

新加坡站点市场周报

2025-09-29

内容概览(目录):

● 政策通知

- Shopee新加坡站点佣金费率及SPSF(卖家支付运费)调整通知
- 新加坡商品及服务税(GST)调整
- 优选卖家入选标准更新
- 商城卖家标准更新
- Shopee新加坡站点跨境直邮店铺佣金费率调整通知
- 仿冒品整改
- 关键词&商品分享
 - 平台热搜关键词
 - CFS(闪购活动)热销品分享(跨境卖家)

● 其他

○ 2025年 9.25, 10.10 大促资源包

一. 政策通知/准则公告

- 1、Shopee新加坡站点卖家交易手续费率及卖家支付运费SPSF调整通知为了给您持续提供更优质的服务和资源,Shopee将于2025年3月18日(北京时间)起调整新加坡站点本地化履约店铺的佣金、交易手续费及尾程运费及卖家支付运费SPSF,具体费率请见下方表格:
 - Shopee新加坡站点本地化履约店铺尾程卖家支付运费调整。其中,海外仓尾程卖家支付运费下调0.2 SGD, 三方仓尾程卖家支付运费上调0.5 SGD
 - Shopee新加坡站点本地化履约店铺(三方仓及海外仓)交易手续费率统一上调1%
 - Shopee新加坡站点三方仓独立店铺和PFF(一店多运)3PF订单的佣金费率上调2% 海外仓卖家每个运费档次下调 0.20 SGD
 - 三方仓(3PF)卖家每个运费档次增加 0.50 SGD
 - (1) Shopee新加坡站点三方仓 (3PF) 店铺佣金、交易手续费费率 (含税率)

| 费用类型 | | 原费率 (含VAT) 2025年3月18日前 | 新费率 (含VAT) 2025年3月18日及之后 | |
|------|---------------|---------------------------|-----------------------------------|--|
| | | 三方仓 | 三方仓 | |
| 佣金 | 三方仓独立店 铺 | 9% | 11% | |
| 佣金费率 | PFF (一店多运) | 3PF 订单: 9% SLS 订单: 13% | 3PF 订单: 11% SLS 订单: 13% | |
| 3 | 交易手续费率 | 2% | 3% | |

(2) Shopee新加坡站点海外仓交易手续费

| 费用类型 | 原费率 (含VAT) 2025年3月18日前 | 新费率 (含VAT) 2025年3月18日及之后 | |
|--------------|---------------------------|-----------------------------|--|
| 授用 类坚 | 海外仓 | 海外仓 | |
| 交易手续费率 | 2% | 3% | |

(3) Shopee新加坡站点本地化履约店铺尾程卖家支付运费

| 尾程 | 重量段 | 原运费费率 (含VAT) 2025年3月18日前 | | 新运费费率(含VAT) 2025年3月18日及之后 | |
|--------------------|---------|-----------------------------|------|------------------------------|-------|
| | | 海外仓 | 三方仓 | 海外仓 | 三方仓 |
| | < 1KG | 1.00 | 1.53 | 0.80 | 2.03 |
| ±C+n+c- | 1-5KG | 1.83 | 2.37 | 1.63 | 2.87 |
| 新加坡元 (毎个包 裹) | 5-10KG | 2.34 | 2.88 | 2.14 | 3.38 |
| 表) | 10-20KG | 4.35 | 4.92 | 4.15 | 5.42 |
| | 20-30KG | 8.90 | 9.50 | 8.70 | 10.00 |

*注:

- 1、新费率仅适用于在生效日期(即2025年3月18日)后生成的订单。
- 2.交易手续费具体费率取决于买家支付方式,部分分期付款交易手续费率您可参考:<u>买家分期付款(SPavLater)</u>和专项买家分期付款(SSPavLater)。

Shopee新加坡站点跨境直邮卖家的交易手续费率将统一调整为3%(含税率), 具体费率请见下方表格:

| 费用类型 | 原费率 (含VAT) 2025年3月18日前 | 新费率 (含VAT) 2025年3月18日及之后 |
|--------|---------------------------|-----------------------------|
| 交易手续费率 | 2% | 3% |

*注:

- 1.以上调整仅适用于除三方仓以外的跨境直邮卖家。
- 2.三方仓费率调整将另行通知,请您查阅: Shopee新加坡站点本地化履约店铺费率调整通知和Shopee新加坡站点跨境直邮卖家交易手续费率调整通知。
- 3.新的费率仅适用于在生效日期(即2025年3月18日)后生成的订单。
- 4.交易手续费具体费率取决于买家支付方式, 部分分期付款交易手续费率您可参考: <u>买家分期付款(</u> <u>SPayLater</u>)和专项买家分期付款(<u>SSPayLater</u>)。

2、新加坡商品及服务税(GST)调整通知

根据新加坡税务局 (IRAS)刊登的商品及服务税 (GST)税率分阶段调整指南,从2024年 1月1号起,GST将有目前的8%上调至**9%**。从2023年起,消费者在购买通过空运或邮寄 方式进口、价值在400元或以下的低价商品时也需要付GST。

自2024年1月1号起, 非海外仓产品的页面展示价格会自动包含9%的消费税, 详情如下图:



3、优选卖家入选标准

自北京时间**2024年9月16**日起, Shopee所有站点将更新优选卖家标准(如下所示)。

(更新点)新加坡站点: <u>平均备货时长(APT)</u>指标将由<u>快速发货率(FHR)</u>指标替代; 如果您过去30天的快速发货率<75%, 您的优选资格将会被移除。

| 标准明细 (2024年9月16日起) | 优选卖家 | | |
|--|-------------------|-------------------|--|
| (2024年9月10日起) | 原标准 | 更新后标准 | |
| APT平均备货时长 -(过去30天)- | <=1 | <=1 | |
| FHR快速发货率 (新增) (过去30天) | - | >=75% | |

更多优选卖家内容,请您进入优选卖家政策学习!

4、商城卖家入选标准

自北京时间**2024**年**9**月**16**日起,**Shopee**新加坡和马来西亚站点将更新商城卖家标准。 (新增)平均备货时长(APT)指标将由快速发货率(FHR)指标替代;如果您过去30天的快速发货率<75%,您的商城卖家资格会有被移除的风险(新加坡站点)。

| 标准明细 | 商城卖家 | | |
|---------------------------------------|-------------------|-------------------|--|
| 划4年時期 | 原标准 | 更新后标准 | |
| APT平均备货时长 (过去30天) | <=1 | <=1 | |
| FHR快速发货率 <mark>(新增)</mark> (过去30天) | - | >=75% | |

更多优选卖家内容,请您进入Shopee商城卖家政策学习!

5、Shopee新加坡站点跨境直邮店铺佣金费率调整通知

亲爱的卖家:

您好!为了给您持续提供更优质的服务和资源。自2025年5月12日(北京时间)起, Shopee新加坡站点跨境直邮店铺佣金费率将调整为14%(含税率)。具体费率如下:

| Shopee新加坡站点跨境直邮店铺佣金(含税率) | | |
|--------------------------|------------------------------|------------------------------|
| 费用类型 | 原费率 2025年5月12日前 (北京时间) | 新费率 2025年5月12日起 (北京时间) |
| 佣金 (含增值税) | 13% | 14% |

*请注意:

- I:新费率仅适用于在生效日期(即2025年5月12日)后生成的订单
- Ⅱ:以上费率仅适用于跨境直邮店铺,对于新加坡站点三方仓店铺费率调整,您可参考: Shopee新加坡站点三方仓佣金费率调整通知

关于Shopee其它站点佣金费率, 您可参考: Shopee 跨境直邮卖家 - 收费标准(佣金服务费等)。

6、新加坡仿冒品和产品侵权相关通告

新加坡站点会严格对仿冒品进行及时地清理以及整改。没有品牌方授权的卖家不可在产品标题、描述、图片以及品牌属性中滥用品牌名称和商标。例如,近日发现很多无品牌的蓝牙TWS耳机在产品名称以及图片中加其他品牌的相关字眼或者在白牌耳机印上其他品牌的商标。此类产品一经查实会被下架,并且店铺会被罚分,如果店铺严重违规会被冻结。另外,没有小米官方授权的店铺和小米生态系统的产品不得滥用小米品牌的名称和商标。请各位卖家严格遵守卖家行为规范,需获得品牌方的授权才可使用该品牌的名称或者商标。

更多资讯请点击查看

二. 关键词&商品分享

1. 平台热搜关键词(*搜索量排名不分先后)

| Keyword/关键词 | Category/类目 | 翻译 | |
|-------------------------|------------------------|-------------------|--|
| iphone 17 pro max | Mobile & Gadgets | iPhone 17 Pro Max | |
| mooncake | Food & Beverages | 月饼 | |
| iphone 17 pro | Mobile & Gadgets | iPhone 17 Pro | |
| airpods pro 3 | Mobile & Gadgets | AirPods Pro 3 | |
| children day gift | Toys, Kids & Babies | 儿童节礼物 | |
| china esim | Mobile & Gadgets | 中国 eSIM | |
| pencil case | Home & Living | 笔袋 | |
| malaysia sim card esim | Mobile & Gadgets | 马来西亚 eSIM | |
| lantern | Home & Living | 灯笼 | |
| japan esim | Mobile & Gadgets | 日本 eSIM | |
| notebook | Home & Living | 笔记本 | |
| rejuran | Beauty & Personal Care | 婕乐诗(Rejuran) | |
| glad2glow | Beauty & Personal Care | Glad2Glow | |
| shoes for women | Women's Shoes | 女鞋 | |
| egg boiler | Home Appliances | 煮蛋器 | |
| ugreen official store | Mobile & Gadgets | 绿联官方店 | |
| magsafe powerbank | Mobile & Gadgets | MagSafe 充电宝 | |
| vietnam esim | Mobile & Gadgets | 越南 eSIM | |
| korea esim | Mobile & Gadgets | 韩国 eSIM | |
| anime figure | Hobbies & Books | 动漫手办 | |
| snowskin mooncake | Food & Beverages | 冰皮月饼 | |
| iphone air | Mobile & Gadgets | iPhone Air | |
| screen protector iphone | Mobile & Gadgets | iPhone 钢化膜 | |
| graduation gift | Home & Living | 毕业礼物 | |

2. 9月市场趋势

| 类目 | 市场趋势 & 跨境卖家较有潜力的品类/产品 |
|------------------------------|---|
| Mobile & Gadgets 数 码电子 | 类目热点:iPhone 17 Pro Max、iPhone 17 Pro、iPhone Air、AirPods Pro 3、MagSafe 充电宝、iPhone 钢化膜。市场趋势:9月正值苹果新品发布季,本地消费者换机需求旺盛,带动手机壳、保护膜、充电宝等配件销量激增。eSIM(中国、日本、马来西亚、越南、韩国)成为跨境流量关键词,满足跨国出行人群需求。跨境卖家潜力:建议重点关注苹果新品相关配件、无线充电设备,以及跨境旅行用户所需的 eSIM 卡,满足留学生、商务人群和跨境游客的需求。 |
| Food & | 类目热点:月饼、冰皮月饼。 |
| Beverages | 市场趋势:中秋节带动礼盒销量上涨,消费者偏好新颖口味(冰皮、低糖)、精致包装及送礼场景。年轻消费者更关注礼盒颜值与社交分享属性。 |
| 食品饮料 | 跨境卖家潜力:可切入特色月饼礼盒、跨境品牌礼盒以及区域风味产品,面向新加坡及周边东南亚华人市场推广。 |
| Toys, Kids & | 类目热点:儿童节礼物。 |
| Babies 母婴 | 市场趋势:随着儿童节及开学季临近,亲子消费活跃,儿童玩具、礼品类需求提升。 |
| 玩具 | 跨境卖家潜力:跨境卖家可推出寓教于乐型玩具、DIY 手工套装、节日礼品套装,满足年轻父母群体的礼物需求。 |
| Home & Living 家居 生活 | 类目热点:笔袋、灯笼、笔记本、毕业礼物。 市场趋势:返校季带动文具需求增长,尤其是笔袋与笔记本,适合学生群体。中秋 与毕业季礼品(灯笼、毕业礼物)亦成为搜索高峰。 跨境卖家潜力:推荐跨境卖家布局创意文具、个性化礼品,以及节日装饰品,适合 礼品消费场景 |
| Home | 类目热点:煮蛋器。 |
| Appliances | 市场趋势:轻便小家电热销,尤其是厨房场景相关的早餐机、煮蛋器等,主打"省时、省力、便捷"功能。 |
| 家电 | 跨境卖家潜力:跨境卖家可重点推广多功能小家电,如便携式电热锅、迷你料理机,适合年轻上班族与单身家庭。 |
| Beauty & | 类目热点:婕乐诗(Rejuran)、Glad2Glow。 |
| Personal | 市场趋势:功能性护肤品热度高涨,修护、抗老、美白产品需求明显。新加坡消费者偏好进口护肤品牌,尤其是韩系和医美功效类产品。 |
| Care 美妆个护 | 跨境卖家潜力:可布局修护精华、面膜、抗老护肤套装,满足都市女性与年轻白领群体。 |
| | 类目热点:女鞋。市场趋势:女性消费群体持续关注时尚鞋履,适合日常通勤与节庆穿搭。轻便舒适类鞋款更受欢迎。 跨境卖家潜力:推荐跨境卖家引入百搭单鞋、舒适凉鞋、运动休闲鞋,满足不同消费场景。 |

Hobbies & Books 文娱 收藏 类目热点:动漫手办。

市场趋势:二次元文化持续升温,收藏类与展示类商品受年轻消费者追捧。跨境 卖家潜力:可重点推广热门 IP 动漫手办、盲盒类收藏品,适合送礼与个人收藏双

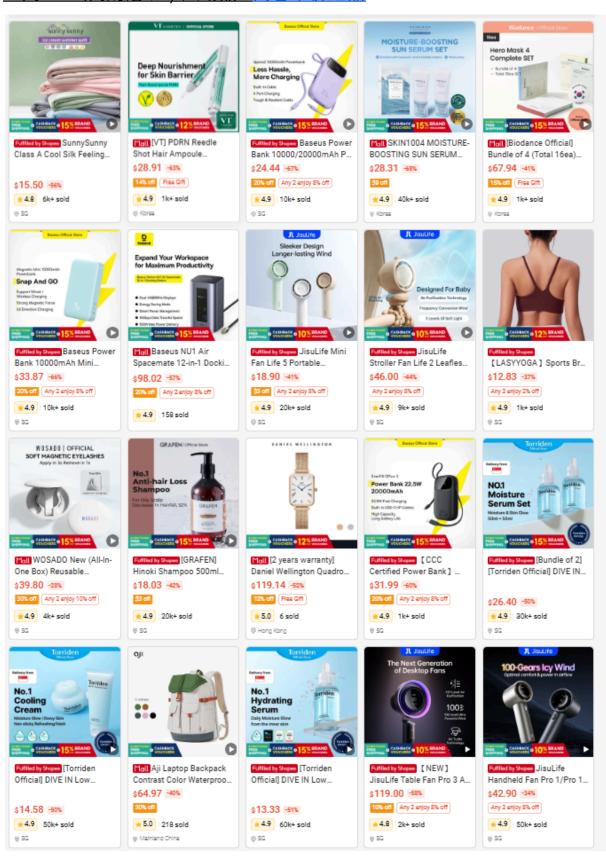
重场景。

接下来的大促日:

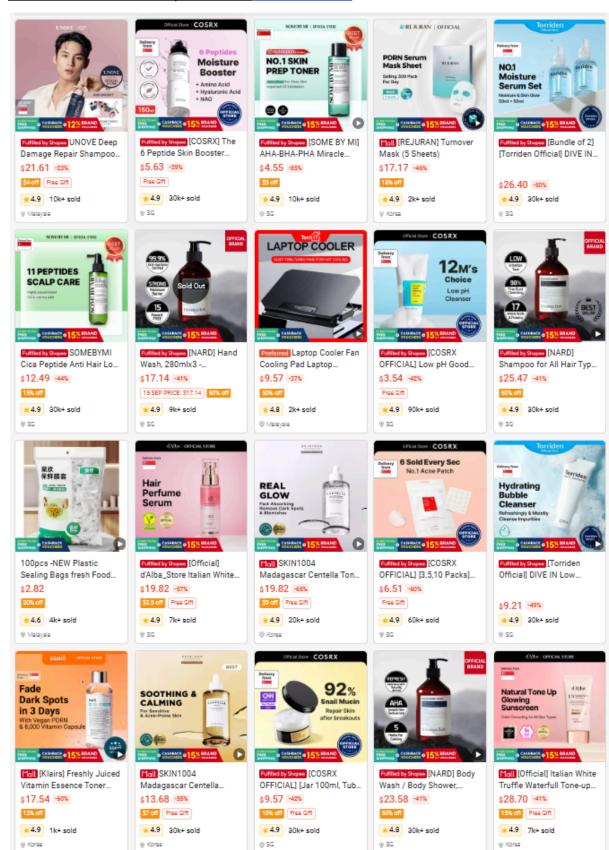
● 10.10大促, 10.15 大促 和 10.18 大促

3. CFS(闪购活动)热销品分享(跨境卖家)

上周CFS(闪购活动)热销品: 高客单价选品



上周CFS(闪购活动)热销品: 高单量选品



三. 其他

1. 2025 18日全球特卖日(GDD)促销包介绍

18日全球特卖日(GDD)为卖家带来了绝佳的销售机会!这是一个利用高曝光活动展示产品、提升店铺流量和销量的好时机。参与GDD资源包的卖家将享受每日首页卡片曝光(25%曝光率)、闪购活动位、品牌专属区域和卖家优惠券页面等丰富权益,帮助您的产品在众多卖家中脱颖而出。同时,Shopee还提供广告支持和AMS(联盟营销解决方案),帮助吸引更多流量并转化为销量。通过结合现金激励、广告曝光和灵活的品牌推广工具,GDD资源包为卖家提供了高效的营销支持计划,让您实现销量爆单!

此外,首次购买可享高达50%折扣,三件捆绑购买享10%折扣,六件捆绑购买享25%折扣,营销投入更具性价比!如需了解更多活动详情或报名,请联系您的客户经理。让我们一起开启成功的销售旅程!

2. 2025年9.1、9.9、9.15大促资源包

为了帮助平台卖家在Q3爆发关键节点全面提升流量与销量,SGCB 正式推出2025年8.8大促、8.15月中大促与8.25超级大促资源包计划!本次大促将全面延续3.3活动的权益与执行标准,为品牌提供多渠道强曝光资源,包括活动主页 Banner、品牌专区、闪购活动位、SBD标签等,助力商品在年中大促中脱颖而出、抢占流量高地!

同时,参与资源包的卖家将获得Shopee广告支持与AMS推广方案,并结合现金激励与品牌推广工具,打造高性价比营销组合;再叠加首购与捆绑专属优惠政策,有效提升用户转化与整体投产比,助力品牌在8月大促强势突破!想抢占Q3爆单核心窗口期,绝对不容错过!立即报名,与Shopee新加坡站点携手冲刺年中销量新高峰!

更多选品干货:

- 1 子类目选品攻略(不定时更新)
- 2 其他所有选品内容
- 3 选品指南分享平台