泰国>马来西亚>菲律宾)	   唇部精华 润唇膏 抗衰老眼霜
爽肤水 Toner	- 普遍容量较大，受物流限制目前渗透率较低，建议通过海外仓降低物流成本 - 可与乳液/面霜组合套装销售	所有站点 (越南>泰国=马来西亚=菲律宾)	   去角质爽肤水 保湿爽肤水 爽肤水垫

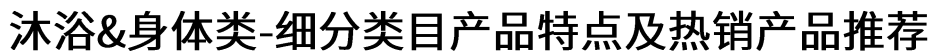
美妆工具-细分类目产品特点及热销产品推荐

子类目	类目特点	推荐站点	代表产品
化妆工具 Makeup Accessories	• 体量大，但客单价相对较低，建议组合套装和打造品牌提升利润。 • 重点产品包括化妆刷、假睫毛，本土卖家化妆棉非常热销	所有站点 (巴西>越南>泰国>菲律宾)	 假睫毛  化妆刷收纳盒  化妆棉
美发工具 Hair Tools	• 拉美和东南亚站点都非常热销，且增速快。目前跨境渗透率较低，是机会品类。 • 主要需求包括不伤发、多功能、便携等	所有站点 (巴西>泰国>越南>马来西亚)	 三合一干发梳  电直发器  高速吹风机
美容仪 Facial Care Tools	• 目前以瘦脸、祛痘美白、紧致为主要需求。增速快，且客单价高，有较大增长潜力。	所有站点 (越南>马来西亚>泰国>菲律宾)	 去黑头仪  电动刮痧器  冰面部滚轮
脱毛仪 Hair Removal Tools	• 客单价比较高的子类目，手动和电动款价格差异非常大。高客单价激光脱毛仪对品牌营销的依赖度较强，需长期投入建立用户心智	所有站点 (越南>泰国>马来西亚>菲律宾)	 电动脱毛仪  手动剃须刀  电动修眉器



美甲类-细分类目产品特点及热销产品推荐

子类目	类目特点	推荐站点	代表产品
甲油胶 Nail Gel	- 颜色多样，东南亚偏好裸色等日常色，拉美偏好荧光/深色系 - 跨境小包物流有一定运输限制（如越南单包裹不能超过5瓶），建议多利用海外仓运输	所有站点 (巴西>越南>泰国>菲律宾)	 指甲油  胶水凝胶  色胶
穿戴甲 Artificial Nail	- 重量轻，款式更新快，是跨境卖家的优势品类。 - 东南亚和拉美风格差异大，东南亚偏好法式奶油风，拉美款式较为夸张，台湾站点手工穿戴甲受欢迎且单价高 - 直播和短视频能很好地展示产品效果，有助于提升商品转化	所有站点 (越南>巴西>泰国>菲律宾)	 东南亚热销穿戴甲  拉美热销穿戴甲
美甲工具 Manicure Tools & Devices	- 体量大，产品多样，热销品以修剪工具和蓝光灯为主。 - 可跟甲油胶组合套装售卖或设置捆绑销售，提升整体客单价	所有站点 (巴西>越南>泰国>菲律宾)	 死皮剪  美甲灯  电动磨甲器
美甲饰品 Nail Art & Sticker	- 包括美甲贴纸、闪片、小配饰等 - 单价很低但一次性购买的件数较多，建议组合套装售卖或设置捆绑销售	所有站点 (越南>巴西>泰国>菲律宾)	 美甲贴纸  装饰配件  亮片



子类目	类目特点	推荐站点	代表产品
身体乳霜 Body Cream, Lotion & Butter	• 体量大，主要需求以美白（含烟酰胺、果酸）、保湿（乳木果、椰子油、维E）为主。跨境热销包括腋下、关节处祛黑色素的产品 • 整体容量较大，建议通过海外仓运输以减少物流成本	所有站点 （菲律宾>泰国>越南>巴西）	 亮白身体乳 保湿身体乳 烟酰胺美白身体乳
沐浴露 Body Wash & Soap	• 体量大，购买频次高 • TH/MY/PH沐浴皂热销，美白、留香和草本是热销关键词。 • 整体容量较大，建议通过海外仓运输以减少物流成本	所有站点 （菲律宾>泰国>越南>马来西亚）	 美白沐浴露 深层清洁沐浴露 沐浴皂
身体留香 Body Deodorants	• 东南亚及拉美人群大多数汗腺较为发达，且东南亚地区常年高温，止汗除臭也成了他们的基础需求 • 产品主要分类止汗滚珠、固体香膏、除臭喷雾	所有站点 （越南>菲律宾>泰国/马来西亚）	 止汗滚珠 除臭喷雾 除臭棒
身体磨砂 Body Scrub & Peel	• 本土体量较大，但跨境渗透率低，是机会品类 • 跨境以100g的支装磨砂膏为主，而本土200-500g的罐装磨砂膏更热销，可以海外仓扩宽产品线	所有站点 （越南>泰国>菲律宾>马来西亚）	 磨砂膏 咖啡提亮磨砂膏

S 沐浴&身体类-细分类目产品特点及热销产品推荐

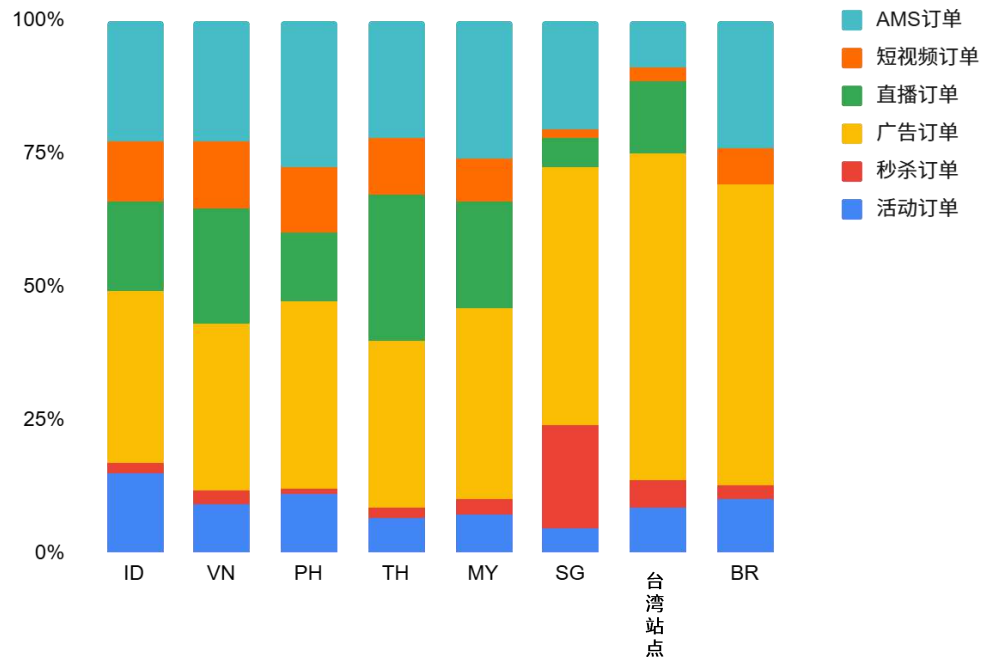
子类目	类目特点	推荐站点	代表产品		
脱毛膏 Hair Removal Cream & Wax	- 东南亚高需求品类，巴西夏季销量涨幅明显。 - 热销品以脱毛膏和罐装脱毛蜡、脱毛蜡纸为主。跨境较有优势，热销多为100g以内	所有站点 (越南>菲律宾>泰国>巴西)	 脱毛膏	 局部脱毛膏	 脱毛蜡纸
胸部护理 Breast Care	- 整体容量以50-100g为主，是跨境优势品类，白牌卖家较容易通过该品类起量 - 主要产品为丰胸膏及精华	所有站点 (马来西亚>越南>菲律宾/巴西)	 护理油	 丰胸膏	
身体防晒 Sun Care	- 高倍数防晒（如SPF 50，PA+++）会更受欢迎。 - 在拉美市场，美黑类产品也有不错销量	所有站点 (泰国>越南>菲律宾>巴西)	 美白防晒乳	 防晒喷雾	 防晒精华
身体精油 Body Oil	- 需求以美白保湿、香薰放松、预防妊娠纹为主 - 跨境小包有一定运输限制，大部分站点空运仅限50ml以下精油产品出运，建议海外仓销售	所有站点 (巴西>泰国>越南>菲律宾)	 美白身体油	 妊娠纹护理油	 橄榄保湿油



美妆健康营销渠道订单占比表现：

广告占比最高，其次是AMS，多站点直播增长迅速。越南、菲律宾更依赖营销带来订单

美妆健康各营销渠道订单占比



- ID: 站内广告占比最高。其次是AMS/直播订单。活动也较为重要
- VN/TH/MY: 直播订单增长迅速，与广告订单量接近，AMS订单占比高
- PH: 广告和AMS为主
- SG: 依赖广告，秒杀和AMS也有较高占比
- 台湾站点: 广告为主，直播增长明显
- BR: 广告订单为主，其次是AMS

*数据范围: Shopee全平台(跨境+本土)。订单总量为各营销渠道订单加总，不含自然流订单

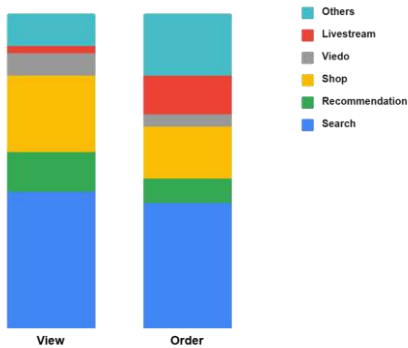
*数据时间: 2025.7



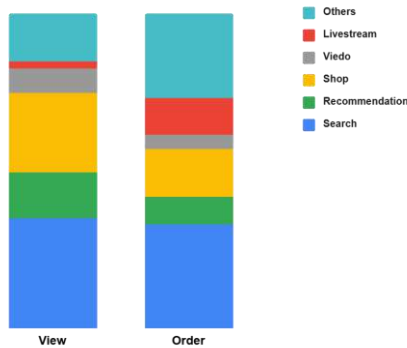
美妆个护流量来源：

东南亚站点-搜索为主要流量和订单来源，其次为推荐流量和店铺流量。搜索及直播转化率较高

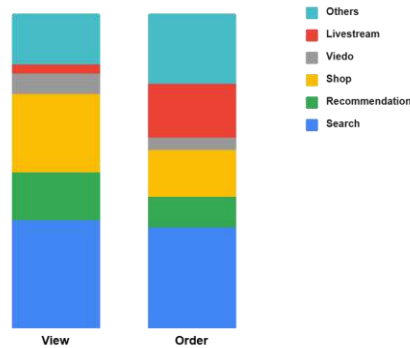
ID



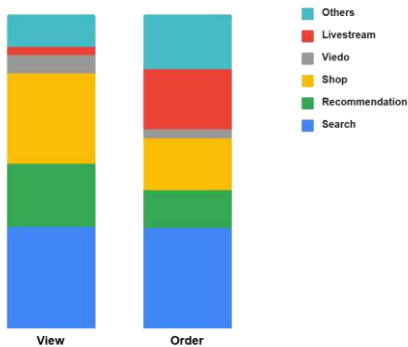
PH



VN



TH



MY



SG



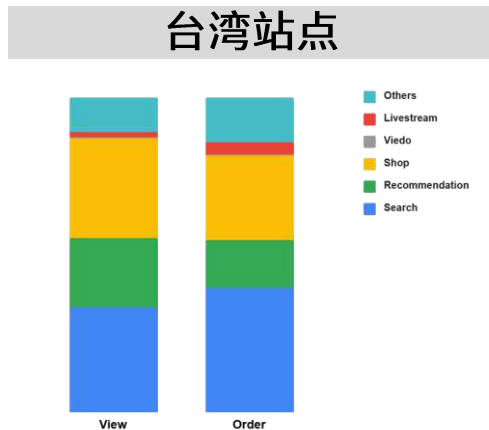
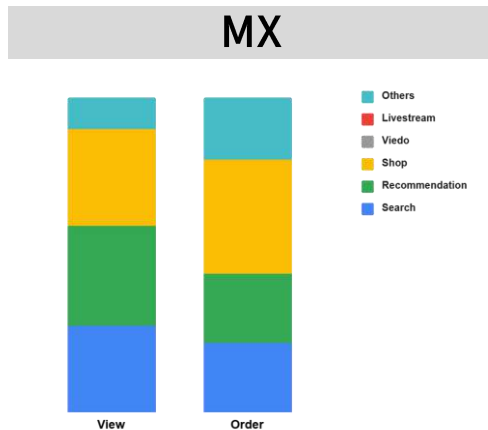
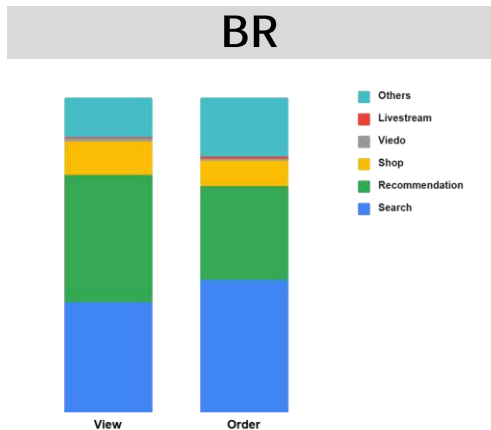
*数据范围：全平台（跨境+本土）

*数据时间：2025.7



美妆个护流量来源：

巴西高度依赖搜索及推荐流量，墨西哥和台湾站点流量来源主要为店铺流量、搜索和推荐流量。



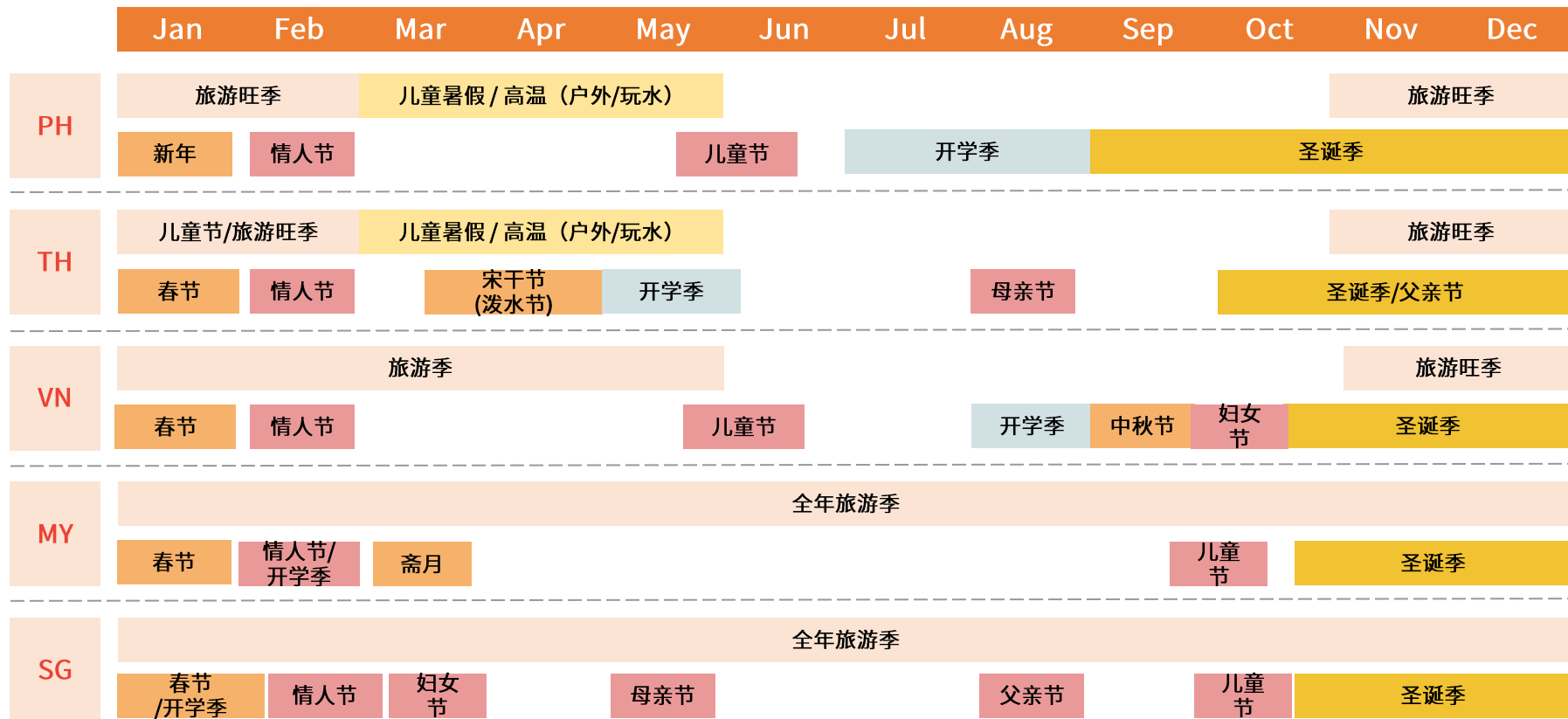
*数据范围：全平台（跨境+本土）

*数据时间：2025.7

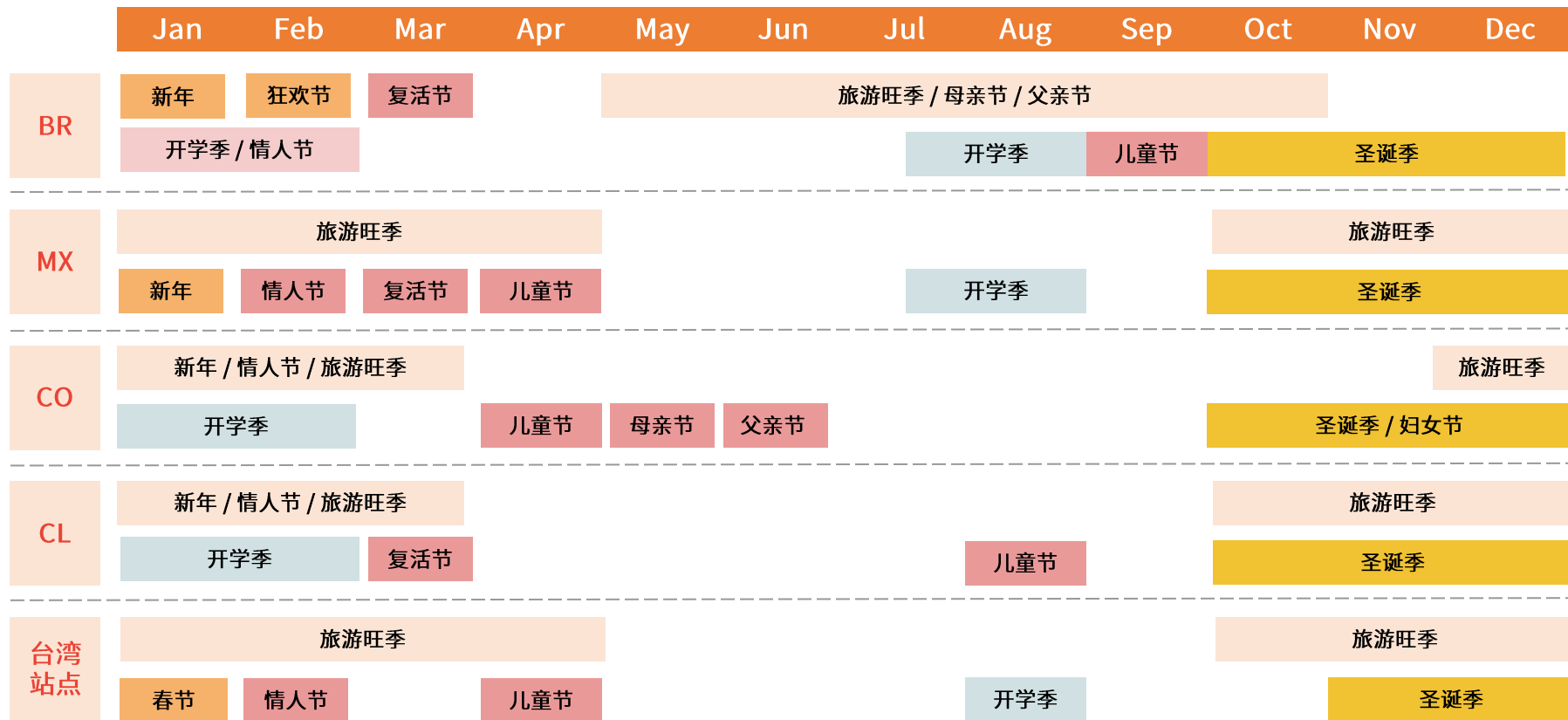
美妆保健营销日历

—

S 东南亚地区各站点旅游季及地方节庆时间线



S 台湾站点及拉美地区各站点旅游季及地方节庆时间线





Shopee各站点重点上新时间节点

建议上架时间为单品开始热度上升的时间，持续时间不等，请卖家结合P24-P25的各站点旅游季及地方节庆时间线安排新品

时间	PH	TH	VN	MY/SG	LATAM拉美市场
1.31		儿童节SKU上架	春节相关SKU上架	春节相关SKU上架	★ 开学季SKU上架
2.28	旅游(户外/玩水)SKU上架			开学季SKU上架	
3.31		★ 泼水节SKU上架			
4.30		开学季SKU上架			
5.31	儿童节SKU上架		儿童节SKU上架		
6.30	★ 开学季SKU上架				
7.31			★ 开学季SKU上架		开学季SKU上架
8.31					
9.30	★ 圣诞节SKU上架	万圣节SKU上架	中秋节SKU上架	儿童节SKU上架	万圣节SKU上架
10.31	万圣节SKU上架	★ 圣诞节SKU上架	万圣节SKU上架	万圣节SKU上架	★ 圣诞节SKU上架
11.30	旅游(户外/玩水)SKU上架	旅游(户外/玩水)SKU上架	★ 圣诞节SKU上架	★ 圣诞节SKU上架	旅游(户外/玩水)SKU上架
12.31			旅游(户外/玩水)SKU上架	旅游(户外/玩水)SKU上架	

各站点选品参考

美妆保健热搜词&趋势品

—



最新趋势总结

趋势站点	类型	最新趋势总结	商品参考
TH/VN/SG/BR/ 台湾站点	销量上升	男士护理类产品销量持续上涨，剃须刀、理发器和男士洁面乳是主流产品，剃须理发二合一产品热度最高，主打便携的迷你剃须刀也有一定市场，洁面乳则注重祛痘控油功效	   
ALL	新品速递	- 彩妆方面，添加护肤成分的新品更受欢迎，如粉底液增加防晒功能，唇釉新品增加护唇、润唇功效，添加维生素E、橄榄油等成分 - 同时多个品牌卖家拓展脸部底妆，推出气垫粉底新品，以持久控油高遮瑕为主要关键词 - 定妆喷雾也是可开拓的潜力产品，目前竞争较小，新卖家上升速度快	   
TH/SG/BR	潜力品类	头发护理类产品需求持续上升，特别是越南、巴西和马来西亚站点上涨趋势明显，防脱、去屑、修复受损发质的草本洗发水&护发素是主流产品，洗发护发套装也较为热销，建议跨境卖家通过海外仓拓展该类目	   
PH/VN/BR/台湾 站点	潜力品类	沐浴与身体护理类目体量大，购买频率高，但跨境渗透率较低，竞争较小，是潜力品类。本土热销品包括身体乳、美白皂、沐浴露、磨砂膏、止汗产品等，建议跨境卖家通过海外仓拓展该类目	   

*类型定义：

销量上升：近三个月订单量持续上升商品

潜力品类：单量位于中腰部且单量上涨，本土体量大且跨境渗透率较低的品类

新品速递：根据local团队洞察、近期热搜词、友商平台出现的新商品

*更详细的趋势品信息请往后查看各站点趋势品

*以上趋势产品包括跨境和本土发货产品，SLS卖家具体是否能运请参考附录——彩妆个护产品物流限制



菲律宾 (PH) 热搜词

站点	热搜关键词	英文翻译	中文翻译	细分类目
PH	pimple patch	pimple patch	痘痘贴	护肤
PH	perfume for women long lasting	perfume for women long lasting	持久女士香水	香水&香氛
PH	sunscreen	sunscreen	防晒霜	护肤
PH	lip tint	lip tint	唇彩	彩妆
PH	eyelash extension set	eyelash extension set	睫毛延长套装	美容工具
PH	make up set	make up set	化妆套装	美妆套装
PH	make up pouch	make up pouch	化妆包	美容工具
PH	lipstick	lipstick	口红	彩妆
PH	make up	make up	化妆品	彩妆
PH	perfume	perfume	香水	香水&香氛
PH	fake nails	fake nails	假指甲	手，足&指甲护理
PH	concealer	concealer	遮瑕膏	彩妆
PH	make up brush	make up brush	化妆刷	美容工具
PH	vc toner original	vc toner original	原装VC爽肤水	护肤
PH	face mask	face mask	口罩	医疗器械
PH	perfume for men long lasting	perfume for men long lasting	男士持久香水	香水&香氛
PH	lotion	lotion	身体乳	沐浴&身体护理
PH	chuchu beauty	chuchu beauty	chuchu美妆	彩妆
PH	fake nail set with glue	fake nail set with glue	带胶假指甲套装	手，足&指甲护理
PH	contact lens	contact lens	美瞳	个人护理



菲律宾 (PH) 趋势新品

PH-趋势品

图片								
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link
商品价格 (USD)	22.4	5.0	0.8	1.0	2.5	1.8	1.4	7.2
上架时间	2025-02	2025-01	2025-01	2025-03	2025-01	2025-01	2025-04	2025-02
卖家类型	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	跨境卖家	本土卖家
图片								
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link
商品价格 (USD)	4.9	2.4	1.7	0.8	14.4	1.6	4.5	3.0
上架时间	2025-02	2025-03	2025-04	2025-04	2025-04	2025-04	2025-02	2025-04
卖家类型	跨境卖家	跨境卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	跨境卖家	本土卖家

*点击商品名称可跳转商品链接



印尼 (ID) 热搜词

站点	热搜关键词	英文翻译	中文翻译	细分类目
ID	sunscreen	sunscreen	防晒霜	护肤
ID	parfum	scent	香水	香水&香氛
ID	moisturizer	moisturizer	保湿霜	护肤
ID	liptint	liptint	唇彩	彩妆
ID	omg lip cream	omg lip cream	OMG润唇膏	彩妆
ID	cushion	cushion	气垫粉底	彩妆
ID	lip balm	lip balm	润唇膏	护肤
ID	micellar water	micellar water	卸妆水	彩妆
ID	lipstick	lipstick	口红	彩妆
ID	parfum wanita tahan lama dan wangi	long-lasting and fragrant women's perfume	持久留香的女士香水	香水&香氛
ID	masker duckbill 50 pcs tebal	masker duckbill 50 pcs tebal	厚款鸭嘴式口罩50个	医疗器械
ID	hada labo face wash	mix face wash	肌研洗面奶	护肤
ID	eyeshadow	eyeshadow	眼影	彩妆
ID	softlens	contact lenses	隐形眼镜	个人护理
ID	pouch make up	pouch make up	化妆包	美容工具
ID	sabun mandi cair	liquid bath soap	沐浴露	沐浴&身体护理
ID	moisturizer glad2glow	moisturizer glad2glow	glad2glow保湿霜	护肤
ID	sunscreen wardah	Wardah sunscreen	Wardah防晒霜	护肤
ID	hair dryer	hair dryer	吹风机	美容工具
ID	masker wajah	face mask	面膜	护肤



印度尼西亚 (ID) 趋势新品

ID-趋势品

图片								
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link
商品价格 (USD)	6.7	3.0	5.0	6.7	7.8	7.8	3.4	11.3
上架时间	2025-01	2025-03	2025-01	2025-01	2025-01	2025-01	2025-01	2025-01
卖家类型	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家
图片								
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link
商品价格 (USD)	26.3	2.0	6.1	2.0	3.4	1.5	5.5	7.3
上架时间	2025-01	2025-02	2025-03	2025-02	2025-02	2025-02	2025-01	2025-02
卖家类型	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家

*点击商品名称可跳转商品链接



马来西亚 (MY) 热搜词

站点	热搜关键词	英文翻译	中文翻译	细分类目
MY	sunscreen	sunscreen	防晒霜	护肤
MY	hair dryer	hair dryer	吹风机	美容工具
MY	magnesium glycinate	magnesium glycinate	甘氨酸镁	保健品
MY	perfume	perfume	香水	香水&香氛
MY	perfume paradise	perfume paradise	Paradise香水	香水&香氛
MY	glad2glow	glad2glow	Glad2Glow (品牌名)	护肤
MY	skintific	skintific	Skintific (品牌名)	护肤
MY	yaya empire perfume	Yaya Empire Perfume	Yaya Empire香水	香水&香氛
MY	condom	condom	避孕套	成人用品
MY	makeup bag	makeup bag	化妆包	美容工具
MY	lipmatte	lip matte	哑光唇膏	彩妆
MY	whey protein	whey protein	乳清蛋白	保健品
MY	lip balm	lip balm	润唇膏	护肤
MY	garnier hair colour	garnier hair colour	Garnier染发剂	头发护理
MY	probiotic	probiotic	益生菌	保健品
MY	deodorant	deodorant	除臭剂	沐浴&身体护理
MY	eyeshadow	eyeshadow	眼影	彩妆
MY	contact lens eye	contact lens eye	隐形眼镜	个人护理
MY	skintific	skintific	Skintific (品牌名)	彩妆
MY	creatine	creatine	肌酸	保健品

*排名不分先后



马来西亚 (MY) 趋势新品

MY-趋势品

图片								
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link
商品价格 (USD)	16.2	8.2	7.5	39.8	10.8	5.9	6.1	7.3
上架时间	2025-02	2025-02	2025-03	2025-04	2025-03	2025-01	2025-02	2025-02
卖家类型	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家
图片								
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link
商品价格 (USD)	17.7	4.2	13.4	6.1	2.3	4.5	8.5	6.3
上架时间	2025-01	2025-03	2025-02	2025-03	2025-02	2025-01	2025-02	2025-02
卖家类型	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	跨境卖家	本土卖家

*点击商品名称可跳转商品链接



泰国 (TH) 热搜词

站点	热搜关键词	英文翻译	中文翻译	细分类目
TH	คอนแทคเลนส์	contact lens	隐形眼镜	个人护理
TH	น้ำหอม	perfume	香水	香水&香氛
TH	쿠션	cushion	气垫粉底	彩妆
TH	แปรงแต่งหน้า	makeup brush	化妆刷	美容工具
TH	ลิป	Lip	唇部	彩妆
TH	บลัชออน	blush	腮红	彩妆
TH	ขนตาปลอมมีกาวในตัว	False eyelashes with self-adhesive	自粘假睫毛	美容工具
TH	ไดร์เป่าผม	Hair dryer	电吹风	美容工具
TH	กระเป๋าเครื่องสำอางค์	cosmetic bag	化妆包	美容工具
TH	เล็บปลอม	false nails	假指甲	手，足&指甲护理
TH	เครื่องสำอาง	cosmetics	化妆品	彩妆
TH	ลิปสติก	lipstick	口红	彩妆
TH	มาสคาร่าคิ้ว	Eye brow mascara	眉毛睫毛膏	彩妆
TH	มาสคาร่า	Mascara	睫毛膏	彩妆
TH	คลีนซิ่ง	Cleansing	洁面	彩妆
TH	ขนตาปลอม	false eyelashes	假睫毛	美容工具
TH	มาร์คหน้า	Facial mask	面膜	护肤
TH	พาเลทตา	Eyeshadow palette	眼影盘	彩妆
TH	ครีมอาบน้ำ	shower cream	沐浴乳	沐浴&身体护理
TH	มอยเจอร์ไรเซอร์	moisturizer	保湿霜	护肤

*排名不分先后



泰国 (TH) 趋势新品

TH-趋势品

图片								
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link
商品价格 (USD)	15.0	60.9	23.9	39.7	6.1	24.2	11.6	9.1
上架时间	2025-02	2025-05	2025-03	2025-02	2025-05	2025-04	2025-04	2025-02
卖家类型	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家
图片								
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link
商品价格 (USD)	10.8	9.1	8.9	11.0	6.1	10.0	8.8	8.6
上架时间	2025-03	2025-04	2025-03	2025-04	2025-03	2025-01	2025-04	2025-01
卖家类型	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家

*点击商品名称可跳转商品链接



越南 (VN) 热搜词

站点	热搜关键词	英文翻译	中文翻译	细分类目
VN	bông tẩy trang	cotton pads	化妆棉	美容工具
VN	son	son	口红	彩妆
VN	kem chống nắng	sunscreen	防晒霜	护肤
VN	sữa rửa mặt	cleanser	洗面奶	护肤
VN	mi giả	false eyelashes	假睫毛	美容工具
VN	khẩu trang 5d	5d mask	5D口罩	医疗器械
VN	nước tẩy trang	makeup remover	卸妆水	彩妆
VN	máy sấy tóc	hair dryer	电吹风	美容工具
VN	phấn phủ	powder	散粉	彩妆
VN	phấn mắt	eye shadow	眼影	彩妆
VN	mặt nạ	mask	面膜	护肤
VN	khẩu trang	face mask	口罩	医疗器械
VN	bột tảo xoắn	Spirulina powder	螺旋藻粉	护肤
VN	túi đựng đồ makeup	makeup bag	化妆包	美容工具
VN	miếng dán mụn	acne patch	痘痘贴	护肤
VN	kem nền	foundation	粉底	彩妆
VN	sữa tắm	shower gel	沐浴露	沐浴&身体护理
VN	móng tay giả	fake nails	假指甲	手，足&指甲护理
VN	son romand	lipstick romand	Romand口红	彩妆
VN	mi giả có keo sẵn	false eyelashes with glue	带胶水的假睫毛	美容工具

*排名不分先后



越南 (VN) 趋势新品

VN-趋势品

图片								
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link
商品价格 (USD)	18.0	6.9	5.5	14.2	18.4	12.7	20.4	8.3
上架时间	2025-02	2025-04	2025-02	2025-03	2025-02	2025-02	2025-03	2025-01
卖家类型	本土卖家	本土卖家	本土卖家	跨境卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家
图片								
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link
商品价格 (USD)	7.1	12.7	18.4	23.0	6.3	21.7	19.2	17.2
上架时间	2025-02	2025-03	2025-03	2025-03	2025-02	2025-03	2025-03	2025-03
卖家类型	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	跨境卖家	本土卖家	本土卖家

*点击商品名称可跳转商品链接



新加坡 (SG) 热搜词

站点	热搜关键词	英文翻译	中文翻译	细分类目
SG	sextoys for girls	sextoys for girls	女性情趣玩具	成人用品
SG	hair dryer	hair dryer	电吹风	美容工具
SG	protein powder	protein powder	蛋白粉	保健品
SG	whey protein	whey protein	乳清蛋白	保健品
SG	pimple patch	pimple patch	痘痘贴	护肤
SG	creatine	creatine	肌酸	保健品
SG	sunscreen	sunscreen	防晒霜	护肤
SG	shampoo	shampoo	洗发水	头发护理
SG	sexy toy for men	sexy toy for men	男性情趣玩具	成人用品
SG	skintific	skintific	Skintific (品牌名)	护肤
SG	condom	condom	避孕套	成人用品
SG	perfume	perfume	香水	香水&香氛
SG	vibrator	vibrator	振动器	成人用品
SG	press on nails	press on nails	可贴式假指甲	手，足&指甲护理
SG	torriden	torrid	Torriden (品牌名)	护肤
SG	sextoys for boys	sextoys for boys	男性情趣玩具	成人用品
SG	hair straightener	hair straightener	直发器	美容工具
SG	body wash	body wash	沐浴露	沐浴&身体护理
SG	hair dye	hair dye	染发剂	头发护理
SG	shaver for man	shaver for man	男士剃须刀	男士护理

*排名不分先后



新加坡 (SG) 趋势新品

SG-趋势品

图片								
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link
商品价格 (USD)	41.9	50.8	14.0	17.5	6.1	20.1	7.6	9.3
上架时间	2025-04	2025-02	2025-01	2025-02	2025-01	2025-03	2025-02	2025-01
卖家类型	本土卖家	跨境卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家
图片								
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link
商品价格 (USD)	39.7	12.4	17.8	11.2	11.1	8.9	10.3	8.9
上架时间	2025-02	2025-01	2025-02	2025-02	2025-01	2025-01	2025-02	2025-03
卖家类型	跨境卖家	本土卖家	跨境卖家	本土卖家	本土卖家	跨境卖家	跨境卖家	本土卖家

*点击商品名称可跳转商品链接



台湾站点热搜词

站点	热搜关键词	英文翻译	中文翻译	细分类目
台湾站点	飛機杯	Masturbator	飞机杯	成人用品
台湾站点	穿戴甲	Wearing armor	穿戴甲	手，足&指甲护理
台湾站点	化妝包	cosmetic bag	化妆包	美容工具
台湾站点	口罩	Face mask	口罩	医疗器械
台湾站点	保險套	condom	保险套	成人用品
台湾站点	情趣用品	Sex toys	情趣用品	成人用品
台湾站点	吹風機	hair dryer	电吹风	美容工具
台湾站点	洗髮精	shampoo	洗发水	头发护理
台湾站点	跳蛋	Vibrating Egg	跳蛋	成人用品
台湾站点	情趣	Fun	情趣	成人用品
台湾站点	沐浴乳	shower gel	沐浴乳	沐浴&身体护理
台湾站点	酒精	Alcohol	酒精	医疗器械
台湾站点	keep in touch 蜜粉	keep in touch powder	keep in touch 蜜粉	彩妆
台湾站点	衛生棉	sanitary napkin	卫生巾	个人护理
台湾站点	香水	perfume	香水	香水&香氛
台湾站点	按摩棒	massage stick	按摩棒	成人用品
台湾站点	刮鬍刀	shaver	剃须刀	男士护理
台湾站点	面膜	Facial mask	面膜	护肤
台湾站点	淨新口罩	New masks	净新口罩	医疗器械
台湾站点	牙膏	toothpaste	牙膏	个人护理

*排名不分先后



台湾站点趋势新品

台湾站点-趋势品

图片								
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link
商品价格 (USD)	331.5	267.2	133.9	233.7	99.8	19.7	10.0	9.0
上架时间	2025-04	2025-04	2025-06	2025-04	2025-05	2025-02	2025-04	2025-03
卖家类型	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家
图片								
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link
商品价格 (USD)	99.8	13.7	16.1	27.2	22.1	6.2	6.7	23.4
上架时间	2025-01	2025-03	2025-03	2025-02	2025-02	2025-01	2025-02	2025-02
卖家类型	本土卖家	本土卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家

*点击商品名称可跳转商品链接



巴西 (BR) 热搜词

站点	热搜关键词	英文翻译	中文翻译	细分类目
BR	maquiagem	makeup	化妆品	彩妆
BR	gloss	gloss	唇彩	彩妆
BR	escova secadora e alisadora	hair dryer and straightener brush	吹风机和直发刷	美容工具
BR	pincel maquiagem	makeup brush	化妆刷	美容工具
BR	esmalte em gel	gel polish	凝胶指甲油	手，足&指甲护理
BR	perfume feminino	women's perfume	女士香水	香水&香氛
BR	gloss franciny ehlke	gloss franciny ehlke	Franciny Ehlke唇彩	彩妆
BR	secador de cabelo	hairdryer	电吹风	美容工具
BR	máquina de cortar cabelo	hair cutting machine	理发机	男士护理
BR	vibrador	vibrator	振动器	成人用品
BR	perfume masculino	men's perfume	男士香水	香水&香氛
BR	maquiagem barata	cheap makeup	平价彩妆	彩妆
BR	body splash	body splash	身体香氛喷雾	香水&香氛
BR	unha postiça realista	realistic false nails	逼真的假指甲	手，足&指甲护理
BR	perfume	perfume	香水	香水&香氛
BR	touca de cetim	satin cap	缎帽	美容工具
BR	cilios para extensão	eyelash extensions	睫毛延长	美容工具
BR	máquina de barbear	shaving machine	剃须机	男士护理
BR	organizador de maquiagem	makeup organizer	化妆品收纳盒	美容工具
BR	esmalte	enamel	指甲油	手，足&指甲护理

*排名不分先后



巴西 (BR) 趋势新品

BR-趋势品

图片								
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link
商品价格 (USD)	1.8	12.3	14.1	5.8	8.3	10.8	30.9	12.3
上架时间	2025-03	2025-02	2025-01	2025-04	2025-03	2025-03	2025-03	2025-02
卖家类型	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家
图片								
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link
商品价格 (USD)	8.6	13.2	6.2	3.8	8.8	2.7	5.8	3.5
上架时间	2025-02	2025-03	2025-01	2025-02	2025-03	2025-03	2025-01	2025-01
卖家类型	本土卖家	本土卖家	本土卖家	跨境卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家

*点击商品名称可跳转商品链接



墨西哥 (MX) 热搜词

站点	热搜关键词	英文翻译	中文翻译	细分类目
MX	dior	dior	Dior (品牌名)	彩妆
MX	juguetes sexuales para mujer	sex toys for women	女性情趣玩具	成人用品
MX	maquillaje	make-up	化妆品	彩妆
MX	muñecas sexuales para hombre	sex dolls for men	男性性玩偶	成人用品
MX	vibrador	vibrator	振动器	成人用品
MX	juguetes sexuales para hombre	sex toys for men	男性情趣玩具	成人用品
MX	dildo	dildo	假阳具	成人用品
MX	romand	French-speaking Switzerland	Romand (品牌名)	彩妆
MX	flower knows	flower knows	花知晓 (品牌名)	彩妆
MX	consolador para mujer	dildo for women	女用假阳具	成人用品
MX	cosmetiquera	cosmetica	化妆品	美容工具
MX	juguetes sexuales	sex toys	情趣玩具	成人用品
MX	peripera	periphery	Peripera (品牌名)	彩妆
MX	unleashia	unleashia	Unleashia (品牌名)	彩妆
MX	pestañas	eyelashes	睫毛	美容工具
MX	gloss dior	gloss dior	Dior唇彩	彩妆
MX	juguetes sexuales para parejas	sex toys for couples	情侣情趣玩具	成人用品
MX	rare beauty	rare beauty	Rare Beauty (品牌名)	彩妆
MX	cushion	cushion	气垫粉底	彩妆
MX	dildos	dildos	假阳具	成人用品

*排名不分先后



墨西哥 (MX) 趋势新品

MX-趋势品

图片								
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link
商品价格 (USD)	5.7	5.5	6.1	10.0	18.2	4.7	19.1	12.7
上架时间	2025-02	2025-03	2025-04	2025-04	2025-01	2025-03	2025-02	2025-01
卖家类型	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家
图片								
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link
商品价格 (USD)	9.2	17.1	9.6	17.4	4.7	4.3	8.0	6.0
上架时间	2025-02	2025-04	2025-01	2025-03	2025-03	2025-01	2025-03	2025-03
卖家类型	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家

*点击商品名称可跳转商品链接



智利 (CL) 热搜词

站点	热搜关键词	英文翻译	中文翻译	细分类目
CL	pestañas	eyelashes	睫毛	美容工具
CL	maquillaje	make-up	化妆品	彩妆
CL	kiko milano	Kiko Milan	Kiko Milano (品牌名)	彩妆
CL	pestañas postizas	false eyelashes	假睫毛	美容工具
CL	rare beauty	rare beauty	Rare Beauty (品牌名)	彩妆
CL	victoria secret	secret victory	Victoria' s Secret (品牌名)	美容工具
CL	rhode	rhode	Rhode (品牌名)	彩妆
CL	dildo	dildo	假阳具	成人用品
CL	juguetes sexuales para mujer	sex toys for women	女性情趣玩具	成人用品
CL	vibrador	vibrator	振动器	成人用品
CL	juguetes sexuales para parejas	sex toys for couples	情侣情趣玩具	成人用品
CL	vagina	vagina	女性生殖器	成人用品
CL	cosmetiquero	cosmetician	化妆包	美容工具
CL	dior	dior	Dior (品牌名)	彩妆
CL	consolador para mujer	dildo for women	女用假阳具	成人用品
CL	rhode	rhode	Rhode (品牌名)	护肤
CL	uñas postizas	false nails	假指甲	手, 足&指甲护理
CL	juguetes sexuales	sex toys	情趣玩具	成人用品
CL	maquillaje	make-up	化妆品	美容工具
CL	juguetes sexuales para hombre	sex toys for men	男性情趣玩具	成人用品

*排名不分先后



智利 (CL) 趋势新品

CL-趋势品

图片								
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link
商品价格 (USD)	5.2	3.8	5.3	4.3	45.1	2.1	13.2	41.3
上架时间	2025-04	2025-04	2025-04	2025-05	2025-04	2025-04	2025-04	2025-03
卖家类型	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家
图片								
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link
商品价格 (USD)	9.1	8.6	6.4	4.3	3.7	2.9	4.3	3.1
上架时间	2025-02	2025-05	2025-04	2025-05	2025-02	2025-04	2025-04	2025-04
卖家类型	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家

*点击商品名称可跳转商品链接



哥伦比亚 (CO) 热搜词

站点	热搜关键词	英文翻译	中文翻译	细分类目
CO	lente de contato	contact lens	隐形眼镜	个人护理
CO	lentes de contacto	contact lenses	隐形眼镜	个人护理
CO	pestañas	eyelashes	睫毛	美容工具
CO	maquillaje	make-up	化妆品	彩妆
CO	vibrador	vibrator	振动器	成人用品
CO	pestañas postizas	false eyelashes	假睫毛	美容工具
CO	juguetes sexuales para mujer	sex toys for women	女性性玩具	成人用品
CO	rare beauty	rare beauty	Rare Beauty (品牌名)	彩妆
CO	dildo	dildo	假阳具	成人用品
CO	uñas postizas	false nails	假指甲	手, 足&指甲护理
CO	uñas	nails	指甲	手, 足&指甲护理
CO	lente de contacto	contact lens	隐形眼镜	个人护理
CO	consolador para mujer	dildo for women	女用假阳具	成人用品
CO	muñecas sexuales para hombre	sex dolls for men	男性性玩偶	成人用品
CO	juguetes sexuales para parejas	sex toys for couples	情侣性玩具	成人用品
CO	sex	sex	性用品	成人用品
CO	cosmetiquera	cosmetica	化妆品	美容工具
CO	juguetes sexuales	sex toys	性玩具	成人用品
CO	muñecas sexuales	sex dolls	性爱娃娃	成人用品
CO	juguetes sexuales para hombre	sex toys for men	男性性玩具	成人用品

*排名不分先后



哥伦比亚 (CO) 趋势新品

CO-趋势品

图片								
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link
商品价格 (USD)	8.4	3.8	3.7	4.0	3.3	14.6	29.8	2.4
上架时间	2025-02	2025-03	2025-03	2025-01	2025-02	2025-01	2025-02	2025-05
卖家类型	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家
图片								
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link
商品价格 (USD)	2.6	2.4	6.4	6.7	2.1	26.8	14.6	12.7
上架时间	2025-04	2025-05	2025-04	2025-01	2025-03	2025-02	2025-01	2025-02
卖家类型	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家

*点击商品名称可跳转商品链接

各站点热销品

—



印尼 (ID) 热销品：以彩妆（口红唇膏、气垫粉底液）、护肤（精华液、保湿霜）和沐浴露为主

ID-热销品

图片										
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link	link	link
商品价格 (USD)	4.9	1.1	4.1	6.7	2.9	0.7	2.0	2.9	6.1	1.6
卖家类型	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家
细分类目	彩妆	彩妆	彩妆	彩妆	护肤	沐浴&身体护理	护肤	护肤	彩妆	个人护理
图片										
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link	link	link
商品价格 (USD)	7.4	2.8	3.0	0.7	2.1	7.7	2.6	3.6	2.0	6.4
卖家类型	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家
细分类目	美妆套装	沐浴&身体护理	护肤	沐浴&身体护理	沐浴&身体护理	护肤	护肤	护肤	护肤	护肤

*时间范围：2025年Q2

*商品排名不分先后

*具体产品售卖规则请参考附录或卖家学习中心



越南 (VN) 热销品：清洁产品如卸妆水、洁面乳、沐浴露热销，唇彩、口罩也有较大市场

VN-热销品

图片										
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link	link	link
商品价格 (USD)	6.9	0.9	6.5	3.7	5.3	6.9	6.6	7.2	5.7	11.5
卖家类型	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	跨境卖家
细分类目	彩妆	医疗器械	彩妆	护肤	沐浴&身体护理	彩妆	沐浴&身体护理	沐浴&身体护理	彩妆	彩妆
图片										
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link	link	link
商品价格 (USD)	1.9	0.3	2.1	1.9	26.9	9.2	22.7	7.2	0.6	1.1
卖家类型	本土卖家	跨境卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	跨境卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家
细分类目	成人用品	美容工具	沐浴&身体护理	医疗器械	彩妆	彩妆	彩妆	彩妆	美容工具	医疗器械

*时间范围：2025年Q2

*商品排名不分先后

*具体产品售卖规则请参考附录或卖家学习中心



菲律宾（PH）热销品：强调美白保湿功效，防晒霜、保湿精华、美白皂、哑光唇膏等受欢迎

PH-热销品

图片										
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link	link	link
商品价格 (USD)	2.9	2.4	0.3	7.2	2.5	2.6	2.7	0.4	2.8	1.6
卖家类型	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家
细分类目	沐浴&身体护理	护肤	沐浴&身体护理	彩妆	护肤	个人护理	头发护理	个人护理	护肤	美容工具
图片										
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link	link	link
商品价格 (USD)	4.3	1.8	2.8	2.1	1.8	1.3	2.9	1.7	2.5	2.7
卖家类型	本土卖家	本土卖家	跨境卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	跨境卖家	跨境卖家	本土卖家
细分类目	护肤	护肤	彩妆	沐浴&身体护理	美妆套装	香水&香氛	护肤	彩妆	彩妆	头发护理

*时间范围：2025年Q2

*商品排名不分先后

*具体产品售卖规则请参考附录或卖家学习中心



泰国 (TH) 热销品：彩妆类产品强调遮瑕、哑光和持久功效，保健品成分偏好维生素和益生菌

TH-热销品

图片										
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link	link	link
商品价格 (USD)	6.1	16.2	4.3	2.4	2.1	13.7	11.9	8.9	1.8	5.8
卖家类型	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家
细分类目	彩妆	沐浴&身体护理	保健品	医疗器械	护肤	沐浴&身体护理	保健品	彩妆	头发护理	沐浴&身体护理
图片										
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link	link	link
商品价格 (USD)	7.9	12.2	11.9	6.1	9.8	0.5	9.1	8.9	3.5	7.9
卖家类型	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家
细分类目	沐浴&身体护理	保健品	护肤	护肤	彩妆	彩妆	彩妆	保健品	彩妆	沐浴&身体护理

*时间范围：2025年Q2

*商品排名不分先后

*具体产品售卖规则请参考附录或卖家学习中心



马来 (MY) 热销品：以彩妆和护肤产品为主，香水也有一定市场

MY-热销品

图片										
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link	link	link
商品价格 (USD)	3.5	5.8	5.6	8.9	5.9	5.7	3.5	2.4	1.9	3.0
卖家类型	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家
细分类目	香水&香氛	彩妆	彩妆	彩妆	护肤	保健品	护肤	彩妆	彩妆	香水&香氛
图片										
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link	link	link
商品价格 (USD)	3.2	3.1	5.9	2.3	10.4	7.1	1.9	7.9	2.3	3.1
卖家类型	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家
细分类目	香水&香氛	保健品	美妆套装	个人护理	护肤	彩妆	香水&香氛	护肤	彩妆	护肤

*时间范围：2025年Q2

*商品排名不分先后

*具体产品售卖规则请参考附录或卖家学习中心



新加坡（SG）热销品：注重消炎舒缓、防晒、美白保湿功效，对于价格的接受度高

SG-热销品

图片										
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link	link	link
商品价格 (USD)	1.1	13.9	3.1	12.1	76.8	2.0	15.5	17.1	18.6	12.1
卖家类型	本土卖家	跨境卖家	跨境卖家	本土卖家	跨境卖家	本土卖家	本土卖家	跨境卖家	本土卖家	本土卖家
细分类目	手、足&指甲护理	护肤	护肤	护肤	头发护理	医疗器械	个人护理	护肤	保健品	彩妆
图片										
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link	link	link
商品价格 (USD)	15.4	16.9	19.8	24.0	6.8	22.5	3.0	5.1	45.4	8.3
卖家类型	跨境卖家	跨境卖家	本土卖家	跨境卖家	本土卖家	跨境卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	跨境卖家
细分类目	彩妆	护肤	护肤	头发护理	沐浴&身体护理	护肤	沐浴&身体护理	个人护理	保健品	个人护理

*时间范围：2025年Q2

*商品排名不分先后

*具体产品售卖规则请参考附录或卖家学习中心



台湾站点热销品：本土卖家为主，保健品和个护产品热销

台湾站点-热销品

图片										
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link	link	link
商品价格 (USD)	1.2	23.4	8.7	9.0	11.1	1.6	9.0	2.6	3.3	9.3
卖家类型	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	跨境卖家	本土卖家	本土卖家
细分类目	医疗器械	保健品	保健品	个人护理	彩妆	个人护理	护肤	彩妆	成人用品	彩妆
图片										
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link	link	link
商品价格 (USD)	9.7	0.6	9.3	11.2	2.3	4.7	25.0	13.7	6.7	2.5
卖家类型	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家
细分类目	美容工具	个人护理	个人护理	保健品	个人护理	个人护理	美容工具	彩妆	个人护理	头发护理

*时间范围：2025年Q2

*商品排名不分先后

*具体产品售卖规则请参考附录或卖家学习中心



巴西 (BR) 热销品：偏好多功能合一的产品，如剃须理发套装、吹风机直发梳美发器等

BR-热销品

图片										
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link	link	
商品价格 (USD)	3.7	2.9	9.0	5.6	1.8	7.6	3.1	2.8	4.1	7.0
卖家类型	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家
细分类目	男士护理	男士护理	美容工具	个人护理	男士护理	美容工具	手, 足 &指甲护理	男士护理	头发护理	医疗器械
图片										
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link	link	link
商品价格 (USD)	3.9	3.9	8.8	6.7	5.4	6.5	8.5	10.6	8.5	6.1
卖家类型	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家	本土卖家
细分类目	个人护理	医疗器械	美容工具	保健品	头发护理	头发护理	美容工具	医疗器械	医疗器械	成人用品

*时间范围：2025年Q2

*商品排名不分先后

*具体产品售卖规则请参考附录或卖家学习中心



墨西哥 (MX) 热销品：唇彩唇膏、剃须理发套装、化妆刷热销

MX-热销品

图片										
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link	link	link
商品价格 (USD)	2.3	7.1	18.0	1.7	12.7	5.2	4.7	0.5	0.9	3.3
卖家类型	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家
细分类目	男士护理	彩妆	彩妆	美容工具	彩妆	彩妆	美容工具	彩妆	美容工具	彩妆
图片										
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link	link	link
商品价格 (USD)	5.5	7.7	18.6	0.5	2.4	19.6	10.6	2.3	1.1	2.3
卖家类型	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家
细分类目	彩妆	彩妆	彩妆	彩妆	美容工具	护肤	护肤	男士护理	美容工具	手, 足&指甲护理

*时间范围: 2025年Q2

*商品排名不分先后

*具体产品售卖规则请参考附录或卖家学习中心



哥伦比亚 (CO) 热销品：灰棕色系美瞳受欢迎，跨境卖家有优势

CO-热销品

图片										
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link	link	link
商品价格 (USD)	2.6	3.6	2.2	2.6	3.6	3.6	0.6	3.3	2.6	0.4
卖家类型	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家
细分类目	个人护理	个人护理	个人护理	个人护理	个人护理	个人护理	美容工具	个人护理	个人护理	彩妆
图片										
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link	link	link
商品价格 (USD)	3.6	3.2	4.3	3.6	1.6	3.6	3.6	2.4	3.0	6.4
卖家类型	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家
细分类目	个人护理	个人护理	个人护理	个人护理	个人护理	个人护理	个人护理	个人护理	沐浴&身体护理	男士护理

*时间范围：2025年Q2

*商品排名不分先后

*具体产品售卖规则请参考附录或卖家学习中心



智利 (CL) 热销品：跨境卖家为主，唇彩、粉底液、假睫毛、美瞳等产品均热销

CL-热销品

图片										
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link	link	link
商品价格 (USD)	5.2	3.2	3.8	4.3	7.8	2.5	1.1	2.0	18.2	2.2
卖家类型	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家
细分类目	彩妆	彩妆	彩妆	彩妆	头发护理	美容工具	男士护理	沐浴&身体护理	美容工具	个人护理
图片										
商品链接	link	link	link	link	link	link	link	link	link	link
商品价格 (USD)	2.5	5.3	1.7	2.1	19.6	4.3	1.6	12.8	6.4	4.3
卖家类型	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家	跨境卖家
细分类目	美容工具	彩妆	彩妆	彩妆	男士护理	美容工具	个人护理	护肤	护肤	彩妆

*时间范围：2025年Q2

*商品排名不分先后

*具体产品售卖规则请参考附录或卖家学习中心

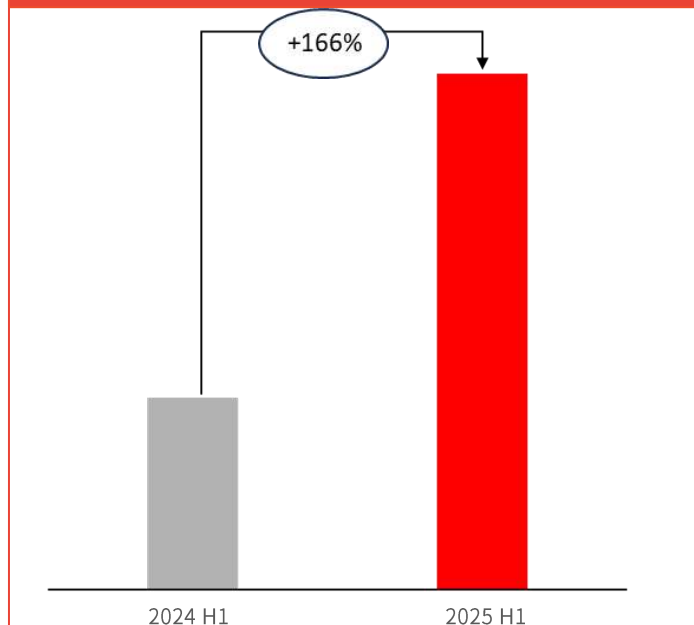
美妆保健品类发展重点



本土化：[Shopee本地化履约](#)高速增长, 打造卖家生意增长第二曲线



快消品类本地化履约销售额持续增长



- 高速发展阶段, 对店铺订单贡献逐日突显

*数据时间: 2025 H1 vs 2024 H1



多重升级, 提升跨境卖家的出海竞争力

1

提质

多站点对接[次日达/极速达](#)履约保障, 确保极速发货, 享受流量加持

2

降本

打造专属激励计划, 提供[佣金减免](#)、[广告激励](#)等, 提高卖家的利润空间

3

增效

升级[一店多运](#)功能, 卖家可享受更灵活的库存周转, 打好运营组合拳



本土化：发展本地化履约，打破跨境小包运输限制，降低物流成本，提升运输效率

	本地化履约潜力品类及订单表现			推荐站点	推荐本地化履约方式	推荐细分类目			
	本地化履约订单量	本地化履约订单占比*	本地化履约订单增长*						
护肤		69%	107%	PH/VN/T H/MY	CBWH/ NNWH/ 3PF				
						爽肤水	防晒霜	洗面奶	保湿霜
头发护理		80%	143%	PH/VN/T H/BR	CBWH/ NNWH/ 3PF				
						洗发护发套装	护发素/发油	洗发水	染发膏
沐浴&身体护理		86%	197%	PH/VN/T H/MY	CBWH/ NNWH/ 3PF				
						身体乳	沐浴露	脱毛膏	磨砂膏
保健品		85%	220%	PH/MY/ TH/SG	3PF				
						蛋白粉	美容软糖	体重管理产品	维生素胶囊
香水		99%	52%	PH/VN/T H/MY/BR	NNWH/ 3PF				
						香水	彩妆套装	护肤套装	工具套装
美妆套装		64%	68%	PH/VN/T H/MY	CBWH/ NNWH/ 3PF				
						香水	彩妆套装	护肤套装	工具套装

*订单占比：指本地化履约订单占品类跨境卖家总订单的占比

*订单增长：指2025年6月对比2024年6月



【附录】美妆保健品类入Shopee官方仓的认证及限制产品要求

除下列产品（涉“认证”“特殊运输储存条件”），快消大部分货品（美护母婴玩具等）均可提品和入仓！

*如有特殊需求请一对一与客户经理或相关团队按产品或站点确认

限制以下货品入仓（含酒精和医药类为主）

品类	马来西亚—官方海外仓	新加坡—官方海外仓	菲律宾—官方海外仓	泰国—官方海外仓	泰国+越南—南宁仓
美妆护肤	含酒精产品 (如精油、指甲油、香水)	-	指甲油、香水	*带电产品需TISI认证(强制) *美妆类(含化妆品、护肤品、身体 护理、香水等)需TH FDA认证(强制)	指甲油 液体(不含酒精和喷雾, 香水除外)超过500ml的 包裹 香水(泰国禁运,越南可 运,每个包裹不超过2个且 不超过200ml)
健康保健	保健品 医疗产品 成人用品 药物	保健品 药物 医疗用品	保健品 医疗产品 成人用品 药物	保健品(需TH FDA认证) 成人用品 防疫相关 药物	医疗用品 保健品 成人用品 药物



营销：结合线上+线下等营销渠道，组建品牌营销矩阵，提升整体流量

线上+线下 平台赋能+品牌塑造
全链路布局营销策略，提升营销效果



广告投放

Shopee Ads

CPAS

Google Ads



内容营销

Shopee [AMS](#)

Shopee Live

Shopee Video



跨界联名

IP联名

明星代言



线下联动

线下实体广告

展会/快闪体验

基础玩法

进阶玩法

营销-广告投放：信息流开启流量池，精准高效获客

广告投放

内容营销

跨界联名

线下联动



ShopeeAds

站内广告

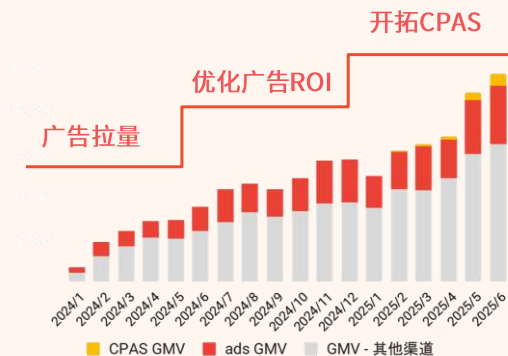
全站推广(GMV Max) 驱动
核心单品转化，品牌广告
沉淀长效品牌认知



站外广告

CPAS站外广告 + Google
站外广告联动，突破用户
圈层，打破品牌天花板

菲律宾头部母婴品牌成长路径



扩量期：依靠广告获取流量，贡
献GMV高达 **50%**

发展期：优化投放模型，稳定费
比6%，实现 **ROI > 8**

成熟期：开拓新渠道，站外
CPAS带来流量增长 **+20%**

营销-内容营销：多维营销策略，实现破圈增长

广告投放

内容营销

跨界联名

线下联动



利用Shopee联盟营销(AMS)广泛连接达人资源，通过直播+短视频双渠道强力吸引消费者

美妆品牌Mistine x 越南达人直播



7.7大促越南当天

108个达人直播间同步带货

达人直播贡献

20%的销售额



	卖家	平台
流量	- 坚持每日发布短视频（建议每天3-5条） - 整合各平台的短视频内容，同步上传到Shopee - 积极利用AMS或自行建联与KOL合作短视频内容，上传到平台 - 利用短视频广告功能（即将上线）提升整体流量 - 针对新品增加短视频内容推广	<u>短视频激励计划</u>：给予曝光、优惠券等激励
转化	- 从账号运营、视频内容、视频质量、音频质量4个维度把控短视频质量，提升转化 - 关注平台热销趋势品，及时上传高热度产品的短视频	短视频功能优化、后台数据看板优化



【附录】提升短视频质量，快人一步收获短视频红利

账号运营

- 发布的内容需严格遵守视频规范
- 每天3-5条视频最佳，前几条优先发布质量好的视频
- 若账号历史表现差，可更换其他账号尝试
- 如果观众没有直接购买商品，则鼓励他们加入购物车

视频内容

- 视频内容与挂车商品高度相关或完全相同
- 有一个精彩的开头，确保用户不跳过视频的前几秒，且尽可能看到最后
- 时长20-40秒最佳
- 关键信息清晰展示，如品牌信息/产品细节

视频质量

- 画质清晰稳定，播放流畅
- 背景干净，布置整洁
- 封面有吸引力且与内容相关

音频质量

- 音质良好，人声稳定
- 使用本地语言。如：字幕，配音，配乐
- 推荐从Shopee自带音乐库选取音乐

- 发布违反视频规范的内容
- 每天前几条优先发布的视频，不是质量最好的
- 重复发布多条一模一样的视频
- 发布非原创视频

- 视频内容与挂车商品相关性低或不相关
- 视频中出现其他平台的logo 或水印
- 字幕杂乱零散，遮挡品牌信息/产品主体

- 画质模糊，分辨率低
- 背景杂乱，妆容衣着脏乱/夸张
- 封面杂乱低质且与内容无关

- 音质较差，不清晰不稳定
- 视频使用非本土语言
- 使用存在版权风险的音乐

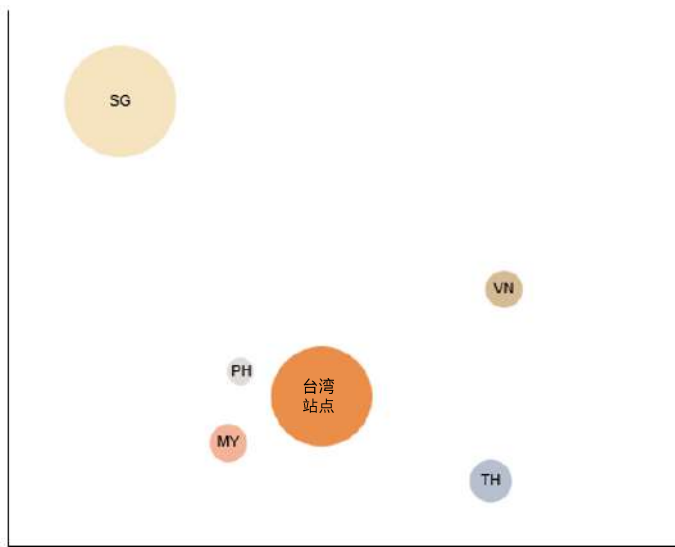


直播：越南、泰国较为成熟，直播占比高。马来西亚、菲律宾待进一步提升

越南、泰国直播发展较成熟，
新加坡和台湾站点客单价高

直播销售额增长

客单价

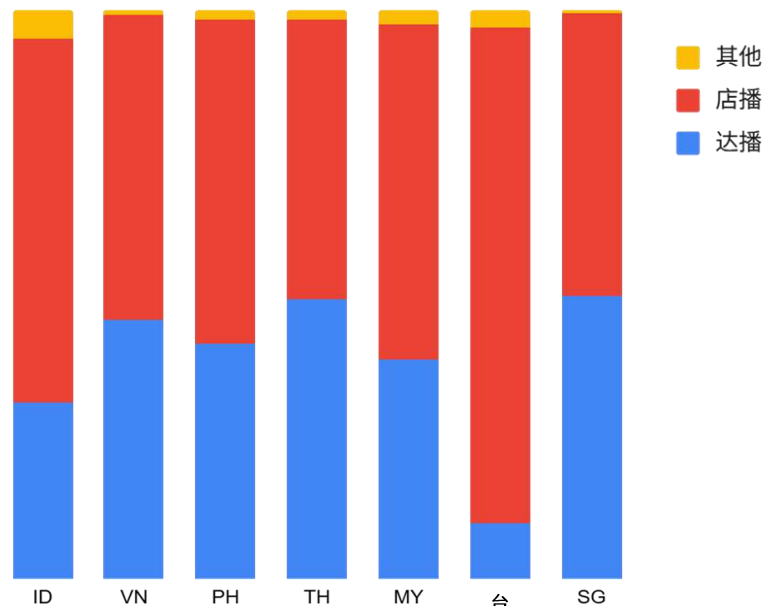


*数据时间：2025.7 vs 2024.7

*数据范围：GMV, 包括跨境和本土

直播销售额

越南、泰国、新加坡等站点店播和达播相对均衡；
印尼、台湾站点更依赖店播



*数据时间：2025.7

*数据范围：GMV, 包括跨境和本土



【附录】直播间选品策略

分类	引流款	爆款	利润款	品牌款	常规款
定义	拉高直播间在线的货品	短期内销量很大的货品	高利润能赚钱的货品	塑造直播间价值的货品	除其他四种以外的货品
特点	有便宜占，与我相关 受众群体广 零利润/微亏	高性价比 高转化率 有一定利润	中性性价比 中转化率 高利润率	高逼格 高价格	平平无奇 转型潜力
作用	拉高在线 刺激进线	提升GMV，增加成交密度	赚钱	品牌价值	粉丝复购测款
定价	正价产品的30%-40%	毛利率一般在10%左右	毛利率>20%	高于店铺平均件单价	-
选品建议	建议选择店铺低销、同时与直播间用户强相关的商品做低价引流（如美妆直播间可选择美妆蛋等）	1.店铺内已爆单产品 2.根据店铺或直播间数据，查看点击率和转化率，一般点击率或转化率>10%的产品均有机会成为爆品	点击率和转化率>=8%为潜力利润款	-	-
注意事项	建议引流款放量不超过在线人数的10%，逐步降低直播间对于引流品的依赖，同时可分阶段放量，保证在线人数	-	-	-	-



营销-跨界联名：明星代言×跨界联名，打造现象级传播

广告投放

内容营销

跨界联名

线下联动



明星代言

签约本土明星代言，强化品牌形象，深化本土市场认同



IP联名

开展跨界品牌/IP联名合作，快速扩大品牌声量，实现协同增长与共赢

假睫毛品牌Wosado x 知名IP疯狂动物城联名



新品首月贡献销售额

40%



营销-线下破圈：深耕线下场景，引爆品牌增长新动能

广告投放

内容营销

跨界联名

线下联动



线下广告

聚焦东南亚核心商圈高频曝光，高效触达目标客群，加深用户心智



快闪体验

打造沉浸式品牌体验空间，深化消费者互动与信任

美容工具品牌Ulike x 马来西亚商城线下快闪活动



联动站内流量持续增长

+30%





营销：美妆保健营销工具费比及ROI参考

营销工具	品牌卖家	
	费比参考	ROI
站内Ads	10%-15%	~6
AMS	1%-5%	~19
CPAS	5%-10%	~3
直播	10%-25%	-

非品牌卖家	
费比参考	ROI
5%-15%	~5
0.5%-5%	~20
-	-
0.5%-3%	~22

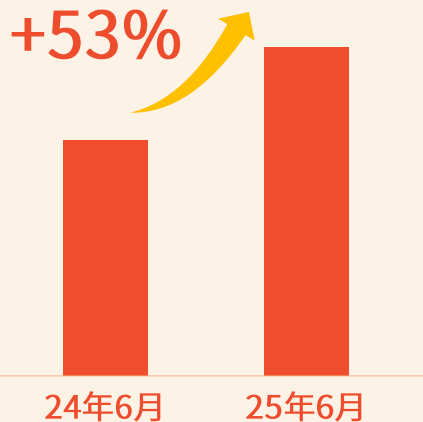
*CPAS费比部分仅统计平台代投部分；

*仅计算本地和跨境卖家



品牌化：品牌增长迅猛，大促爆发力强

快消品牌卖家销售额增速亮眼



*数据来源：内部数据

品牌大促日订单增长迅猛

2024年双12大促当
日订单是平日的

~6X

美妆保健类品牌化需求最高



彩妆



护肤



保健品



品牌化：品牌化有利于提升用户粘性、获取资源与实现溢价，塑造长期竞争壁垒

为什么要做品牌化？



增强用户粘性

- ✓ 消费者忠诚度高
- ✓ 提升复购率
- ✓ 延长顾客终身价值



更多资源加持

- ✓ 专属品牌店铺入口
- ✓ 大促流量曝光
- ✓ 品牌新品日



品牌背书

- ✓ 增强可信度
- ✓ 实现持续性增长



实现品牌溢价

- ✓ 增加利润
- ✓ 实现高效增长



更长生命周期

- ✓ 产品生命周期更长
- ✓ 单品能不断沉淀&复购



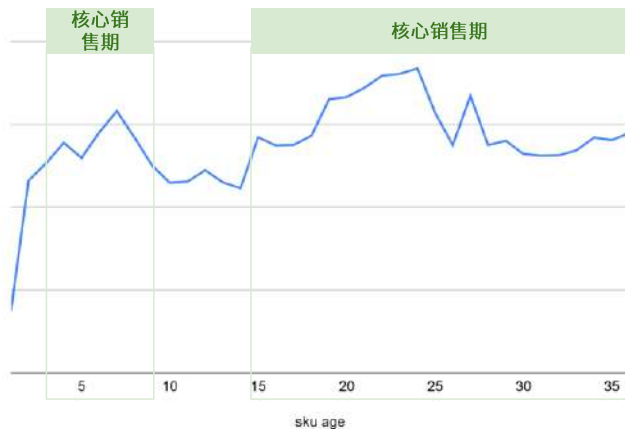


品牌化-产品生命周期：品牌产品生命周期相比白牌更长，更有利于打造长期优势

品牌产品生命周期

- 品牌产品起量较慢，需经过营销推广、内容种草等长期运营培育市场。由于价格较高，消费者决策周期更长，但一旦进入核心销售期，具备更稳定的市场表现和更长生命周期。

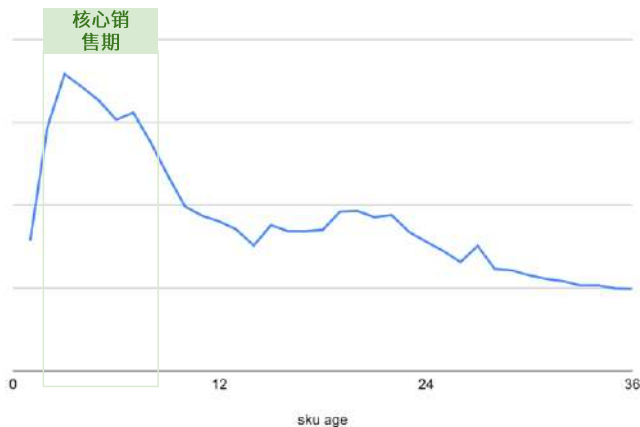
按SKU年龄划分的订单分布（过去3年）



白牌产品生命周期

- 白牌产品价格低、决策链路短，易于快速起量，但缺乏品牌壁垒，市场竞争激烈，产品更迭快，生命周期较短。需依赖持续上新与高效推广，以抓住流量窗口并保持增长。

按SKU年龄划分的订单分布（过去3年）



*2022年-2024年美妆产品数据



品牌化-品牌拓展：基于品牌已有心智资产，延伸人群覆盖与品类边界，释放更大增长潜力

拓展人群

尝试设立子品牌/副线品牌，通过“强带新”，覆盖更多差异化人群

例



品牌进一步
拓展

拓展品类

根据品牌人群属性，拓展近似品类，拓宽品牌增长空间

例





【附录】品牌避坑建议

商标本土化



注册本土商标
避免抢注风险

认证本土化



前置化准备
当地认证

品牌权益保护



通过IP portal
提供正品保证

及时响应市场



维护公共关系
积极应对市场反馈



上新：彩妆/护肤新品拓展方向

新品拓展

产品升级

- 功能升级：**如粉底液加入防晒功能，防晒霜加入润色功能等，不同品类间也可加以组合升级



- 成分升级：**加入专研成分，或增加成分浓度，提升整体效果



维生素 C 10% + 阿魏酸亮泽精华



烟酰胺 10% + TXA 祛斑精华

系列拓展

- 人群拓展：**如针对不同肤质推出适合混合肌、痘痘肌、油皮等用户群的护肤品；或针对不同肤色的人群增加不同色号的彩妆产品



- 质地拓展：**从粉质拓展成液体、膏体；口红拓展哑光、绒面、亮泽妆效等



包装创新

- 便携+快速上妆：**为适应现代年轻人快节奏的生活，多个品牌卖家都推出了棒状类产品，使用更方便



- 单独设计模具：**不采用市场较常见的模具外壳，针对用户群和品牌特点重新设计，如融合动物、心型，设计浮雕效果等，增加整体少女感（特别是TH非常看重外包装）





上新：布局高客单产品，顺应平台趋势，获取更多流量倾斜

保健品

- 热销价位段：\$5-20
- 增长潜力：YoY +14%
- 健康管理、美容保健产品是长期趋势，体重管理产品增长也比较快



胶原蛋白胶囊 \$13.0



维生素D胶囊 \$6.4



益生菌粉 \$11.9



代餐粉 \$8.8

护肤品

- 热销价位段：\$5-15
- 增长潜力：YoY +17%
- 清爽防晒霜和唇部精华是趋势，保湿面霜、精华液等长青品客单较高



保湿霜 \$7.6



精华液 \$12.1



爽肤水 \$9.1



防晒霜 \$12.2

假睫毛

- 热销价位段：\$3-9 & \$20以上
- 增长潜力：YoY +7%
- 产品趋势：单簇假睫毛是近期趋势，磁吸假睫毛客单最高



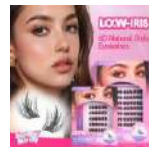
假睫毛套装 \$6.1



磁吸假睫毛 \$24.1



嫁接假睫毛 \$3.6



单簇假睫毛 \$4.1

面部彩妆

- 热销价位段：\$4-12
- 增长潜力：YoY +28%
- 产品趋势：强调持久遮瑕和轻盈质地，气垫粉底、散粉和修容增长快



气垫粉底 \$10.8



粉底液 \$10.7



散粉 \$9.2



修容 \$10.7

附录-下半年重点节庆



万圣节站点及品类推荐

站点推荐



菲律宾



越南



泰国



新加坡



巴西



哥伦比亚

……在各站点年轻人群中流行

品类推荐

「万圣节妆容」是万圣节社媒热门话题，美妆产品可以突出万圣节特色，以此为关键词等，吸引目标消费者。



美瞳



彩妆



美甲



各站点万圣节重要上新节点

时间点	PH	TH	VN	MY/SG	LATAM拉美市场
8月31日		完成万圣节SKU上架		完成万圣节SKU上架	完成万圣节SKU上架
9月30日	完成万圣节SKU上架		完成万圣节SKU上架		

根据顾客购物习惯建议：[SLS直邮](#)商品需提前**1个月**完成产品上新，备货到各国海外仓商品建议提前**2个月**开始备货，以赶上下半年9月开始的大促活动。



万圣节品类推荐——美瞳

美瞳

图片								
链接	link	link	link	link	link	link	link	link
价格	1.68	1.01	1.53	0.55	1.32	1.81	1.3	3.1
热销站点	TH	TH	TH	TH	TH	TH	TH	CO
图片								
链接	link	link	link	link	link	link	link	link
价格	1.53	0.55	3.88	1.81	3.93	3.21	3.6	4.6
热销站点	TH	TH	MX	TH	MX	CO	CO	MX

- 万圣节美瞳偏夸张风格，图案设计独特，款式以显色度高的彩色、黑白纯色、带花纹的红色为主
- 热销站点：TH/VN/MX/CO/BR
- 热销价格段：0.5美元~3美元

*新加坡、马来西亚、台湾站点跨境卖家禁售，墨西哥、智利、哥伦比亚带度数美瞳禁售。巴西售卖需要anvisa认证，菲律宾和泰国需要本土FDA认证，认证&销售政策详情请查看附录或登陆卖家学习中心查看。



万圣节品类推荐——彩妆

彩妆

细分类目	脸部彩妆			唇部彩妆			眼部彩妆		
图片									
链接	link	link	link	link	link	link	link	link	link
价格	\$2.4	\$2.7	\$10.0	\$1.8	\$2.1	\$2.1	\$2.9	\$2.6	\$3.4
热销站点	TH	TH	台湾站点	TH	TH	TH	MY	台湾站点	台湾站点
图片									
链接	link	link	link	link	link	link	link	link	link
价格	\$2.4	\$13.5	\$0.3	\$2.7	\$2.7	\$1.7	\$1.2	\$0.5	\$7.1
热销站点	MY	TH	TH	TH	TH	TH	TH	TH	TH

- 彩妆类颜色浓烈且高覆盖力的产品热销。其中，脸部产品包括面部彩绘、以黑白粉底液和模拟血液为主的特效妆容膏；唇部产品包括深色/彩色唇膏、亮片唇釉；眼部彩妆包括彩色/烟熏眼影盘、彩色夜光眼线笔、眼部纹身贴等
- 热销站点：TH/PH/VN/BR/台湾站点
- 热销价格段：1美元~4美元



万圣节品类推荐——美甲

美甲

图片						
链接	link	link	link	link	link	link
价格	\$0.1	\$0.8	\$1.6	\$3.1	\$0.9	\$0.9
热销站点	PH	SG	PH	SG	MX	MX
图片						
链接	link	link	link	link	link	link
价格	\$2.7	\$1.6	\$0.8	\$0.7	\$1.8	\$1.5
热销站点	MX	MX	BR	BR	VN	MY

- 产品包括贴纸、甲片、美甲饰品。颜色以黑色、白色、橙色和红色为主，带有节日元素如骷髅头、蜘蛛、南瓜灯、鬼魂、幽灵、蝙蝠和夜光效果的美甲产品热销
- 热销站点：PH/TH/VN/BR/MX
- 热销价格段：0.1美元~3美元（美甲饰品类单价低但每单购买件数较多，建议搭配套装或利用捆绑销售提升客单价）



万圣节相关热搜词：以万圣节美瞳、美甲和较夸张的彩妆为主

关键词	细分类目	中文翻译
iluminador maquiagem	Makeup	高光彩妆
lente de contato colorida	Personal Care	彩色美瞳
ไฮไลท์	Makeup	高光
มาสคาร่าเขียว	Makeup	绿色睫毛膏
face paint	Makeup	脸部彩绘
lente de contato halloween	Personal Care	万圣节美瞳
lente vermelha	Personal Care	红色美瞳
lente de contato vermelha	Personal Care	红色美瞳
lente branca	Personal Care	白色美瞳
lente vermelha vampiro	Personal Care	红色吸血鬼美瞳
lente de contato verde	Personal Care	绿色美瞳
mắt mèo ánh trăng	Hand, Foot & Nail Care	月光猫眼
3coins 指甲油	Hand, Foot & Nail Care	3coins 指甲油
เล็บปลอมยาว	Hand, Foot & Nail Care	长假指甲
萬聖節口罩	Medical Supplies	万圣节口罩
lentes de contacto halloween	Personal Care	万圣节美瞳
pupilentes halloween	Personal Care	万圣节美瞳
halloween	Personal Care	万圣节
ดอลลี่อาย	Makeup	娃娃眼美瞳

*排名不分先后，建议标题添加Halloween关键词

数据范围：2024年10月



圣诞节站点及品类推荐

站点推荐



菲律宾



越南



泰国



巴西



马来西亚



新加坡

……在各站点年轻人群中流行

品类推荐

- 互赠礼物是圣诞节的重要活动之一，「Christmas Gift」是圣诞季的各站点热搜词，美妆套装 & 香水是送礼热门品类。
- 圣诞妆容也是社媒热搜趋势，圣诞款的美甲，各类圣诞限定的彩妆产品等在圣诞季更受欢迎。



美妆套装



香水香氛



美甲



各站点圣诞节重要上新节点

时间点	PH	TH	VN	MY/SG	LATAM拉美市场
8月31日	★ 完成圣诞节SKU上架				
9月30日					完成圣诞节SKU上架
10月31日		完成圣诞节SKU上架		完成圣诞节SKU上架	
11月30日			完成圣诞节SKU上架		

根据顾客购物习惯建议：[SLS直邮](#)商品需提前**1个月**完成产品上新，备货到各国海外仓商品建议提前**2个月**开始备货，以赶上下半年9月开始的大促活动。



圣诞节品类推荐——香水香氛

香水 & 香氛

图片							
商品链接	link	link	link	link	link	link	link
商品价格	\$1.7	\$2.7	\$0.8	\$4.9	\$1.7	\$0.6	\$1.8
热销站点	PH	ID	PH	TH	PH	PH	PH
图片							
商品链接	link	link	link	link	link	link	link
商品价格	\$8.9	\$8.6	\$6.1	\$2.3	\$1.5	\$30.6	\$6.1
热销站点	TH	TH	TH	PH	MY	TH	TH

- 香水礼盒、香水小样套装、圣诞限定包装产品等受欢迎，香水，带香味的身体乳、护手霜、沐浴露为常见礼盒搭配，建议商品标题可以加入【圣诞节礼物】、【香水礼盒】等关键词
- 热销站点：所有站点
- 热销价格段：单品1美元~5美元；套装根据品牌、规格和产品数量差异分布在2美元~8美元

*因政策限制，印尼仅支持本土卖家售卖

*香水香氛运输和售卖政策可参考附录或登陆卖家学习中心查看



圣诞节品类推荐——套装产品&彩妆

套装产品

图片					
商品链接	link	link	link	link	link
商品价格	\$14.7	\$15.9	\$2.3	\$2.2	\$10.8
细分类目	护肤套装	护肤套装	彩妆套装	彩妆套装	护肤套装
热销站点	ID	MY	PH	PH	MY

图片					
商品链接	link	link	link	link	link
商品价格	\$10.9	\$2.1	\$1.5	\$5.0	\$2.4
细分类目	身体护理套装	彩妆套装	彩妆套装	彩妆套装	彩妆套装
热销站点	ID	PH	PH	PH	PH

- 各类型的组合套装受欢迎，彩妆组合、小样组套、护肤套装、护手霜套装、沐浴套装等都是常见搭配，建议搭配圣诞限定礼盒包装进行售卖
- 热销站点：所有站点热销价格段：根据品牌和产品数量差异分布在2美元~15美元

彩妆

图片					
商品链接	link	link	link	link	link
商品价格	\$3.0	\$4.0	\$4.8	\$2.9	\$0.6
细分类目	闪光粉	妆前乳	口红	唇膏	唇膏
热销站点	TH	MY	VN	PH	SG

图片					
商品链接	link	link	link	link	link
商品价格	\$36.2	\$20.1	\$28.4	\$19.1	\$0.4
细分类目	唇膏	眼影盘	眼影盘	唇膏	唇膏
热销站点	台湾站点	台湾站点	BR	VN	MY

- 各类彩妆产品包括唇膏、唇彩、粉底液、眼影等在圣诞季都热销，丝绒质地、细闪、珠光、亮片等热门元素和酒红、棕红、梅子色等节日色流行，带圣诞元素的包装和限定款产品受欢迎
- 热销站点：所有站点热销价格段：5美元~12美元



圣诞节品类推荐——手，足和指甲护理

美甲

图片							
商品链接	link	link	link	link	link	link	link
商品价格	\$2.6	\$3.4	\$1.4	\$9.2	\$2.3	\$1.4	\$2.7
热销站点	PH	BR	TH	MY	TH	BR	BR
图片							
商品链接	link	link	link	link	link	link	link
商品价格	\$16.4	\$22.1	\$0.3	\$4.0	\$2.2	\$1.4	\$1.3
热销站点	台湾站点	台湾站点	PH	台湾站点	VN	ID	TH

- 产品包括美甲贴纸、甲片、美甲饰品以及一些用于送礼的护手霜。颜色以红色、白色和绿色为主。节日元素：麋鹿、圣诞老人、圣诞树、雪花、雪人等
- 热销站点：TH/VN/BR/VN
- 热销价格段：1-3美元（美甲饰品类单价低但每单购买件数较多，建议搭配套装或利用捆绑销售提升客单价，标题加上圣诞相关的关键词）



圣诞节相关热搜词：圣诞节美甲、护肤/彩妆/香水礼盒套装、圣诞节联名款产品受欢迎

关键词	细分类目	中文翻译
สติกเกอร์ติดเล็บคริสต์มาส	Hand, Foot & Nail Care	圣诞指甲贴
เล็บปลอมคริสต์มาส	Hand, Foot & Nail Care	圣诞假指甲
聖誕禮盒組	Beauty Sets & Packages	圣诞礼盒组
聖誕牙膏	Personal Care	圣诞牙膏
perfume set	Perfumes & Fragrances	香水套装
護手霜禮盒	Hand, Foot & Nail Care	护手霜礼盒
เล็บเจลคริสต์มาส	Hand, Foot & Nail Care	圣诞凝胶指甲
เล็บคริสต์มาส	Hand, Foot & Nail Care	圣诞美甲
ครีมทามือหอมๆ	Hand, Foot & Nail Care	香氛护手霜
聖誕美甲片	Hand, Foot & Nail Care	圣诞美甲片
香水禮盒	Perfumes & Fragrances	香水礼盒
colgate高露潔 聖誕牙膏	Personal Care	colgate高露洁 圣诞牙膏
christmas gift set	Beauty Sets & Packages	圣诞礼品套装
gift set ของขวัญ	Beauty Sets & Packages	礼品套装 礼物
花知曉禮盒全套	Beauty Sets & Packages	花知晓礼盒全套
l'occitane gift set	Beauty Sets & Packages	欧舒丹礼品套装
christmas gift	Bath & Body Care	圣诞礼物
christmas gift ideas	Beauty Sets & Packages	圣诞礼物创意
聖誕倒數日曆禮盒	Beauty Sets & Packages	圣诞倒数日历礼盒
ของแจกคริสต์มาส	Others	圣诞赠品

*排名不分先后

建议在标题上添加圣诞节关键词

数据范围：2024年12月

附录-彩妆各站点认证要求及销售限制

站点		认证要求		跨境卖家运输规则			本土卖家售卖规则
		认证要求	认证风险程度	SLS跨境小包液体限制	WH	3PF	Local
东南亚	印尼	BPOM	高（必须提供才能上架）	跨境卖家禁售	-	-	可售
	泰国	TH FDA	高(被机构举报需下架)	500ml	NNWH定妆喷雾 禁止入库	-	可售
	菲律宾	本地FDA	中(被机构举报需下架)	200ml	-	-	可售
	越南	-	-	500ml	NNWH定妆喷雾 禁止入库	-	可售
	新加坡	HSA	低	200ml	-	-	可售
	马来西亚	NPRA(马来药监局认证) HALA(清真认证)	中(被机构举报需下架) HALA 仅影响买家选择	200ml	-	-	可售
台湾站点		-	-	100ml	-	-	可售
拉美	巴西	ANVISA	中(被机构举报需下架)	30ml	-	-	可售
	墨西哥	-	-	100ml（特货渠道）	-	-	可售
	哥伦比亚	-	-	50ml（特货渠道）	-	-	可售
	智利	-	-	100ml（特货渠道）	-	-	可售

*超过跨境小包液限的产品建议通过三方仓运输销售
 *更新时间：2025.8，最新情况请以卖家学习中心为准

附录-美瞳各站点认证要求及销售限制

站点		认证要求		跨境卖家售卖及运输规则			本土卖家售卖规则
		认证要求	认证风险程度	无度数美瞳	带度数美瞳	美瞳护理液	美瞳+美瞳护理液
东南亚	印尼	B POM	高（必须提供才能上架）	Y（仅本地履约卖家可售）			可售
	泰国	1.本地FDA 2.医疗器械广告许可证	较高（上架时需填写FDA号）	Y	Y	Y	可售
	菲律宾	本地FDA	中	Y (优选卖家禁售)	Y (优选卖家禁售)	Y	可售
	越南	-	-	Y (单包裹<=3个)	Y (单包裹<=3个)	Y (NNWH禁止入库)	可售
	新加坡	禁售	禁售	禁售	禁售	禁售	可售
	马来西亚	禁售	禁售	禁售	禁售	禁售	可售
台湾站点		禁售	禁售	禁售	禁售	禁售	美瞳禁售
拉美	巴西	ANVISA	高（必须提供正确证书才能上架）	Y(需提供认证)	Y(需提供认证)	Y	Y(需提供认证)
	墨西哥	-	-	Y（限特货渠道）	禁售	Y（限特货渠道）	可售
	哥伦比亚	-	-	Y（限特货渠道）	禁售	禁售	可售
	智利	-	-	Y（限特货渠道）	禁售	Y（限特货渠道）	可售

*更新时间：2025.8，各站点最新售卖规则请依照[跨境物流手册](#)及[AB类违禁品](#)限制说明

*巴西：申请ANVISA的当地实体公司经营范围需包括光学范围，非医疗范围



附录-香水类目运输及销售政策

地区	站点	SLS	CBWH	NNWH	3PF		本土卖家
		运输及listing政策	运输及listing政策	运输及listing政策	运输政策	listing政策	listing政策
东南亚	越南	Y 陆运可以（单包裹<=2瓶且<=200ml）	-	Y (单包裹<=2瓶且<=200ml)	对于3PF卖家，具体运输政策可跟合作的承运商进行确认	可售	可售
	菲律宾	禁运	禁止入库	-		可售	可售
	泰国	Y 陆运可以；空运禁运		禁止入库		可售	可售
	马来西亚	禁运		-		可售	可售
	新加坡	禁运				可售	可售
拉美	巴西	禁运	-			目前未开放品类	可售
	墨西哥	禁运				目前未开放品类	可售
	哥伦比亚	禁运禁售				目前未开放品类	可售
	智利	禁运		可售		可售	
台湾站点		禁运			-	-	可售

*政策更新时间：2025.8

*对于SLS卖家，目前仅越南和泰国站点可以少量运输售卖；空运和海运都禁运

*对于3PF卖家，目前listing政策与本土卖家一致，东南亚和拉美站点均可售卖

附录-各站点认证要求及售卖政策

—



【附录】美妆保健产品认证要求

站点/品类	个护（彩妆、护肤、身体护理等）		带电工具		保健品		医疗设备（仅家用款）	
	所需认证	认证风险度	所需认证	认证风险度	所需认证	认证风险度	所需认证	认证风险度
PH	PH FDA	中 (被机构举报需下架)	-	-	PH FDA	高 (被机构举报需下架)	PH FDA	中
VN	-	-	-	-	Ministry of Health	高 (必须有才能上架)	-	-
TH	TH FDA	高 (被机构举报需下架)	TISI	高 (被机构举报需下架)	TH FDA	高 (被机构举报需下架)	TH FDA	中
MY	NPRA (马来药监局认证) HALA (清真认证)	中(被机构举报需下架) HALA 仅影响买家选择	SIRIM	低	NPRA	高 (上传产品时需要提供)	MDA	高
SG	HSA	低	Safety Mark (插电类，如美发工具)	高 (被机构举报需下架)	HSA	低	HSA	中
台湾站点	-	-	BSMI (吹风机)	高 (必须要提供才能销售)	食药署认证码	平台禁售	医疗器材许可证	平台禁售
BR	ANVISA	中 (被机构举报需下架。 美瞳产品必须有 ANVISA)	-	-	ANVISA	平台禁售	ANVISA	平台禁售
ID	BPOM	跨境卖家禁售	SNI(美发工具、美容仪器)	跨境卖家禁售	BPOM(NIE)	跨境卖家禁售	BPOM	跨境卖家禁售

*ID站点跨境都禁售

*更新时间：2025.9. 最新情况请以卖家学习中心为准



【附录】SLS-美妆保健常见产品售卖限制

	商品类目	特殊产品	SL S								拉美			
			东南亚及台湾					台湾站点	BR	MX	CO	CL		
			SG	MY	TH	PH	VN							
液限	液体限制（同一包裹内，液体最高不得超过于该限制）		200ml	200ml	500ml	200ml	500ml	100ml	30ml	100ml（特货渠道）	50ml（特货渠道）	100ml（特货渠道）		
Makeup	化妆品	含液体类，如粉底液、遮瑕液	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y（限特货渠道）	Y（限特货渠道）	Y（限特货渠道）		
Makeup		粉类化妆品如散粉、眼影盘	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y（限特货渠道）	Y（限特货渠道）	Y（限特货渠道）		
Makeup		固体类化妆品，如唇膏、口红、遮瑕膏	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y（限特货渠道）	Y（液体口红需走特货）	Y（限特货渠道）		
Skincare	护肤品	水乳精华	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y（限特货渠道）	Y（限特货渠道）	Y（限特货渠道）		
Skincare		防晒霜	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y（限特货渠道）	Y（限特货渠道）	Y（限特货渠道）		
Body Care		脱毛膏	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y（限特货渠道）	Y（限特货渠道）	禁运		
Body Care	身体护理	美白皂	Y(少量)	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y（限特货渠道）	Y（限特货渠道）	禁运		
Hair Care		染发剂/发胶	禁运	Y-少量（仅限海运）	Y-少量	Y-少量（仅限海运）	Y-少量	Y-少量（仅限海运）	禁运	Y（限特货渠道）	Y（限特货渠道）	禁运		
Hair Care		固体发蜡（非易燃）	Y	Y	禁运	Y	Y	Y	Y	Y（限特货渠道）	禁运	禁运		
Nail	美甲	甲油胶（不含酒精）	禁运	Y	Y（<10瓶）	Y（<100ml）	Y（<5瓶）	禁运	Y（每单限制3瓶内）	Y（限特货渠道）	Y（需有MSDS，特货可运）	Y（限特货渠道，<=4瓶）		
Nail		指甲油	禁运	禁运	空运禁运；陆运可以	禁运	Y（<5瓶）	禁运	禁运	Y（限特货渠道）	Y（限特货渠道）	Y（限特货渠道）		
Tool		美容仪	Y	Y	Y	Y	Y	激光美容仪禁运	Y	Y	禁运	禁运		
Tool	美容工具	纹身/纹眉针和其他相关物品	Y	Y(少量自用重量<RM500)	standrad 可运少量，不能带针头（建议有TH FDA）	不带针头的纹眉工具可带（建议有FDA）；带针头禁带	Y	禁带	禁带	禁带	禁带	禁带		
Perfume		香水	液体香水	禁运	禁运	空运禁运；陆运可以	禁运	Y（单包裹<=2瓶且<=200ml）	禁运	禁运	Y（限特货渠道）	禁运		
Contact Lens		个人护理	无度数软镜	禁带	禁带	Y	Y（优选卖家禁带）	Y(单包裹<=3个)	禁带	必须需有ANVISA认证	Y（限特货渠道）	Y（需特货渠道，每单<=6个）	Y（限特货渠道）	
Contact Lens	带度数软镜		禁带	禁带	Y	Y（优选卖家禁带）	Y	禁带	必须需有ANVISA认证	禁带	禁带	禁带		
Contact Lens	美瞳护理液		禁带	Y	Y	Y	Y	禁带	Y	Y（限特货渠道）	禁带	Y（限特货渠道）		
Personal Care	电动牙刷		Y	Y	需要TISI	Y	Y	Y（限特货渠道）	Y	Y	Y	需要ISP		
Personal care	牙科工具（不可带针，非正畸类产品）		Y	Y	SLS禁带；需走3PFI必须提供TH FDA	提交SEC或DTI有效许可证&获得Shopee批准（ 白名单申请走 ），同时建议有PH FDA	非商城卖家可带	禁带	禁带	禁带	禁带			
Medical Supplies	医疗产品	血氧仪、血压计、额温枪（仅限家用款）	Y-少量	Y-少量	Y-限标准渠道	Y-少量	禁带	禁带	禁带	Y（限特货渠道）	Y（限特货渠道）	Y（限特货渠道）		
Sexual Wellness		成人用品	情趣玩具	Y（需开道白名单）	禁带	禁带	禁带	禁带	禁带	Y	Y（限特货渠道）	Y（限特货渠道）	Y（限特货渠道）	
Sexual Wellness			润滑液	Y（需开道白名单）	Y	禁带	禁带	禁带	禁带	禁带	Y（限特货渠道）	Y（限特货渠道）	Y（限特货渠道）	
Sexual Wellness			避孕套	禁带	Y	禁带	禁带	禁带	禁带	禁带	禁带	Y（限特货渠道）	Y（限特货渠道）	
Sexual Wellness			性功能增强	禁带	禁带	禁带	禁带	禁带	禁带	禁带	Y（限特货渠道）	禁带	禁带	
Food Supplement	保健品	非粉末类保健品	Y	需获得NRPA许可，可少量运输	standrad 可运(需有TH FDA)，内地卖家每个包裹总数量不超过2件（香港卖家不超过6件）	香港卖家可运，数量限制5	禁运，需提供TPCN(link)	禁运	禁运	禁运	禁运	禁运		

* ID仅能通过本土店铺销售；
 * MX/CO/CL需要提前申请特货渠道才可销售相关产品；
 * 液体限制如无特殊标记，默认为SLS普货渠道液体限制。
 运输含液体产品时，请注意不要超过液体限制。

实时的物流和售卖限制，请参考[卖家学习中心跨境物流手册](#)、[AB类违禁品限制说明](#)和[Shopee禁售商品](#)



【附录】3PF-美妆保健限制品类

大多数美妆个护产品均可通过3PF售卖，仅涉及医疗的部分产品需提供认证

商品类目	产品例子	东南亚及台湾站点					拉美	
		SG	MY	TH	PH	VN	BR	MX
医疗产品	医疗器械	需拥有产品注册和经销商许可证（A类低风险医疗器械可豁免产品注册）	需有MDA注册	禁售FDA警告的产品	禁售FDA警告的医疗设备	Y	需要ANVISA许可证/标准	禁售
医疗产品	正畸矫治器、配件、临时牙	禁售	禁售	禁售	禁售	Y	禁售	禁售
医疗产品	牙科工具	-	有MDA注册	必须有TH FDA而有本土公司或仓库	提交有效许可证&获得Shopee批准（ 申请白名单 ）	-	禁售	禁售
医疗产品	药物类	禁售	禁售	禁售	禁售	禁售	禁售	禁售
个人护理	隐形眼镜（带度数）	禁售	禁售	Y	优选卖家&跨境Shopee商城卖家禁售	Y	需要ANVISA许可证/标准	禁售
个人护理	隐形眼镜（不带度数）	禁售	禁售	Y	优选卖家&跨境Shopee商城卖家禁售	Y	需要ANVISA许可证/标准	禁售
成人用品	情趣玩具	Y	禁售	禁售	优选卖家禁售	禁售	Y	Y
成人用品	润滑剂	Y	Y	Y	禁售	禁售	禁售	Y
成人用品	避孕套	禁售	Y	Y	禁售	Y	禁售	禁售
成人用品	性功能增强	Y	禁售	Y	禁售	禁售	禁售	禁售
保健品	保健品	Y (符合HSA规定)	需在NPRA注册&获得MOH许可	Y (需当地FDA认证)	Y (需当地FDA认证)	Y (必须获得当地MOH认证)	必须获得ANVISA许可证/标准	Y (不能含药物成分)

Private & Confidential

*更新时间：2025.9. 最新情况请以卖家学习中心为准

附录-各站点细分类目用户画像

—



Beauty(美妆)用户画像：东南亚整体以18-44岁女性为主，25岁以上消费者客单价较高

VN

性别分布

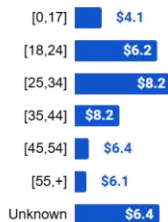
L90D Buyer Pool



Male Female

年龄分布及客单价

L90D Buyer Pool



PH

性别分布

L90D Buyer Pool



Male Female

年龄分布及客单价

L90D Buyer Pool



MY

性别分布

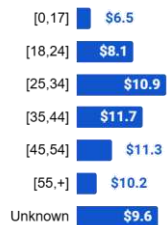
L90D Buyer Pool



Male Female

年龄分布及客单价

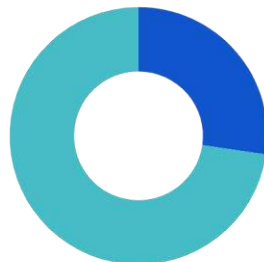
L90D Buyer Pool



TH

性别分布

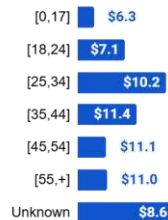
L90D Buyer Pool



Male Female

年龄分布及客单价

L90D Buyer Pool



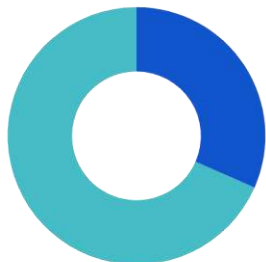


Beauty(美妆)用户画像：以25-44岁女性为主，印尼站点年轻人群体占比较高

SG

性别分布

L90D Buyer Pool



Male Female

台湾站点

性别分布

L90D Buyer Pool

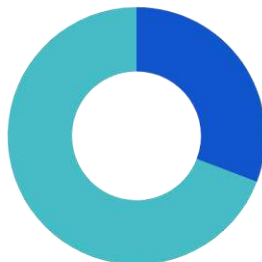


Male Female

BR

性别分布

L90D Buyer Pool

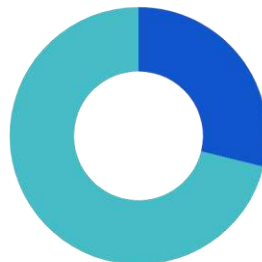


Male Female

ID

性别分布

L90D Buyer Pool



Male Female

年龄分布及客单价

L90D Buyer Pool



年龄分布及客单价

L90D Buyer Pool



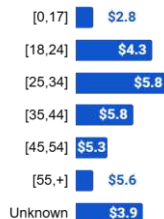
年龄分布及客单价

L90D Buyer Pool



年龄分布及客单价

L90D Buyer Pool





Makeup(彩妆)用户画像

VN

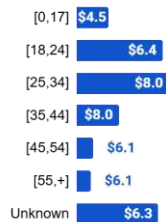
性别分布

L90D Buyer Pool



年龄分布及客单价

L90D Buyer Pool



PH

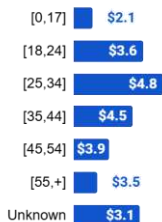
性别分布

L90D Buyer Pool



年龄分布及客单价

L90D Buyer Pool



MY

性别分布

L90D Buyer Pool



年龄分布及客单价

L90D Buyer Pool



TH

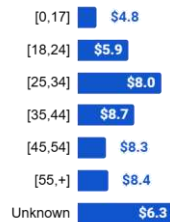
性别分布

L90D Buyer Pool



年龄分布及客单价

L90D Buyer Pool





Makeup(彩妆)用户画像

SG

性别分布

L90D Buyer Pool



Male Female

年龄分布及客单价

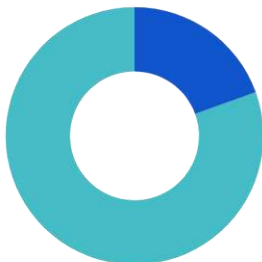
L90D Buyer Pool



台湾站点

性别分布

L90D Buyer Pool



Male Female

年龄分布及客单价

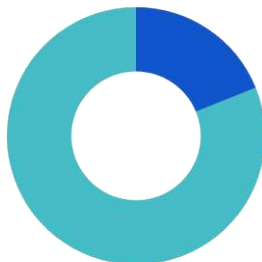
L90D Buyer Pool



BR

性别分布

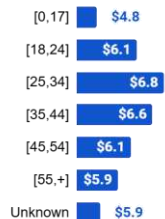
L90D Buyer Pool



Male Female

年龄分布及客单价

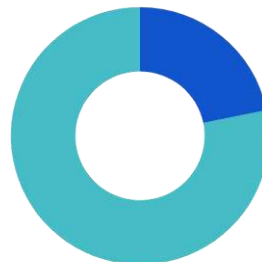
L90D Buyer Pool



ID

性别分布

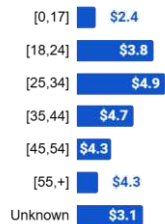
L90D Buyer Pool



Male Female

年龄分布及客单价

L90D Buyer Pool



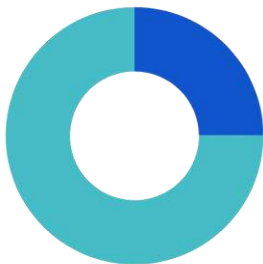


Skincare(护肤)用户画像

VN

性别分布

L90D Buyer Pool



Male Female

年龄分布及客单价

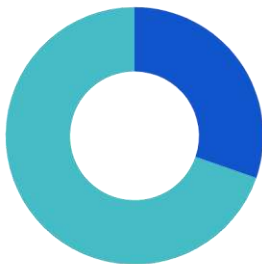
L90D Buyer Pool



PH

性别分布

L90D Buyer Pool



Male Female

年龄分布及客单价

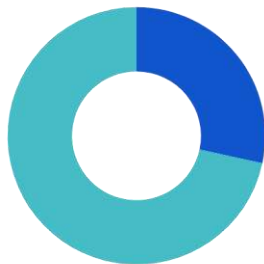
L90D Buyer Pool



MY

性别分布

L90D Buyer Pool



Male Female

年龄分布及客单价

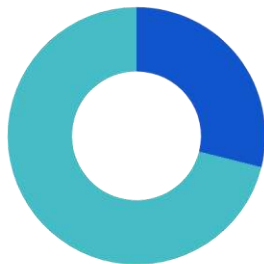
L90D Buyer Pool



TH

性别分布

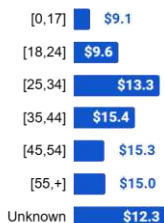
L90D Buyer Pool



Male Female

年龄分布及客单价

L90D Buyer Pool



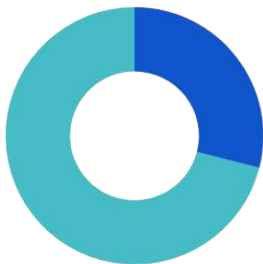


Skincare(护肤)用户画像

SG

性别分布

L90D Buyer Pool



Male Female

年龄分布及客单价

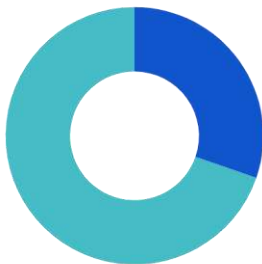
L90D Buyer Pool



台湾站点

性别分布

L90D Buyer Pool



Male Female

年龄分布及客单价

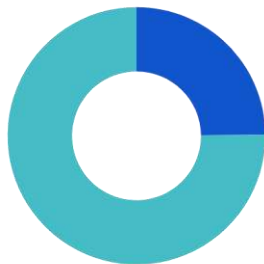
L90D Buyer Pool



BR

性别分布

L90D Buyer Pool



Male Female

年龄分布及客单价

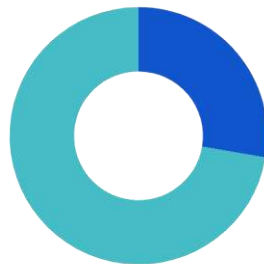
L90D Buyer Pool



ID

性别分布

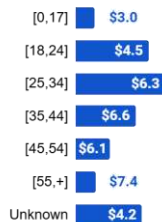
L90D Buyer Pool



Male Female

年龄分布及客单价

L90D Buyer Pool





Beauty Tools(美妆工具)用户画像

VN

性别分布

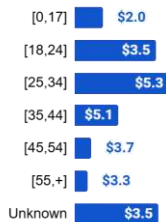
L90D Buyer Pool



Male Female

年龄分布及客单价

L90D Buyer Pool



PH

性别分布

L90D Buyer Pool



Male Female

年龄分布及客单价

L90D Buyer Pool



MY

性别分布

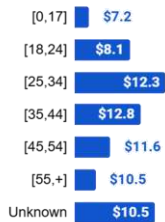
L90D Buyer Pool



Male Female

年龄分布及客单价

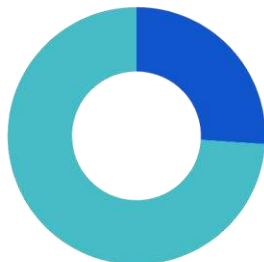
L90D Buyer Pool



TH

性别分布

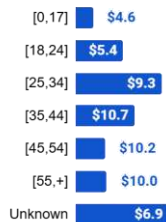
L90D Buyer Pool



Male Female

年龄分布及客单价

L90D Buyer Pool





Beauty Tools(美妆工具)用户画像

SG

性别分布

L90D Buyer Pool



年龄分布及客单价

L90D Buyer Pool



台湾站点

性别分布

L90D Buyer Pool



年龄分布及客单价

L90D Buyer Pool



BR

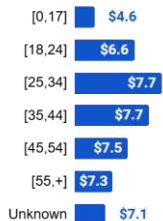
性别分布

L90D Buyer Pool



年龄分布及客单价

L90D Buyer Pool



ID

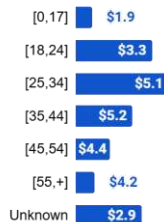
性别分布

L90D Buyer Pool



年龄分布及客单价

L90D Buyer Pool





祝您大卖!

运营有疑问? 上卖家学习中心!

点击进入>><https://shopee.cn/edu/home>