



台湾站点市场周报

2025-11-24

台湾站点活动日历

近期政策及激励计划

台湾站点品类商机

各品类趋势

各品类热搜关键字

台湾站点 11月活动日历

周一	周二	周三	周四	周五	周六	周日
					11/1	11/2
					跨境卖家日 FSS Day 周六免运日	
11/3	11/4	11/5	11/6	11/7	11/8	11/9
		FSS Day 周三免运日			FSS Day 周六免运日	
11/10	11/11	11/12	11/13	11/14	11/15	11/16
	Main Spike 11.11大促	FSS Day 周三免运日			FSS Day 周六免运日 [Lifestyle-LE] 玩家收藏秘境	[Lifestyle-LE] 玩家收藏秘境
11/17	11/18	11/19	11/20	11/21	11/22	11/23
	Second Spike 11.18会员日	FSS Day 周三免运日 [Fashion] 感恩出清	[Fashion] 感恩出清	[Fashion] 感恩出清	FSS Day 周六免运日 [Fashion] 感恩出清	[Fashion-WA CC+WB+MB A] 黄金雨
11/24	11/25	11/26	11/27	11/28	11/29	11/30
[Fashion-WA CC+WB+MB A] 黄金雨	Mall Day 商城大促日	FSS Day 周三免运日			FSS Day 周六免运日	

近期政策及激励计划

[台湾站点预售商品要求调整及收费更新通知](#)

亲爱的卖家：

为了持续提供平台用户更好的体验，台湾站点的预售商品政策将作以下调整：

自2025年1月1日起，平台将针对跨境卖家的预售商品酌收2%的预售商品订单服务费(部分商品类别免收订单服务费，详细内容见下文)；

2025年1月6日起，将预售商品占比要求由 $\leq 5\%$ 调整为 $\leq 10\%$ ，预售商品数量要求由 ≤ 300 件调整为 ≤ 500 件。

注意

请在新规范上线前，检查您店铺中的商品备货天数是否设定正确，以避免被酌收额外的费用。

详情请[点击查看](#)

台湾站点品类商机

未来趋势分享：

女装与配件

10月上半月降温尚不明显，销售以薄款秋冬或夏季清仓品为主。近期女装热卖商品有棉外套、弯刀裤、动物纹、短袖高领上衣、针织、Bratop、养护型内衣。因应换季趋势，秋冬服饰商品搜索量攀升：外套、羽绒、针织、背心、卫衣、毛衣、弯刀裤；内衣类关键词则有睡衣、发热衣，建议持续加强秋冬新品每周上架。

本月热销商品由施华洛世奇(圆形切割手链)、潘多拉(无限璀璨爱意短项链)等国际大牌的经典款维持稳定销量，台湾站点目前十月尚未正式换季，因此墨镜、防晒纺品等长销品仍热销。受10月百货周年庆逐渐开跑，专柜大牌关键词搜索量(如：施华洛世奇、潘多拉)均有三位数增长。除此之外，因应换季，冬季纺品关键词环比也明显上升，如：雪地帽+103%、围巾+86%、毛帽+75%，建议相关卖家备齐货量，并安排相关资源曝光。

因9月开学季，目前10月背包与电脑包逐渐退热，本月热销商品以品牌肩背包为主(COACH BROOKLYN 28、CHANEL 22菱格纹迷你斜背包、STAND OIL MUSHY BAG、韩国ASON包包)，11月将主力冲刺背包、肩背包与钱包等大促增长强的商品。10月高仿精品、Songmont包包、大托特包、韩国包、高级感包包等偏“高质感”“韩系”描述的关键词，以及部分品牌关键词(MK包包、Coach长夹、三宅一生、LV包包等)搜索量提升。通勤包、上学包、补习袋等与开学相关的关键词因已过9月而逐渐退热。

男装与配件

10月下半月秋冬服饰(外套/长裤/长袖上装)动能较佳，包含帽T、棒球/面包外套、防风/防水外套、棉裤、羽绒背心等。但由于男装换季时程较长且早晚温差大，建议同步搭配短T一起操作bundle deal，短T仍是近两个月的热门子品类。另外，更保暖的冬季商品搜索量也持续上升中，发热衣和相关保暖内衣单品也可提前开始培养流量，建议卖家持续上架秋冬商品并备齐货量。

近期男包配热卖商品主要以随身小包、皮革长夹、对折皮夹为主。台湾站点逐渐转凉，秋冬商品需求上升，毛帽、针织帽、毛袜等商品搜索量上升，建议可逐步针对秋冬商品备货，并在系统上架新品。

男女鞋

近期男女鞋热卖商品主要以BONJOUR美体机能鞋、复古乐福鞋、富发牌防水拖鞋，机能鞋持续为主要热销，台湾站点10月天气仍炎热，防水拖鞋维持高销量。

虽天气仍炎热, 但靴款搜索量较上月上升许多, 雪靴+102%、靴子+45%、长靴+57%、长靴+50%、马丁靴+27%, 均有高幅度增长。建议从10月开始大量上架靴款, 培养品项动能; 鞋材部分则以足弓鞋垫+28%、鞋带+16%有双位数成长。

居家日用

社群声量大的水杯品牌如 Owala, 带动了其他品牌如乐扣、WOKY 的水杯销售。因天气突然转凉, 寝具类商品(如防护垫、床包、床垫)开始显著增长。另外, 因收纳类商品因换季需求增长, 以墙面收纳架、大型收纳架(衣物/鞋架)为主要销售品项。

因即将换季, 近期搜寻量较大的商品包括纯棉床包、冬季暖被、毯子类、保温水瓶、水壶。家用商品则以移动电源、收纳盒、收纳架、收纳箱、置物架、鞋柜、衣架、窗帘、垃圾桶、地垫/毯、沙发床最受关注。

母婴

因万圣节, 万圣节童装等相关装扮物品为热门商品。韩国Konny口水金围兜也较受欢迎。

搜索量上升的商品为秋冬季相关(例如:外套、毛帽、袜子、儿童冬装)。

运动&户外

运动鞋服 - 品牌慢跑鞋如特步本月销量良好, 可推广有品牌且入门价格带的款式。运动服饰中瑜伽相关的需求最佳。此外, 随着逐渐进入秋季, 气温下降带动长袖和外套的需求。

运动健身配件&运动户外配件 - 按摩相关、瑜伽相关的小商品需求强, 热门商品“超慢跑垫”搜索量上升。带有红外线或石墨烯功能的护具在秋冬的需求将增加。

户外相关 - 天气转凉, 户外活动增多, 钓鱼线和卷线器以及露营用品销量上升。日本滑雪季已开始预订, 滑雪相关商品需求逐渐增加。

旅行相关 - 旅行箱需求增加, 但由于航空规定调整, 过大或过重的行李箱不太受欢迎, 主要以PC材质和对开式行李箱为主。旅行配件中, 颈枕、分装袋/瓶和眼罩销量最高。

雨具 - 秋季为台湾站点台风季, 且冬天北部多雨, 低单价伞类、侧开雨衣销量佳。

球类 - 羽毛球、乒乓球、高尔夫相关周边需求强。

近期搜寻量上升的商品有季节品, 例如:雨衣、雨伞、防水鞋、防风外套、风衣、防水外套、雨鞋、反向伞、Gore Tex。趋势话题品, 例如:露营灯、超慢跑垫、驼背矫正带、足弓垫。

汽机车零件百货

在汽车方面, 因短中期降雨较多, 雨刷、雨刷胶条、车罩相关产品, 以及防水镀膜为热度最高的商品。其余主要以汽车维修工具成长幅度较高。

机车方面同上, 机车车罩、防水周边如安全帽防水袋、置物箱防水为短期内需求量较高的商品。预计机车车灯、反光贴纸因气候因素也将有一小波热潮。其余长期热销品仍为机车蓝牙耳机。

另外品牌与型号相关, 与今年全年差异不大, 机车主要以 SYM 各型号的周边为主, 进口高价全罩安全帽如 Shoei/Arai 有较大量的搜索流量, 可稍加注意; 汽车主要以雨刷各品牌为主, 以及 Toyota 相关产品仍为主流。

近期搜索量上升的汽车相关有: 硅胶雨刷、雨刷胶条、晴雨窗、洗车组、蝌蚪布、擦车布、车罩、警示灯、安全带插销、汽车椅套、车用杯架。同时, 机车相关有: 机车雨罩、安全帽防水袋、机车电瓶、车厢置物袋、机车手把套、机车安全帽、全罩式安全帽、安全帽蓝牙耳机、反光贴纸、铝箱、油箱盖。品牌与机车型号相关搜索量上升的如: Shoei、Arai、DRG2、GOGORO、KRV、Jet SL、MMBCU、Soft99、PIAA、Toyota、RAV4、MIO。

娱乐收藏

热销品类为模型动漫和玩具, 例如泡泡玛特(新品+热销品返场)、万圣节相关、Cosplay服装、盲盒直播、IP周边(卡包/公仔/一番赏)。热门IP有猎魔女团、泡泡玛特、链锯人、FINDING UNICORN(寻找独角兽)、鬼灭之刃、三丽鸥、变形金刚、从零开始的异世界生活。另热门玩具如以GAN淦源魔术方块、麦块磁性玩具、万圣节整人玩具、派对用品, 以及解压玩具为主要热销。至于热门水晶收藏品以水晶玉石、开蚌取珠定制卖场、盲盒娃娃等类型直播卖家为热销。

趋势话题字词(如派对玩具、交换礼物、年历、搞怪装扮)的搜索量有上升趋势。热门IP品有鬼灭之刃、泡泡玛特、星星人、链锯人、猎魔女团、三丽鸥、线条小狗、LOOPY、黄油小熊、Lulu猪。近期偶像搜索量上升的有TWICE、Super Junior、Stray Kids、BIGBANG、GD、NCT Dream、(G)I-DLE、AESPA、BTS、ZEROBASEONE、CORTIS、SEVENTEEN、ATEEZ; 相关周边包含手灯、专辑、应援、手灯套、拍立得相册、小卡、写真、钥匙圈、年历。

手机平板与周边

热销品以CASETiFY 波纹手机壳、磁吸杯手机支架、磁性硅胶保护壳为主。村上隆联名手机壳、CASETiFY 波纹手机壳、磁性硅胶保护壳也有上升的趋势。Apple Watch 表带、磁吸手机架、手机挂绳、镜头贴、小米官方旗舰店也渐渐有搜索量上升的趋势。

3C与笔记本电脑

笔记型电脑周边热销品以SSD 外接盒、USB-C 集线器、USB-C 桌面扩展底座为主。而相机周边热销品以海螺耳机、记忆卡盒、相机镜头除湿机为主。近期较受欢迎的商品有: 镂空 MacBook 保护壳、SSD 外接盒、笔记本支架、富士相机手

柄、偏光鏡、Canon 遮光罩。搜索量上升的商品有：玻璃鼠標墊、電源供應器、收銀機抽屜、筆記本福利機、點鈔機、拍立得、無人機、運動攝像機、底片、小米監視器。

家電影音

熱銷品以延長線插座、適用於小米掃拖機器人、NAV 室內電源插座延長器為主。銷量快速上升的品項如飛利浦淨水器、Panasonic 櫥上型整水器、咖啡磨豆機。投影機、製冰機、掃地機器人、大同電鍋、微波爐都有上升的趨勢。

Shopee 賣家學習中心官方出品 嚴禁轉載

台湾站点品类趋势

男女装

热销商品参考资讯

名称	轻薄羽绒棉服	男士休闲裤	发热衣	衬衫内搭上衣
商品链接	https://shopee.tw/product/489145698/2756993 3598	https://shopee.tw/product/1618709725/42116865 386	https://shopee.tw/product/759187677/22063314 023	https://shopee.tw/product/1633320187/50700 373865

男女配件

热销商品参考资讯

名称	水晶包	方形眼镜	斗篷连帽衫	钱夹包
商品链接	https://shopee.tw/product/1601367646/416226 24722	https://shopee.tw/product/1179967114/24136391 660	https://shopee.tw/product/1608682205/4426310 0026	https://shopee.tw/product/1601367646/25297 371775

运动&户外

热销商品参考资讯

名称	自行车头灯	拉筋板	连体雨衣	可折叠软式水壶
商品链接	https://shopee.tw/product/1333202207/423149 93575	https://shopee.tw/product/1315534244/28184686 998	https://shopee.tw/product/541828307/27111315 743	https://shopee.tw/product/1179967114/29203 929789

居家日用

热销商品参考资讯

名称	塑胶床包	洗脸毛巾	浴室垫	沙发套罩
商品链接	https://shopee.tw/product/170971541/23853848931	https://shopee.tw/product/850294396/24715145795	https://shopee.tw/product/1179967114/22790247791	https://shopee.tw/product/458556933/27341403190

母婴

热销商品参考资讯

名称	男童长袖套装	diy充气玩具	女大童长裤	儿童羽绒棉服
商品链接	https://shopee.tw/product/890988362/42320236690	https://shopee.tw/product/1542407649/42056709389	https://shopee.tw/product/873139354/40369419917	https://shopee.tw/product/1089084274/29116264560

- 以上热搜商品排名不分先后

11.15-11.20 热搜排行商品

各品类热搜关键字		
品类	关键字	与上周相比
运动&户外	雨衣	-
	护膝	▲
	睡袋	▲
	哑铃	▽
	露营椅	▲
	头灯	▲

*排名不分先后

更多选品干货：

- 1 [子类目选品攻略\(不定时更新\)](#)
- 2 [其他所有选品内容](#)
- 3 [选品指南分享平台](#)